

Ajuntament de Castellar del Vallès

Actualitat

La Setmana pels Drets i les Cultures arriba aquest cap de setmana al seu punt àlgid

Dijous 29 d'abril de 2004

El Moviment de Colònies i Esplai organitza la V Fira del Rodamón En el marc de la V Setmana pels Drets i les Cultures, que organitza el Col·lectiu per la Pau i la Solidaritat amb la col·laboració d'altres entitats de la vila i l'Ajuntament de Castellar, dissabte, 1 de maig, d'11.00h a 14.00h, a la plaça Francesc Macià, se celebra la cinquena edició de la Fira del Rodamón. Una activitat organitzada pel Moviment de Colònies i Esplai, que enguany es dedica a la dona. **"El Rodamón d'enguany es passejarà pel món de les dones per conscienciar, de forma lúdica, de com es pot gestar un futur millor"**, explica el responsable del Moviment de Colònies i Esplai, Gener Martí. Durant tot el matí, s'instal·laran a la plaça Francesc Macià, diferents carpes on s'hi faran tallers diversos. Hi haurà tallers de dibuix i modelatge, concursos de parelles i proves culinàries. També hi haurà activitats en les que els homes hauran d'intentar demostrar les seves habilitats en tasques com endreçar una habitació, fer la compra o disfressar-se. La V Fira del Rodamón també proposa a les dones participants, portar una foto de carnet, que servirà per muntar un collage de les dones castellarenques. També es penjarà un mural on es podran escriure frases boniques adreçades al col·lectiu femení. A més, durant tot el matí, sonarà de fons, música de diferents autors. El sexisme a la publicitat es debatrà al café-tertúlia-concert a l'Ateneu Diumenge, 2 de maig, a les 17.00 h, a la Sala de Butxaca de l'Ateneu, es farà un café-tertúlia-concert sobre "El sexisme a la publicitat". Una activitat organitzada pel Col·lectiu per la Pau i la Solidaritat de Castellar. La intenció d'aquesta activitat és fer reflexionar als assistents sobre si és lícit o no, que el cos de la dona serveixi per vendre certs productes. **"Els publicistes haurien d'aprofitar més les qualitats dels productes, enlloc d'atraure l'atenció dels consumidors destacant les parts íntimes tant del cos de la dona com de l'home"**, apunta Amparo Sánchez, membre del Col·lectiu per la Pau i la Solidaritat de Castellar. La sessió s'iniciarà amb el passi de diferents vídeos on es mostrarà l'evolució de la publicitat al llarg dels anys, i la opinió de publicistes i models. Després, s'obrirà una tertúlia-debat sobre el sexisme a la publicitat. Durant la jornada, es podrà degustar café i productes de comerç just i gaudir de la música d'un grup de música moderna de Sant Llorenç Savall.

- [Avís legal](#)
- [Sobre el web](#)
- [Accessibilitat](#)
- [Mapa web](#)