

Enquesta sobre usos i coneixements de les TIC a Castellar del Vallès

Informe de Resultats



Institut
Opinòmetre
25 anys d'experiència



Ajuntament de
Castellar del Vallès

elmirador
CENTRO DE COMUNICACIÓ

ÍNDIX

Fitxa Tècnica.....	2
Presentació.....	3
Resum resultats.....	4
01. Connexió a la llar	26
02. Dispositius a la llar	33
03. Ús d'internet	52
04. Treball i formació en temps de Covid	83
05. Punts wifi municipal	90
06. Mirador Centre de Coneixement	99
07. Mitjans de comunicació	111
08. Perfil dels entrevistats	121

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Castellà del Vallès.

UNIVERS

Població de Castellà del Vallès de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

800 enquestes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats es formen per l'encreuament del territori amb el sexe i l'edat dels ciutadans.

AFIXACIÓ

Es va fixar una mostra mínima de 600

enquestes als residents del Casc Urbà de Castellà del Vallès que és on es concentra la major part de població del municipi i de 200 per la resta d'entitats singulars.

Finalment la mostra s'ha distribuït d'acord es mostra a la taula següent:

Àmbit	Població	Mostra
TOTAL POBLACIÓ	24.489	800
Casc Urbà Castellà del Vallès	20.079	605
Resta entitats singulars	4.410	195

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu per sexe i grup d'edat per obtenir els resultats del conjunt de la població.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,41\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 12 al 26 d'abril de 2021

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP OPINOMETRE

PRESENTACIÓ

SITUACIÓ

La pandèmia de la Covid-19 ha generat un escenari d'incertesa excepcional d'escala global. Les ciutats s'han vist obligades a donar un salt tecnològic sense precedents, avançant cap a un nou model on la tecnologia i la innovació esdevenen els aliats clau: reforcen el sentit de col·lectivitat, permeten comunicacions ràpides i eficients i dibuixen noves xarxes de connexions i relacions de proximitat, urbanes i metropolitanes. És en aquest marc que es posa de manifest la importància d'avançar en la democratització digital per no deixar ningú enrere. La inclusió digital és imprescindible per construir una ciutat més justa, resilient i inclusiva, seguint les directrius de l'agenda 2030.

OBJECTIU

“L'esclatxa digital fa referència a la desigualtat entre les persones que poden tenir accés o coneixement a les noves tecnologies i les que no”. Aquest terme també fa referència a les diferències entre grups segons la seva capacitat per utilitzar les TIC de manera eficaç.

Les ciutats es posicionen com el motor que fa evolucionar la nostra societat. La cohesió social, l'activitat econòmica, el talent, la innovació, la creativitat i la multiculturalitat són elements comuns de les ciutats més pròsperes, especialment en un moment com l'actual, en que l'accés, l'ús i coneixement de les TIC esdevé prioritari.

En aquest context mesurar els nivells de digitalització de la població esdevé una eina imprescindible per determinar les variables

que determinen l'esclatxa digital a l'àmbit local, amb l'objectiu d'impulsar accions i polítiques públiques per tal d'aconseguir la plena inclusió digital de tots els col·lectius.

ENQUESTA

En les pàgines següents es mostren a mode descriptiu els resultats de l'enquesta que s'ha realitzat en el marc d'aquest estudi i que ens aporta part de la informació de la que es nodreix l'anàlisi i diagnòstic de la situació actual.

RESUM RESULTATS: 01 CONNEXIÓ A LA LLAR

Connexió a Internet

- El 93,9% de les llars de Castellà del Vallès disposen de connexió fixa a Internet
- La taxa de connexió fixa a la llar pràcticament no depèn de la zona de residència, però resulta una mica més baixa al casc urbà (93,3%) si es compara amb les urbanitzacions (95,9%)
- Les dones presenten una taxa de connexió (91,98%) lleugerament inferior a la dels homes (95,96%), fet que està condicionat per la major presència de dones d'edat elevada a la mostra.
- El resultat anterior es ratifica en observar una taxa de connexió sensiblement inferior en el grup d'edat de 75 i més anys que és d'un 55,41% mentre que a la resta de grups d'edat no baixa del 89%
- En termes d'edat, en general, a mida que disminueix l'edat augmenta la taxa de connexió, si bé la relació no acaba de ser lineal. El grup de 16-24 anys mostra una taxa del 100%, el de 45-54 anys una taxa del 99,4% i la resta està per sobre del 98% amb les excepcions dels grups de 65-74 anys (89,89%) i de 75 i més anys (55,41%)

RESUM RESULTATS: 01 CONNEXIÓ A LA LLAR

Connexió a Internet

- La taxa de connexió depèn en cert grau del nivell d'estudis i de la situació laboral. Així, la taxa és sensiblement menor entre els que no tenen estudis obligatoris acabats (47,22%) i major entre els que tenen estudis universitaris (98,43%) o post obligatoris professionals (98,89%). Tanmateix, la taxa és significativament menor (malgrat no ser baixa) entre els que fan tasques no remunerades (78,7%) i entre els jubilats i pensionistes (80,82%) comparada amb la de les altres situacions laborals, especialment les d'estudiants (100%), aturats (100%) i ocupats (98,9%)
- Per a les persones que no tenen connexió d'Internet a la llar (només el 6%), les principals raons que aporten són les de que no els hi cal ja que no fan servir Internet (42,93%); no saben utilitzar Internet (26,71%); es connecten a través del mòbil o la tauleta (8,3%); no es poden permetre pagar la connexió (4,2% d'aquests casos) i no tenen dispositius que es puguin connectar (2,05%)

RESUM RESULTATS: 01 CONNEXIÓ A LA LLAR

Qualitat de la connexió

- Els que disposen de connexió fixa a Internet, consideren que el nivell de qualitat és elevada, en concret n'atorguen una valoració mitjana de 7,7 punts sobre 10, resultat que no presenta variacions estadísticament significatives per zona de residència, sent de 7,9 al casc urbà i de 7,3 a les urbanitzacions
- La valoració mitjana de la qualitat de la connexió en funció de l'edat oscil·la entre 8,7 punts atorgats pel grup de persones de 75 i més anys i 7,1 atorgats per els joves de 16-24 anys. El grup de 35-44 anys arriba als 8,0 punts i la resta a donat notes per sobre de 7,6 punts sobre 10. Especulant, és possible que entre els més joves s'estigui manifestant certa necessitat de més velocitat o el que puguin patir algun problema per haver de compartir equips, o pel fet de conviure amb equips d'altres membres de la llar
- Pels que tenen connexió, la mitjana de valoració assignada a la seva qualitat queda per sobre de 7,5 punts en totes les categories de nivell d'estudis i situació laboral, excepte en el cas de les persones amb estudis post obligatoris (7,3 punts), estudiants (7,2 punts) i persones que fan tasques no remunerades (7,4)

RESUM RESULTATS: 01 CONNEXIÓ A LA LLAR

Tipus de connexió

- La fibra òptica és, sense dubte el tipus de connexió més estès a les llars que en tenen, arribant a un 87,24% dels casos, mentre que les connexions tipus ADSL/VDSL/SDSL ja només representen un 8,74% dels casos
- El tipus de connexió no depèn estadísticament de la zona de residència, però la taxa del tipus ADSL és una mica més elevada a les urbanitzacions (88,14%), comparada amb la del casc urbà (86,94%)
- A l'analitzar els resultats s'observa un major desconeixement sobre el tipus de connexió entre les dones (6,8% front a un 1,16% en els homes), i les persones de 75 i més anys (22% front a taxes inferiors al 5% a la resta de grups, que no arriba al 2% en el cas de les persones entre 45 i 64 anys)

RESUM RESULTATS: 02 DISPOSITIUS A LA LLAR

Disponibilitat de dispositius amb accés a Internet

- El 96,38% de les llars han reportat disposar de, com a mínim, un dispositiu amb accés a Internet
- Entre les que en tenen, el tipus de dispositiu més freqüent és l'Smartphone (96,38% dels casos) amb una mitjana de 2,89 per llar
- Li segueixen: els ordinadors portàtils (80,42% dels casos i mitjana d'1,55 per llar), les tauletes (67,18% dels casos i mitjana de 2,04 per llar), els ordinadors de taula (51,63% dels casos i mitjana d'1,3 per llar), la Smart TV (48,81% dels casos i mitjana d'1,26 per llar), i les consoles (21,15% dels casos i mitjana d'1,21 per llar).
- Considerant tots els dispositius en conjunt, cada llar disposa de 6,14 per terme mig, i cada persona dins de la llar de 2,02. La distribució no és uniforme i s'ha observat que aquestes mitjanes són una mica diferents segons la zona de residència. Així, al casc urbà, disposen de 6,03 dispositius per llar i 1,98 per persona, mentre que a les urbanitzacions disposen de 6,50 i 2,13 per persona
- Les mitjanes també depenen del grup d'edat i de la situació laboral dels usuaris. La mitjana de dispositius supera els 8 a les llars on hi ha joves de 16-24 anys i arriba a quasi 8 on hi ha persones de 45-54 anys. Tanmateix, supera els 8 a les llars on hi ha estudiants i quasi arriba a 7 on hi ha ocupats. Els ratis més elevats de dispositius per persona es donen entre els joves de 16 a 24 anys (2,26), els estudiants (2,29) i els ocupats (2,14)

RESUM RESULTATS: 02 DISPOSITIUS A LA LLAR

Disponibilitat de dispositius a la llar i característiques sociodemogràfiques

- El 96,38% de les llars de Castellà disposen d'smartphones. Tot i que la cobertura en aquests tipus de dispositius es molt elevada en tots els casos s'observen algunes diferències en funció d'edat i la situació laboral. En el cas de l'edat, la disponibilitat disminueix en els grups més grans, sent del 70,3% en el grup de persones de 75 i més anys front a un 94,4% en el cas de persones entre 65 i 74 anys i pràcticament del 100% en els altres grups. El rati de dispositius per llar varia des de 3,94 en les llars on hi ha joves de 16-24 anys fins a 1,48 en llars de persones de 75 i més anys, l'únic grup per sota de 2. Finalment, en el cas de la situació laboral, les taxes són pràcticament del 100% entre els ocupats, els aturats i els estudiants; del 88,2% entre els jubilats o pensionistes i del 86,8% entre les persones dedicades a les tasques de la llar.
- La disponibilitat d'**ordinadors portàtils no** depèn de la zona de residència, però sí del grup d'edat i la situació laboral, de manera que hi ha una menor presència als grups més grans i una major presència entre estudiants i ocupats. El rati de dispositius per llar mostra un comportament similar.
- En el cas de **les tauletes**, la disponibilitat i el rati són força similars al cas urbà i a les urbanitzacions. Els grups d'edat que superen el 72% de casos que en disposen són els de 35-44, 45-54 i 16-24 anys. Les situacions laborals on es supera el 74% de casos són les d'estudiants i ocupats. Les mitjanes de dispositius a la llar no arriben a 2 en cap cas.
- En el cas dels **ordinadors de taula**, s'observa un comportament bastant similar al de les tauletes, dins d'una taxa de disponibilitat més baixa atribuïble a la substitució progressiva d'aquest tipus d'ordinador en favor del portàtil, que es fa més evident entre les persones de 25 i 44 anys.

RESUM RESULTATS: 03 ÚS D'INTERNET

Disponibilitat de correu electrònic

- El 90,73% dels entrevistats disposa de correu electrònic. D'aquests, el 44,78% només en té de tipus personal, el 42,57% de tipus personal més professional i la resta té correu indiferent o només professional. La distribució de tipus de correu disponible és similar al casc urbà i a les urbanitzacions
- La disponibilitat de correu personal més professional és del 47,1% en el cas del homes i del 38,2% en el de les dones, mentre que la disponibilitat de correu personal és més similar (44,4% i 45,2% respectivament)
- En el cas de l'edat, els grups on hi ha més disponibilitat de correu electrònic es concentren a la franja 16-64 anys, amb gran predomini del correu personal + professional en els grups de 25 a 54 anys, i major predomini de correu personal en els grups de 16-24 i 55-74 anys. El 59,5% de persones de 75 i més anys no té correu electrònic
- Per situació laboral, el 100% dels estudiants té correu electrònic, si bé, amb gran predomini del de tipus personal (70,4%). La major taxa de correu electrònic personal + professional es dona entre els ocupats (66,7%) i, a la resta de categories, predomina el correu de tipus personal

RESUM RESULTATS: 03 ÚS D'INTERNET

Freqüència d'ús d'Internet

- El 90,4% dels entrevistats va fer servir Internet diàriament. Aquest resultat és força similar al casc urbà (90,1%) i a les urbanitzacions (91,34%) amb una lleugera diferència positiva en aquestes
- La taxa és més elevada entre els homes (92,6%) que entre les dones (89%)
- Per grups d'edat, els joves d'entre 16 i 34 anys mostren una taxa del 100%, mentre que en els grups de 35 a 64 anys oscil·len entre un 98,9% pels de 45-54 anys i un 97,8% pels de 55-64 anys. La gent de 65-74 anys mostra una taxa força elevada del 82%, que disminueix notablement a un 41,9% en el cas de la gent de 75 i més anys
- Per nivell d'estudis, es dona una diferència significativa, de manera que els que tenen estudis universitaris i post obligatoris mostren taxes de connectivitat diària del superiors al 95% front al 80,1% dels que tenen estudis obligatoris i al 44,1% dels que no tenen estudis
- Estudiants, ocupats i aturats mostren taxes del 100% o properes, mentre que jubilats i persones que fan tasques no remunerades es situen al voltant del 70%
- En conclusió, la freqüència d'ús és molt elevada en general a quasi tota la població excepte entre les persones de 75 i més anys, tot i que la previsió és que es vagi estenent entre ells a mida que es produeixi el relleu generacional i es mantinguin les capacitats cognitives de les persones

RESUM RESULTATS: 03 ÚS D'INTERNET

Activitats realitzades per internet

- Entre les activitats que els usuaris fan diàriament a Internet, les cinc que més destaquen son: missatgeria tipus whatsapp o telegram (91,51%), llegir notícies d'actualitat a Internet (70,36%), correu electrònic (68,62%), utilitzar les xarxes socials (59,65%) i consumir lleure cultural lliure (39,47%)
- Les que més destaquen amb una freqüència setmanal son: consultes a comptes bancàries o gestions bancàries per Internet (43,19%), cercar informació relacionada amb la salut a Internet (23,38%), consumir lleure cultural lliure (22,85%), trucades de telèfon a través d'Internet (20,57%) i cercar informació a webs d'administracions públiques (20%)
- Les que més destaquen amb una freqüència mensual son: comprar o vendre per Internet (32,95%), demanar cita al metge o fer consulta per Internet (23%), cercar informació a webs d'administracions públiques (20,25%), cercar informació relacionada amb la salut a Internet (20,11%) i realitzar tràmits amb l'administració a través d'Internet (19,32%)
- Pràcticament no existeixen diferències en el nivell d'activitat per zona de residència, sent en canvi l'edat un factor determinant: els joves de 16 a 24 anys són els que mostren un major us d'internet pel que fa al nombre d'activitats realitzades i a partir que augmenta l'edat, especialment a partir dels 55 anys aquest indicador decreix progressivament. El nivell d'estudis i la situació laboral també apareixen com a factors determinants en el nivell d'activitat digital general i diària, sent els que tenen un nivell d'estudis més alts (universitaris i post obligatoris) i els estudiants en general, els ocupats i els aturats els que realitzen un major nombre d'activitats

RESUM RESULTATS: 03 ÚS D'INTERNET

Nombre d'activitats realitzades per internet diàriament

- La mitjana del nombre d'activitats diàries per persona és de 4,7, tant en el cas dels residents al casc urbà com a les urbanitzacions
- L'edat és un factor determinant del nombre d'accions diàries per Internet oscil·lant entre una mitjana de 6,3 per els joves de 16-24 anys fins a 2,1 per les persones de 75 i més anys. En general, a mida que augmenta l'edat, disminueix la mitjana
- A major nivell d'estudis augmenta el nivell d'activitat diària per internet, sent els que tenen estudis universitaris els més actius amb una mitjana de 5,3 activitats diàries.
- Segons situació laboral, els estudiants són els que mostren una mitjana d'activitat diària més elevada (6,2), seguits pels ocupats (5,1) i els aturats (4,8).
- Per tant, l'edat, el nivell d'estudis i la situació laboral, són factors que tenen una clara influència en l'activitat diària d'ús d'internet, de manera que la joventut, el tenir més estudis i estar estudiant o ocupat, l'afavoreixen

RESUM RESULTATS:

04 TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS COVID

Teletreball

- En conjunt, un 47,43% dels ocupats ha pogut teletreballar des de casa durant els mesos de confinament
- De forma detallada, un 8,86% ja teletreballava abans del confinament, mentre que un 16,17% ha teletreballat i ja ha tornat a la feina presencial, un 7,1% teletreballa des del confinament però té previst tornar a la feina presencial en el futur, un 15,3% teletreballa des del confinament i en el futur alternarà el treball presencial i a distància i, finalment, un 50,34% no ha teletreballat perquè la seva feina no es podia fer a distància
- Tot i que el teletreball ha estat una mica més present entre les persones residents al casc urbà (48,13%) que a les urbanitzacions (45,33%), la diferència no és significativa
- La fórmula d'alternança entre teletreball i treball presencial podria arrelar a curt-mig termini a les feines en que és possible, donat que un 17,83% dels que han teletreballat se senten bé amb aquesta possibilitat i un 56,93% prefereix el teletreball al treball presencial. En canvi, el 25,24% prefereix el treball presencial al teletreball
- La gent que viu al casc urbà apareix, en general, més favorable al teletreball i a combinar-lo amb presencial que la gent que viu a les urbanitzacions, tot i que l'opció del teletreball predomina a les dues zones

RESUM RESULTATS:

04 TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS COVID

Educació online durant el confinament

- Preguntats sobre si els menors de 16 anys de la llar (en les que hi ha menors de 16 anys) han pogut continuar correctament l'educació de forma online al llarg del confinament, en conjunt, un 83,72% ha donat una resposta positiva, front un 11,69% que ha donat una resposta negativa
- Les xifres comparatives de les llars del casc urbà i de les urbanitzacions, assenyalen que la incidència de casos negatius ha estat superior en aquesta darrera zona (18,82% de casos front a un 9,63% al casc urbà)
- Per els que no han pogut realitzar correctament l'educació online durant el confinament, els principals motius han estat: que l'escola no ha ofert educació online (41,64% mencions) i que no es disposa de bona connexió (25,2%).

RESUM RESULTATS:

04 TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS COVID

Formació online durant el confinament

- Preguntada la població sobre si les persones han hagut de realitzar algun tipus de formació al llarg del confinament, en conjunt, un 37,4% ha realitzat algun tipus de formació.
- Pels que han fet formació, la majoria ha fet formació laboral (16,95%), un 10,34% ha fet alguna formació reglada, un 3,04% ha fet formació complementària, un 4,48% ha fet formació per lleure i un 2,23% ha fet alguna altre tipus de formació no reglada. El 66,22% no ha realitzat cap tipus de formació.
- La taxa de realització d'algun tipus de formació durant el confinament ha estat una mica més elevada entre els residents a les urbanitzacions (39,18% front a un 36,35% al casc urbà)
- Pel que fa a haver pogut realitzar aquesta formació satisfactòriament, en conjunt, un 94,48% dels que han fet formació reporta haver-la pogut fer sense problemes, mentre que un 5,52% no ho ha pogut fer degut a problemes com ara: manca de bona connexió o manca de temps

RESUM RESULTATS: 05 WIFI MUNICIPAL

Coneixement, ús i valoració dels espais Wifi municipals

- Preguntada la població sobre el seu coneixement dels espais Wifi municipals, el que resulta més conegut és El Mirador, amb un 71,9% de casos, seguit del de la Biblioteca Municipal Antoni Tort (69,6%), l'Espai Tolrà (58,4%) i el Mercat Municipal (55,3%).
- L'espai Wifi de la Plaça de la Fàbrica Noca és conegut amb força menys freqüència (25,6%) i només un 9,7% ha citat altres espais com ara Castellar/Ajuntament, Plaça Catalunya, Pabellons, Casal/Auditori/Ateneu, Calisso, Escoles d'Adults, Sant Feliu Racó i altres
- Per zona de residència, els cinc més coneguts per els residents al casc urbà són: El Mirador (73,5%), la Biblioteca Municipal Antoni Tort (72%), l'Espai Tolrà (59,7%) i el Mercat Municipal (57,5). A les urbanitzacions, els cinc més coneguts són els mateixos, però amb un percentatge inferior de mencions: El Mirador (66,9%), la Biblioteca Municipal Antoni Tort (62,2%), l'Espai Tolrà (54,5%) i el Mercat Municipal (48,7%)
- Entre els que coneixen aquests espais Wifi, els més utilitzats són: el de la Biblioteca Municipal Antoni Tort (23,8%, amb una valoració mitjana de la qualitat de 6,9 punts sobre 10) i El Mirador (22,7%, amb una valoració mitjana de la qualitat de 6,6 punts sobre 10)

RESUM RESULTATS: 05 WIFI MUNICIPAL

Opinió sobre incorporar una xarxa de Wifi oberta al municipi

- Un 69,49% de la població adulta pensa que fora oportú que Castellà disposés d'una xarxa de Wifi oberta
- Els residents al casc urbà son especialment favorables a aquesta possibilitat amb un 70,43% de resposta positiva, que és uns punts percentuals més baixa en el cas dels residents a les urbanitzacions (66,56% de casos)
- Les ubicacions considerades més idònies per a disposar de connectivitat serien les places del municipi i els espais Wifi actuals, opinió que es manté en les dues zones de residència

RESUM RESULTATS: 06 MIRADOR

Coneixement del Mirador del Coneixement

- Un 43,4% de la població adulta coneix aquest equipament i els espais i serveis que ofereix, mentre que un 17,1% sap que existeix però no coneix l'espai ni els serveis que ofereix i, un 38,7% no coneix l'equipament
- El coneixement integral d'aquest equipament està una mica més estès entre els residents a les urbanitzacions (48,2%) que entre els que resideixen al casc urbà (41,9%)
- La proporció de dones que coneixen l'espai i serveis que ofereix (48,5%), és significativament superior a la d'homes (38,1%). L'edat també intervé en el nivell de coneixement, de forma que el grup que mostra la major proporció de casos positius és el de 45-54 anys, mentre que en els més joves i els més grans, el nivell de coneixement és més baix (33,8%)
- El nivell d'estudis i la situació laboral també incideixen en el nivell de coneixement de l'equipament, només un 19,5% dels que no tenen estudis obligatoris acabats té un coneixement integral d'aquest equipament, que arriba a un 47,2% en el cas del que tenen estudis universitaris. Per situació laboral, les persones en situació d'atur mostren el nivell més elevat de resposta positiva (56,1%), que contrasta amb el 29,5% corresponent als estudiants

RESUM RESULTATS: 06 MIRADOR

Coneixement de l'oferta formativa al Mirador

- Un 51,8% dels que coneixen aquest equipament, no coneixen la seva oferta formativa
- L'oferta més coneguda és la que es refereix a cursos d'informàtica (34,7%) i d'idiomes (25,7%). Mentre que només el 9,1% coneix l'oferta sobre noves tecnologies / robòtica; un 8,4% la de cursos sobre habilitats socials i un 1% l'acreditació en competències TIC
- L'edat, el nivell d'estudis i la situació laboral tenen certa influència en el coneixement de l'oferta formativa, destacant, per exemple un nivell més elevat de coneixement de l'oferta sobre idiomes, noves tecnologies / robòtica i habilitats socials entre els joves de 25 a 34 anys
- Tanmateix, el nivell de coneixement de l'oferta formativa tendeix a créixer amb el nivell d'estudis del entrevistats i desperta especial interès en alguns apartats en determinades situacions laborals. Així, per exemple, les noves tecnologies / robòtica son més reconegudes per les persones en situació d'atur; els cursos d'idiomes entre els que fan tasques no remunerades; els cursos d'habilitats socials entre els estudiants, etc.

RESUM RESULTATS: 06 MIRADOR

Utilització del Mirador de Coneixement

- Un 28,6% de la població adulta ha fet servir algun cop aquest equipament o els serveis que ofereix
- Entre els que han fet servir algun cop els serveis, els cursos de tecnologia son els més utilitzats amb un 25,75% de casos. Entre els residents al casc urbà, aquesta taxa arriba al 27,86%, mentre que entre els residents a les urbanitzacions és del 20,6%.
- També destaquen els cursos d'idiomes amb un 17,8% dels casos. La taxa a les urbanitzacions és lleugerament més elevada, amb un 19,6% de casos, mentre que al casc urbà és del 17,1%.
- En tercer lloc, els tràmits i la informació mostren una taxa del 10,13%. En el casc urbà, la taxa és del 8,9%, mentre que a les urbanitzacions arriba a un 13,9%. La resta de cursos i serveis específics mostren taxes d'utilització més baixes i disperses.
- Les dones destaquen amb una major freqüència d'ús (33,8%) comparades amb els homes (23,1%) i, en el cas de l'edat, la freqüència s'intensifica entre la gent de 45-54 anys (32,66%), i la de 16-24 anys (32,42%), entre els que destaquen les activitats d'estudi.
- La freqüència d'ús del Mirador també depèn en certa grau del nivell d'estudis i de la situació laboral, sent molt menys utilitzat per les persones sense estudis (6,21%) i molt més per els que tenen estudis universitaris (34,96%), i també menys utilitzat per les persones que fan tasques no remunerades (9,05%), comparats amb els aturats que arriben al 37,03%

RESUM RESULTATS: 07 MITJANS DE COMUNICACIÓ

Mitjans d'informació sobre Castellà del Vallès

- La premsa (63,6%), i especialment la local (60,7% del total anterior), és el mitja d'informació que més fa servir la població per assabentar-se del que passa a Castellà
- Les xarxes socials son el segon mitjà més utilitzat (50,5%) i, especialment les de caire local (35,6% del total)
- Internet ocupa el tercer lloc amb un 33,9% de casos, sent la Web municipal l'ACTUAL el mitjà més popular amb un 23,5% de casos, seguit de la Web municipal de l'Ajuntament amb un 14,6% de casos
- La ràdio és citada per un 4,1% de casos, sent Ràdio Castellà la més sintonitzada (3,8% del total)
- La televisió ocupa el darrer lloc amb un 2,3% de mencions, de les quals, un 1,4% s'informa a través de la televisió local o comarcal
- També té certa força la transmissió oral, ja que un 14,4% s'informa parlant amb altre gent

RESUM RESULTATS: 07 MITJANS DE COMUNICACIÓ

Mitjans d'informació sobre Castellar del Vallès

- Homes i dones fan servir la premsa local amb una freqüència similar (61,5% i 59,9%, respectivament)
- L'edat és un factor determinant de la lectura de premsa local, molt més utilitzada a partir de 45 anys, on les taxes superen el 66% i arriben al 74,4% en el grup de 55-64 anys. En canvi, en els grups d'edat joves, les taxes oscil·len entre el 45,5% i un 50,7%
- Pel que fa a les xarxes socials de caràcter local, les dones les fan servir amb més intensitat (40,5%) que els homes (30,5%) i, en general, l'ús s'intensifica a mida que disminueix l'edat des d'un 51,1% entre els joves de 16-24 anys a un 4,1% entre les persones de 75 i més anys
- Pel que fa a les xarxes socials de caire general, les dones també les fan servir amb més intensitat (16,7%) que els homes (11,5%) i l'ús s'intensifica a mida que disminueix l'edat des d'un 22,4% entre els joves de 25-34 anys a un 0% entre les persones de 75 i més anys.

RESUM RESULTATS: 07 MITJANS DE COMUNICACIÓ

Mitjans d'informació sobre Castellà del Vallès

- Pel que fa a la Web municipal l'ACTUAL, no s'observen diferències segons el gènere (23,1%els homes i 23,8% les dones), mentre que la freqüència d'ús en funció del grup d'edat es distribueix normalment amb un pic del 32% en el grup de 45-54 anys i una extrems del 14% i del 5,4% als grups de 16-24 anys i de 75 i més anys
- Pel que fa a la Web municipal de l'Ajuntament, les dones (15,2%) la utilitzen lleugerament per sobre que els homes (14%) i, per grups d'edat, destaquen els de 25-34 anys (20,6%) i de 55-64 anys (20,3%)
- Pel que fa la informació oral "parlant amb la gent" sobre el municipi, aquesta pràctica està molt més estesa entre les persones de 65-74 anys (25,8%) i de 75 i més anys (28,4%), mentre que a la resta de grups, les taxes no arriben al 14%, sent la més baixa la de persones d'entre 35 i 44 anys amb un 8,8%. El gènere no té influència en aquest cas, ja que homes i dones mostren taxes al voltant del 14%

RESUM RESULTATS: 07 MITJANS DE COMUNICACIÓ

Xarxes socials més utilitzades

- Pel que fa a les xarxes socials de caire local, la llista de popularitat està encapçalada per Instagram Alcalde amb un 36,8% de mencions, seguida de Facebook L'ACTUAL (31,3%), Facebook Alcalde (30,9%), Instagram l'ACTUAL (30%), Instagram Fem Castellar (21,8%) i Whatsapp Ajuntament amb un 18,3%. Altres xarxes no arriben al 15% de mencions
- Pel que fa a les xarxes de caire general, la llista de popularitat està encapçalada per Instagram amb un 48% de mencions, seguida de Facebook amb un 43,4% i, a força distància, per Telegram (15,7%), Whatsapp (12,6%), Twitter (11,4%) i LinkedIn (1,2%)

01

Connexió a la llar

INTERNET A LA LLAR

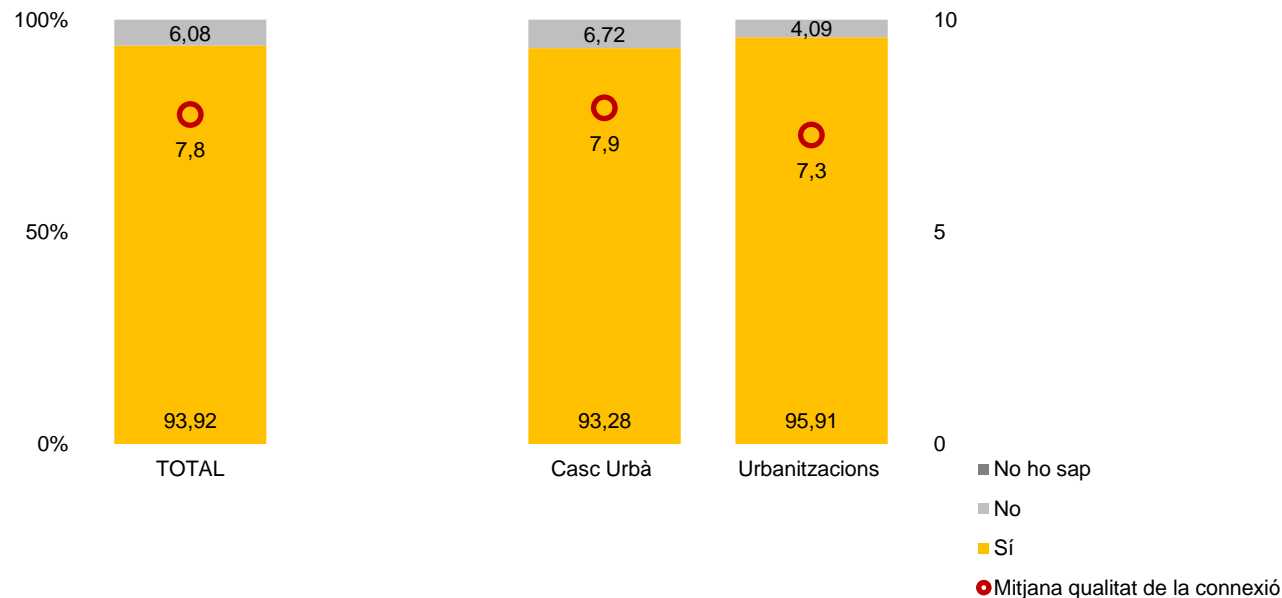
TOTAL I SEGONS ZONA

CONNEXIÓ A LA LLAR

P1. Tens connexió a Internet a la teva llar?

P1a. Quina qualitat té la teva connexió?

- Més del 90% de la població de Castellar del Vallès té connexió fixe a internet a la llar. Tot i que aquest nivell de connectivitat és molt elevat en tots el territori, al Casc Urbà aquest percentatge és lleugerament inferior (93,4%) que a les urbanitzacions (95,9%).



Base total
N=800

Base: hi ha connexió a Internet a la llar
N=751

INTERNET A LA LLAR

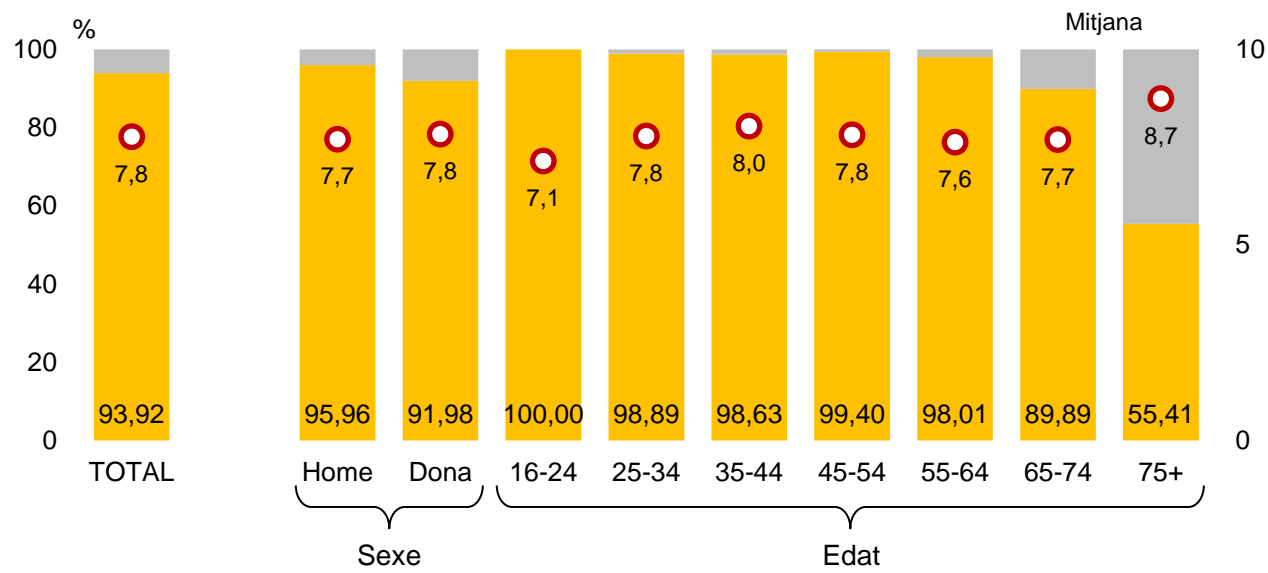
TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

CONNEXIÓ A LA LLAR

P1. Tens connexió a Internet a la teva llar?

P1a. Quina qualitat té la teva connexió?

- El nivell de connexió decreix lleugerament a mida que s'incrementa l'edat fins al grup de 75 anys i més on el nivell de connexió és significativament més baix (55,41%).



Base total
N=800

■ Sí ■ No ■ No ho sap ● Mitjana qualitat de la connexió

Base: hi ha connexió a Internet a la llar
N=751

INTERNET A LA LLAR

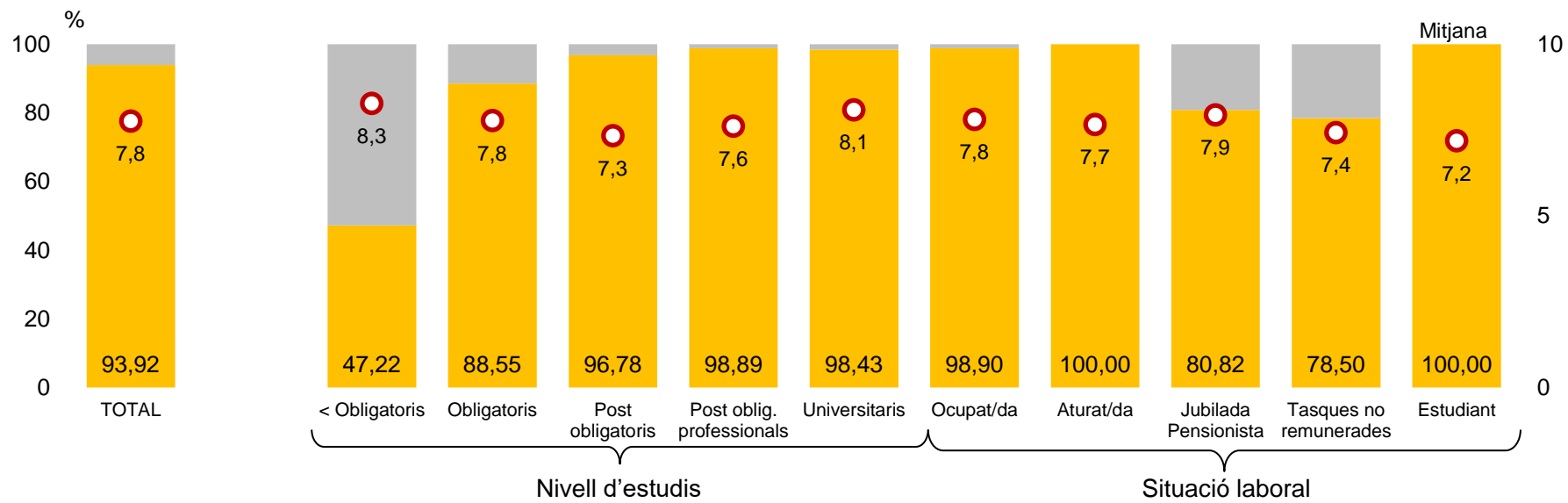
TOTAL I SEGONS NIVELL ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

CONNEXIÓ A LA LLAR

P1. Tens connexió a Internet a la teva llar?

P1a. Quina qualitat té la teva connexió?

- El nivell d'estudis i la situació laboral també influeixen en el grau de connexió a la llar, sent les persones amb estudis universitaris, la població activa (ocupats/ aturats) i els estudiants els que mostren un nivell significativament més alt.



Base total
N=800

■ Sí ■ No ■ No ho sap ● Mitjana qualitat de la connexió

Base: hi ha connexió a Internet a la llar
N=751

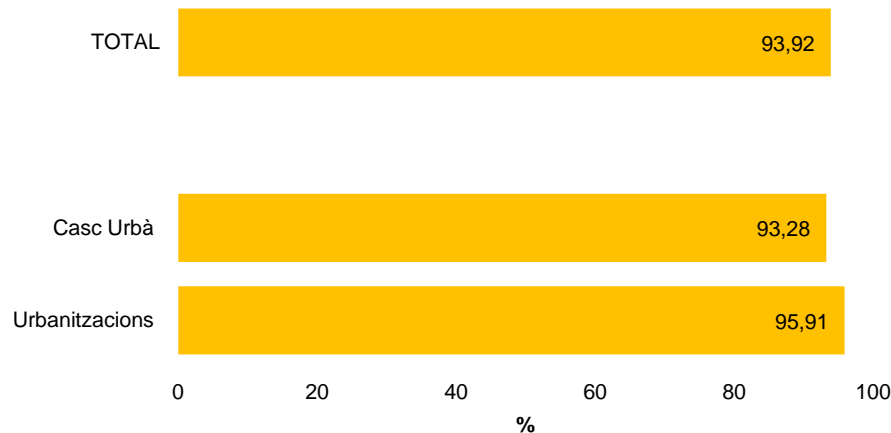
TIPUS DE CONNEXIÓ

TOTAL I SEGONS ZONA

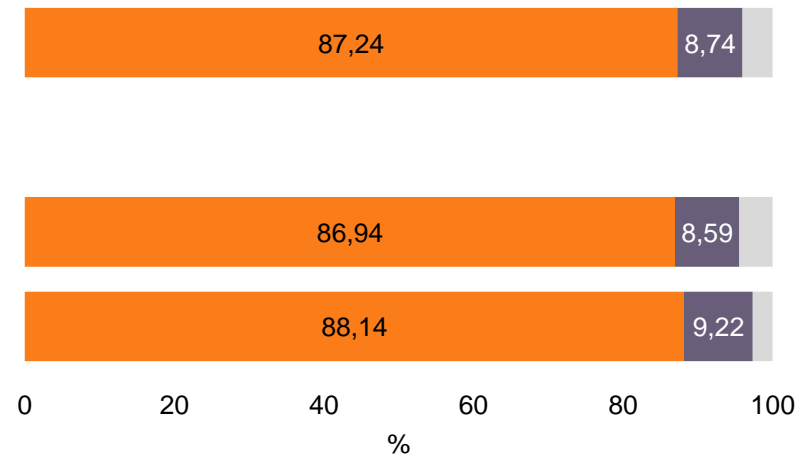
P1a. Quin tipus de connexió?

- Entre els que tenen connexió, la fibra òptica és el tipus majoritari en tots els barris de la ciutat.

Té connexió a Internet



Tipus de connexió



■ Fibra òptica ■ ADSL/VDSL / SDSL i Altres ■ Ns / Nc

Base: hi ha connexió a Internet a la llar
N=751

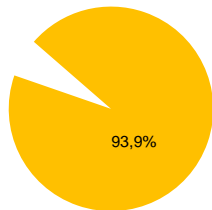
TIPUS DE CONNEXIÓ

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

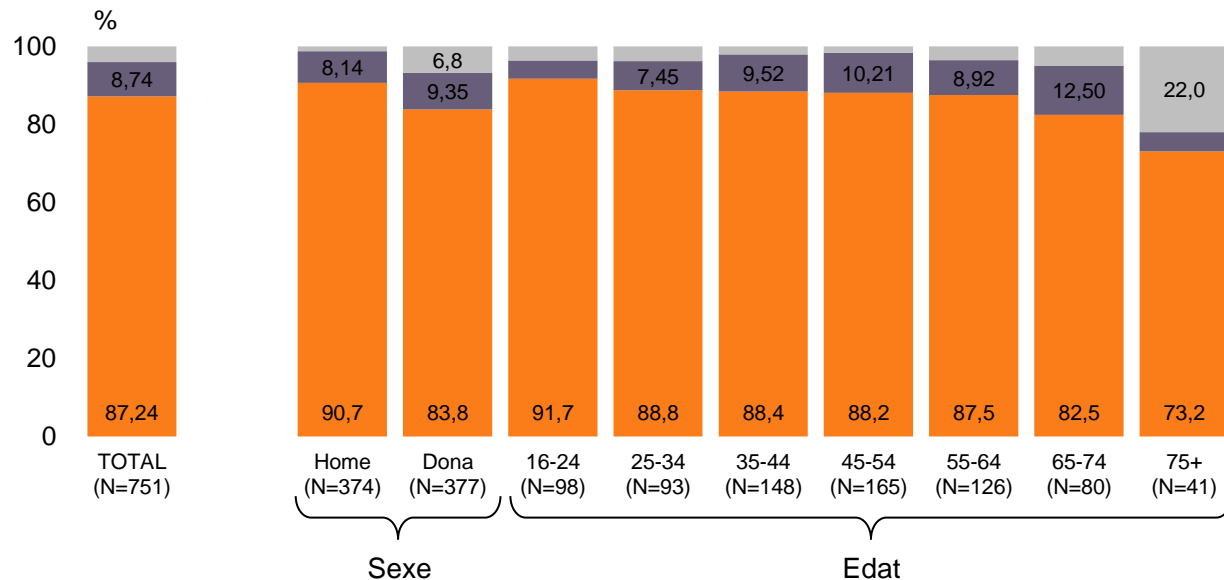
CONNEXIÓ A LA LLAR

P1a. Quin tipus de connexió?

Té connexió a Internet



- Tot i tenir connexió, destaca un major nivell de desconeixement en relació al tipus de connexió per part del les dones i les persones de 75 anys i més.



Base: hi ha connexió a Internet a la llar

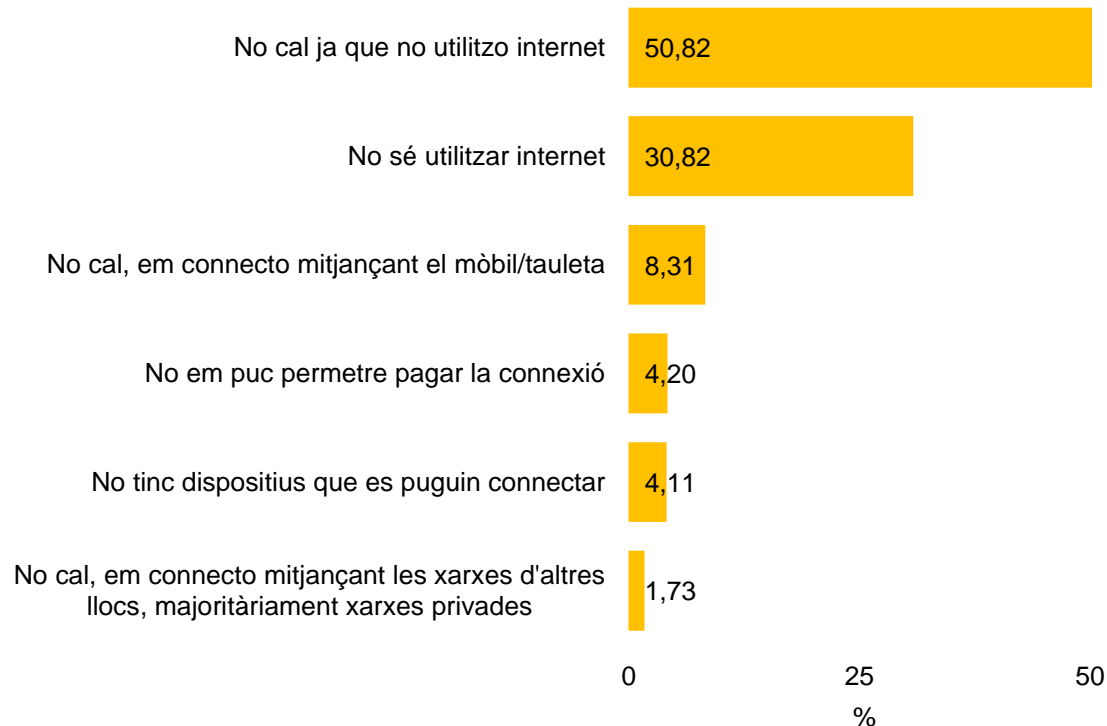
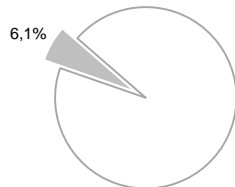
■ Fibra òptica ■ ADSL/VDSL / SDSL i Altres ■ Ns / Nc

MOTIUS PER LA MANCA CONNEXIÓ A INTERNET

CONNEXIÓ A LA LLAR

P1b. Per quin motiu no té connexió a Internet a la seva llar?

No té connexió a Internet



Base: No hi ha connexió a Internet a la llar
N=49

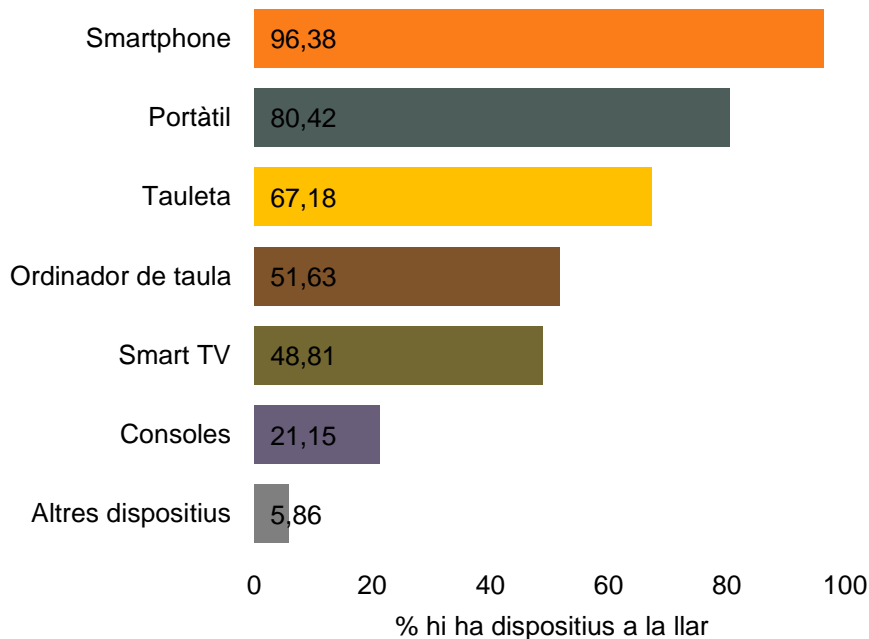
02

Dispositius a la llar

DISPOSEN DE DISPOSITIUS AMB ACCES A INTERNET

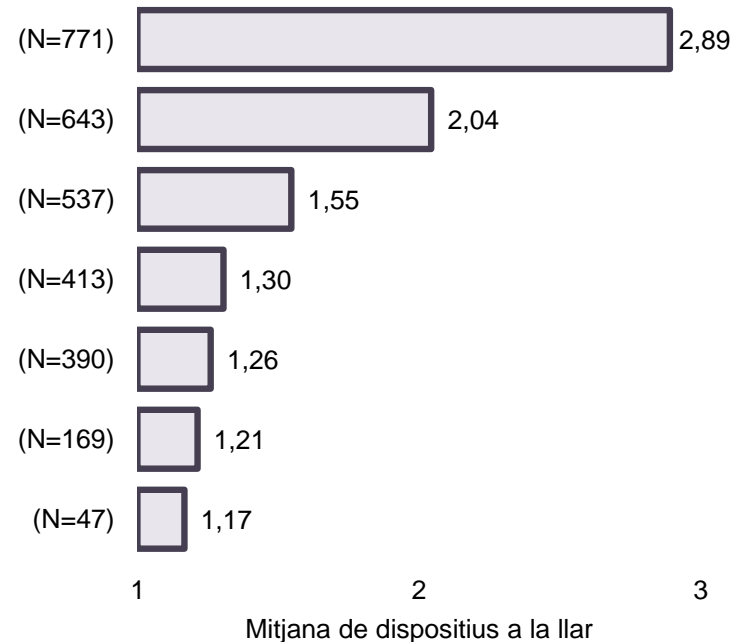
DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. Quins dispositius hi ha a la llar?



Base total
N=800

P2a. Quants dispositius hi ha?



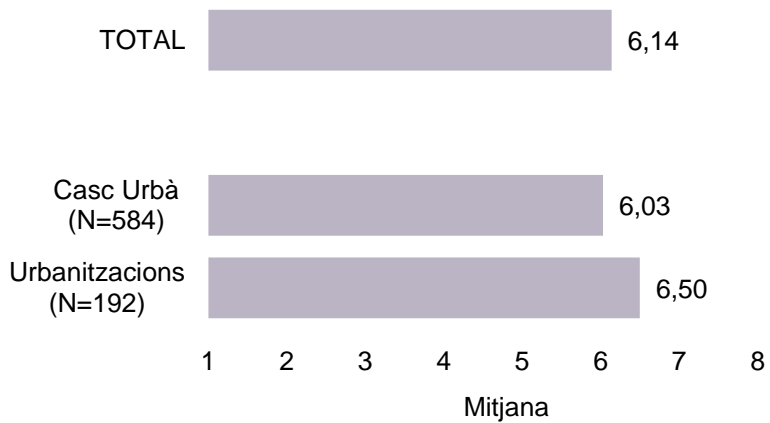
Base: hi ha dispositius a la llar

SMARTPHONE, PORTÀTIL, TAULETA I ORDINADOR DE TAULA A LA LLAR

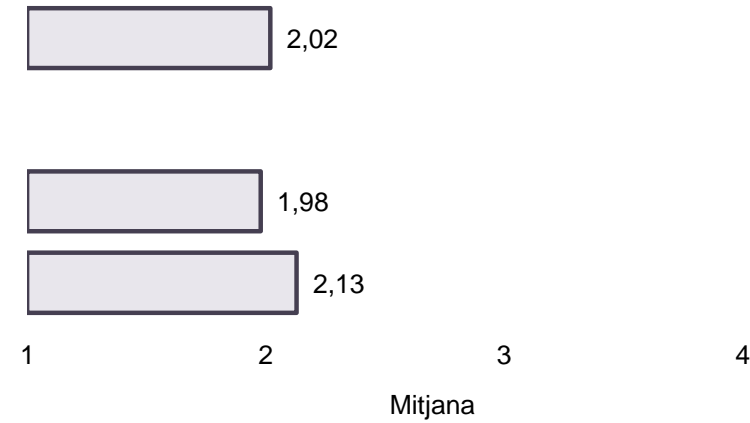
TOTAL I SEGONS ZONA

DISPOSITIUS A LA LLAR

Mitjana de dispositius a la llar



Mitjana de dispositius persona/llar



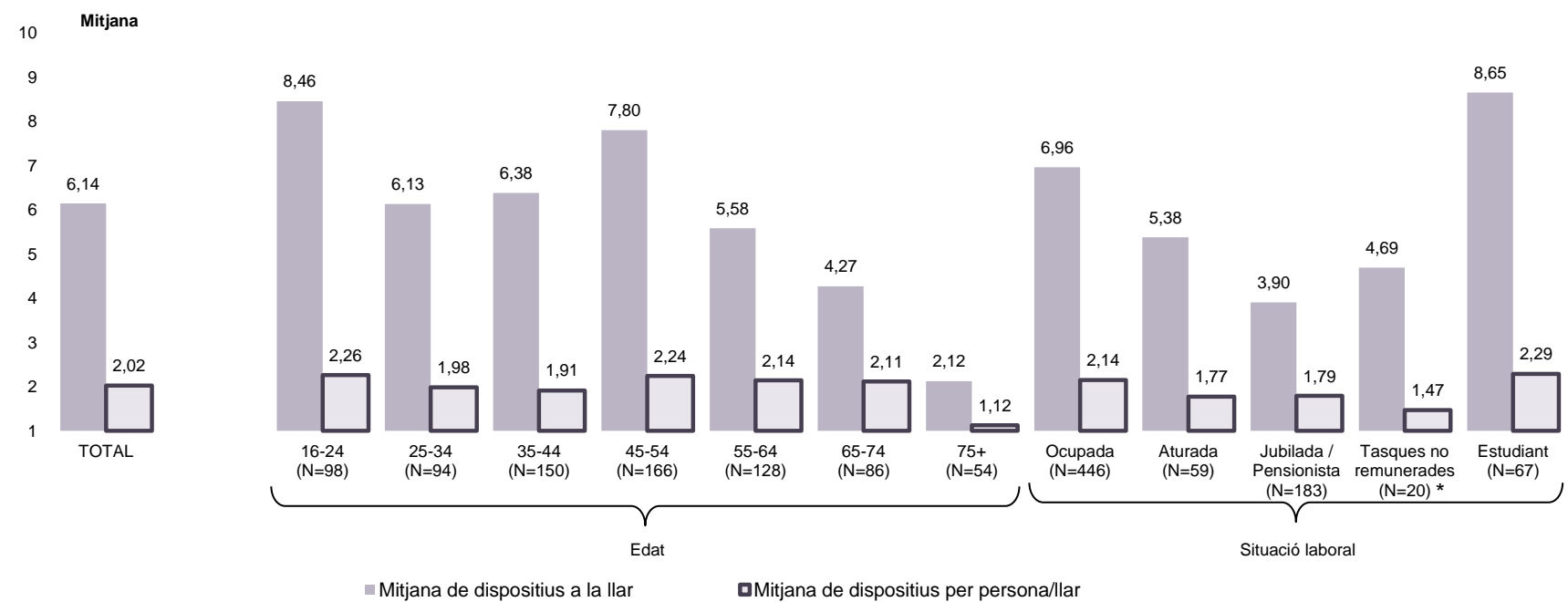
Base hi ha smartphone, portàtil, tauleta o ordinador a la llar
N=776

SMARTPHONE, PORTÀTIL, TAULETA I ORDINADOR DE TAULA A LA LLAR

TOTAL I SEGONS EDAT I SITUACIÓN LABORAL

DISPOSITIUS A LA LLAR

- Els joves de 25 a 34 anys, els ocupats i els estudiants destaquen per ser els col·lectius que tenen un rati de dispositius per persona a la llar més elevada.



Base hi ha smartphone, portàtil, tauleta o ordinador a la llar
N=776

* La mostra d'aquest segment no arriba al llindar de significació

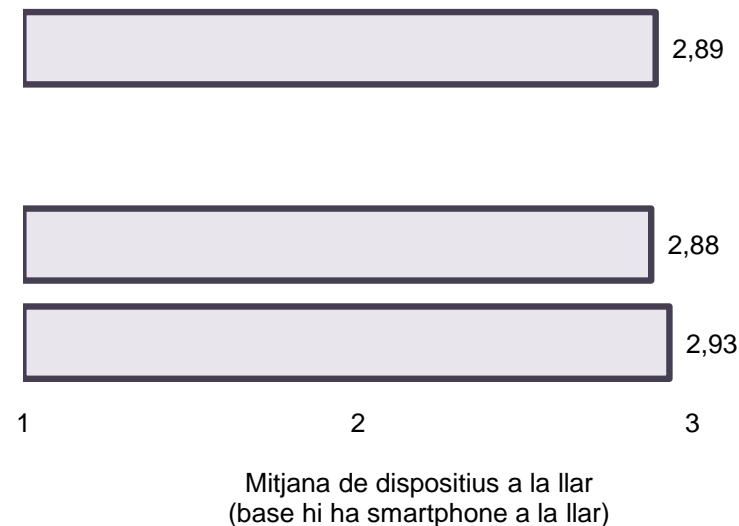
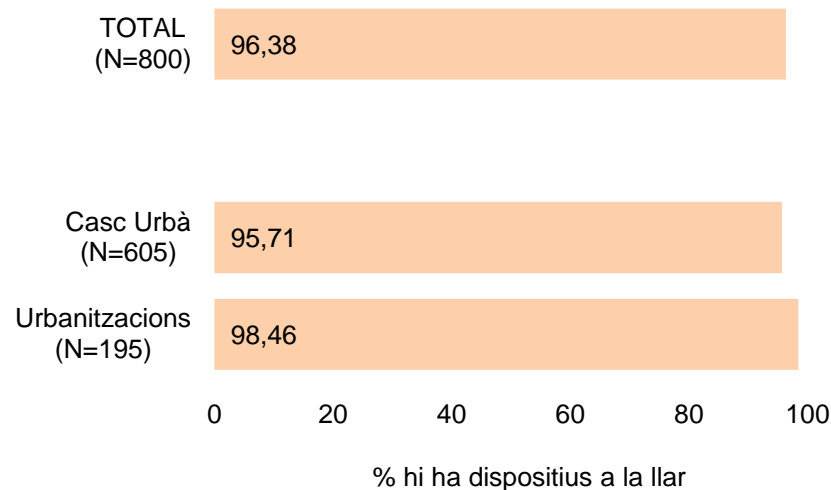
SMARTPHONE A LA LLAR

SEGONS ZONA

DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. Disposen d'smartphone a la llar?

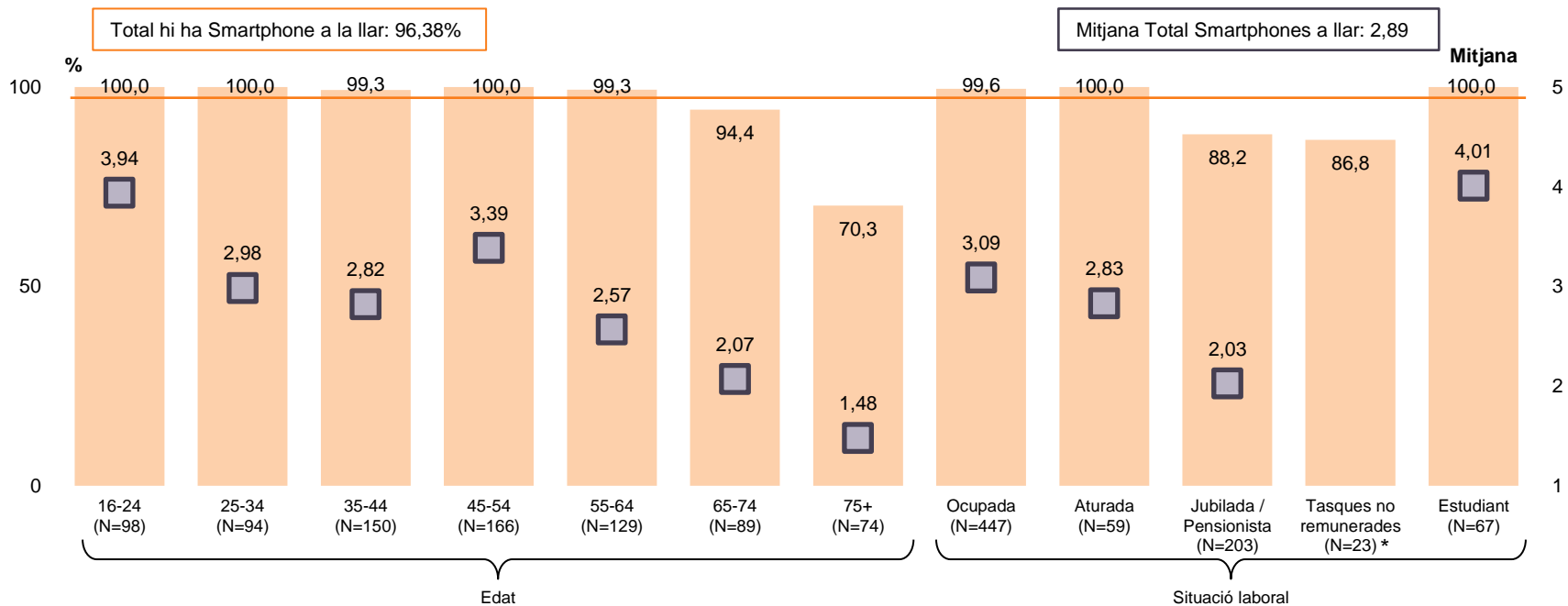
P2a. Quants smartphone hi ha?



Base total

SMARTPHONE A LA LLAR SEGONS EDAT I SITUACIÓ LABORAL

DISPOSITIUS A LA LLAR



Base total

■ Hi ha smartphone a la llar

■ Mitjana d'smartphone a la llar
(base hi ha smartphone a la llar)

* La mostra de llars amb smartphone en aquest segment no arriba al llinar de significació

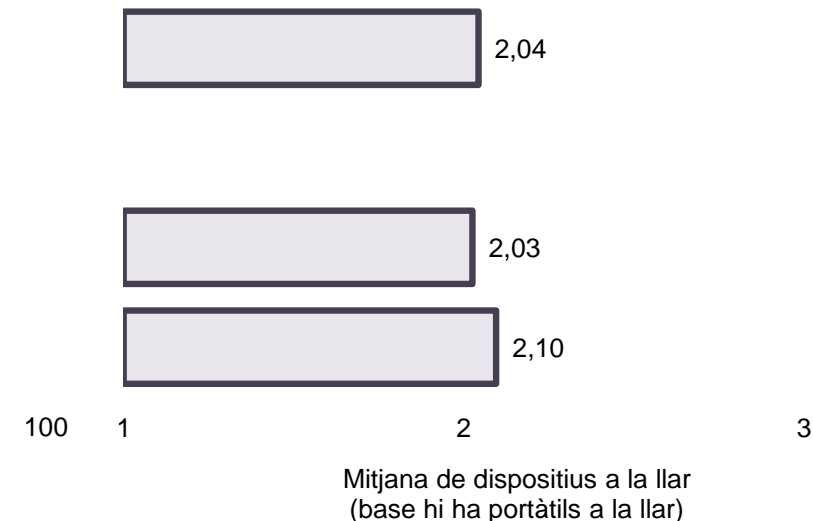
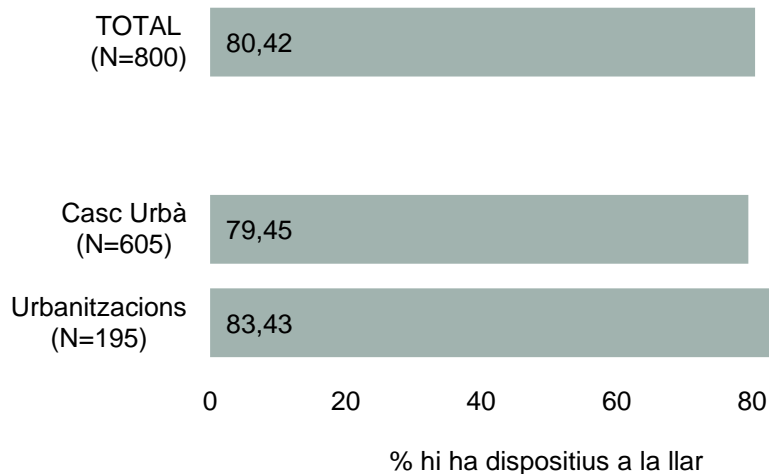
PORTÀTIL A LA LLAR

SEGONS ZONA

DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. Disposen de portàtils a la llar?

P2a. Quants portàtils hi ha?



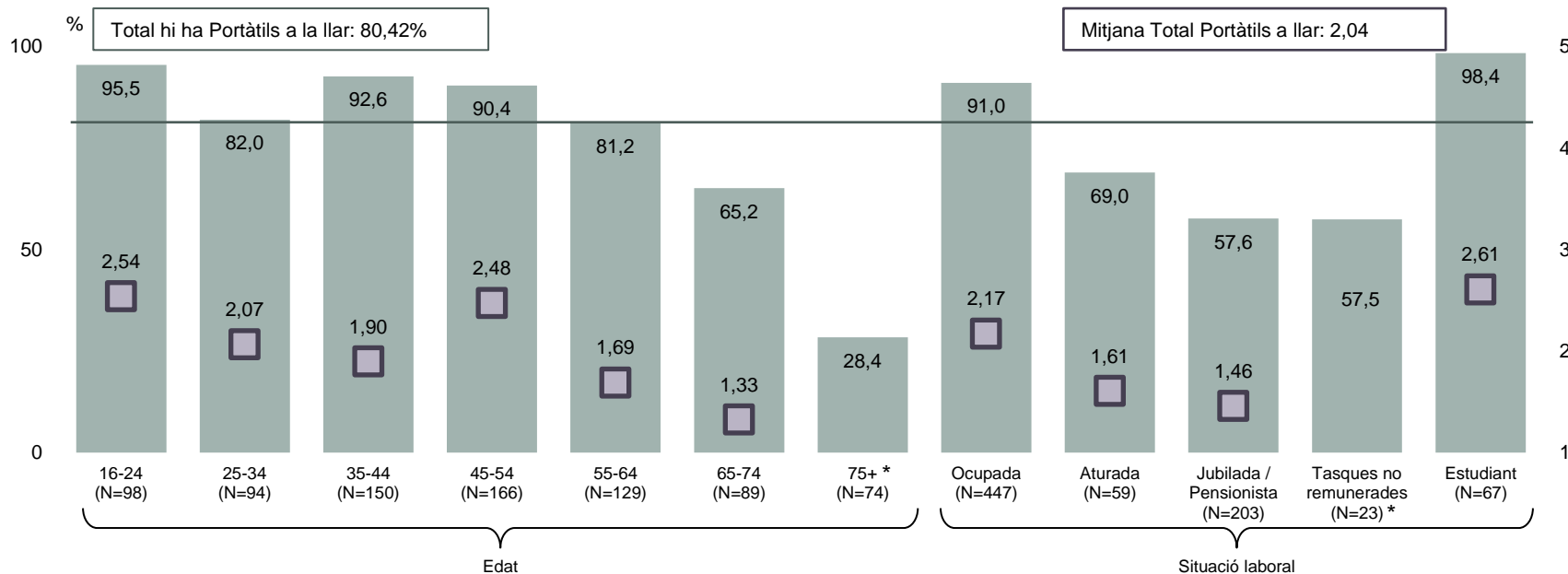
Base total

PORTÀTIL A LA LLAR

SEGONS EDAT I SITUACIÓ LABORAL

DISPOSITIUS A LA LLAR

- La disposició de portàtils a la llar és significativament més elevada en les llars dels entrevistats ocupats i estudiants



Base total

■ Hi ha portàtil a la llar ■ Mitjana de portàtils a la llar (base hi ha portàtil a la llar)

* La mostra de llars amb portàtils en aquest segment no arriba al llindar de significació

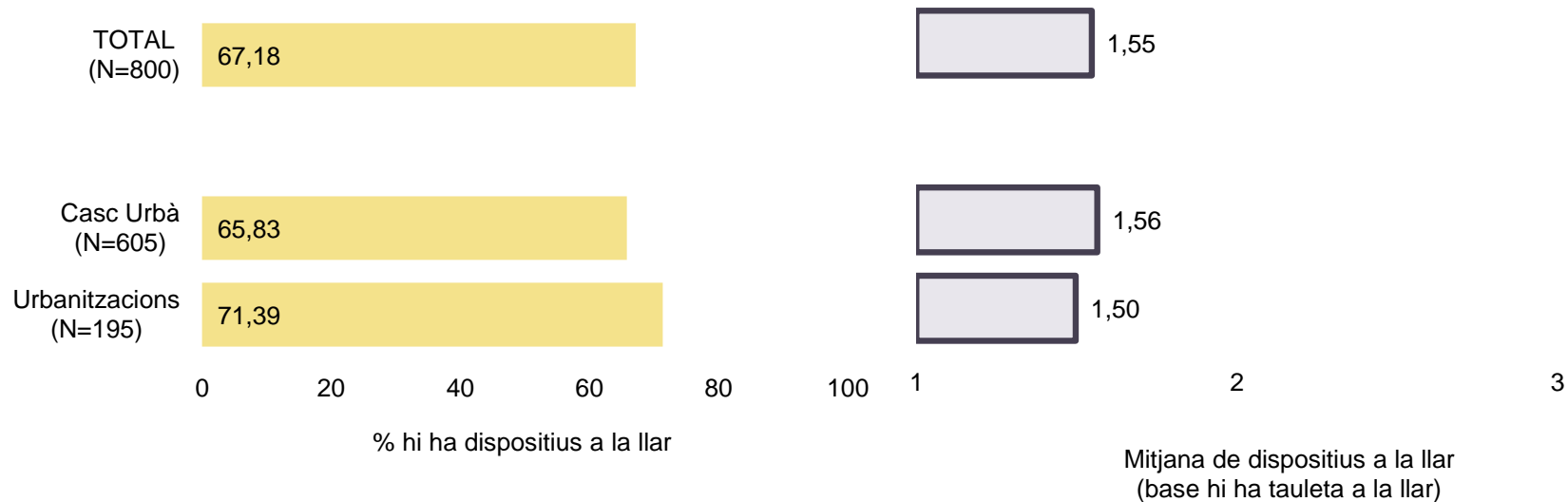
TAULETA A LA LLAR

SEGONS ZONA

DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. Disposen de tauletes a la llar?

P2a. Quantes tauletes hi ha?

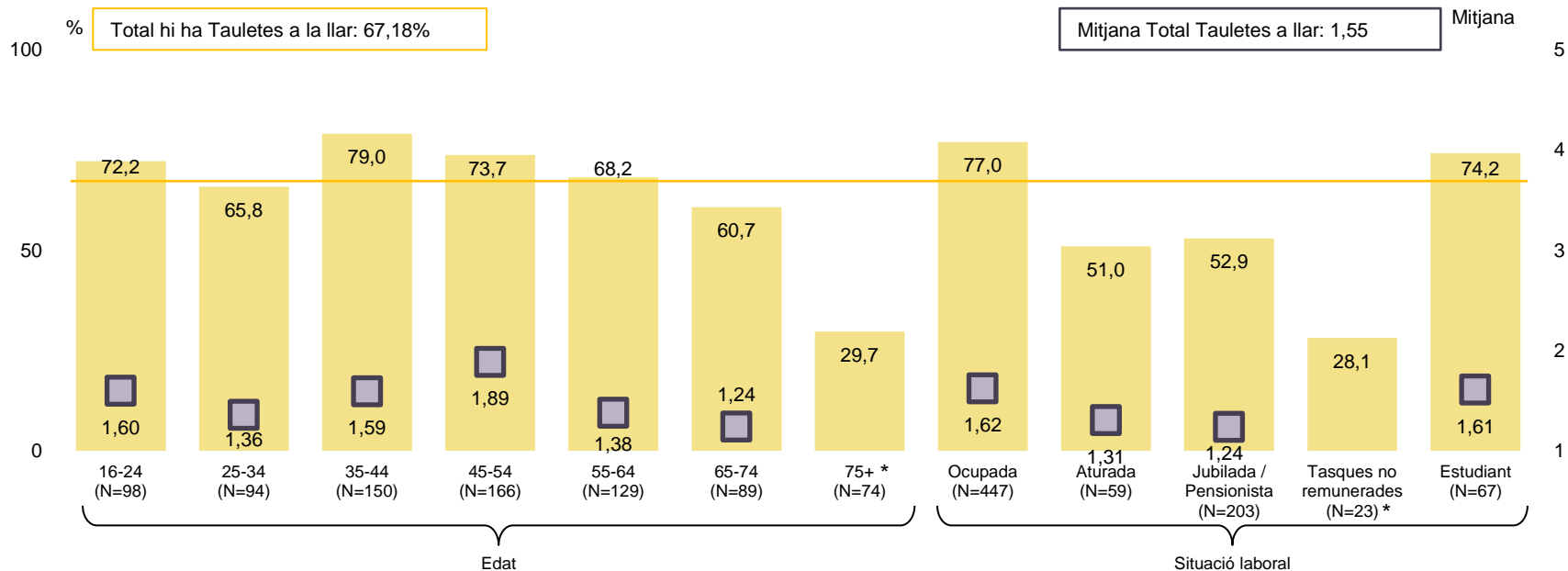


Base total

TAULETA A LA LLAR

SEGONS EDAT I SITUACIÓ LABORAL

DISPOSITIUS A LA LLAR



Base total

■ Hi ha tauleta a la llar

■ Mitjana de tauletes a la llar
(base hi ha tauleta a la llar)

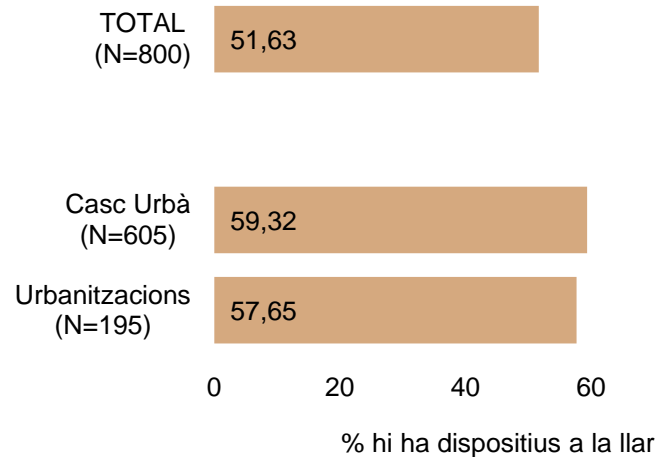
* La mostra de llars amb tauletes en aquest segment no arriba al llindar de significació

ORDINADOR DE TAULA A LA LLAR

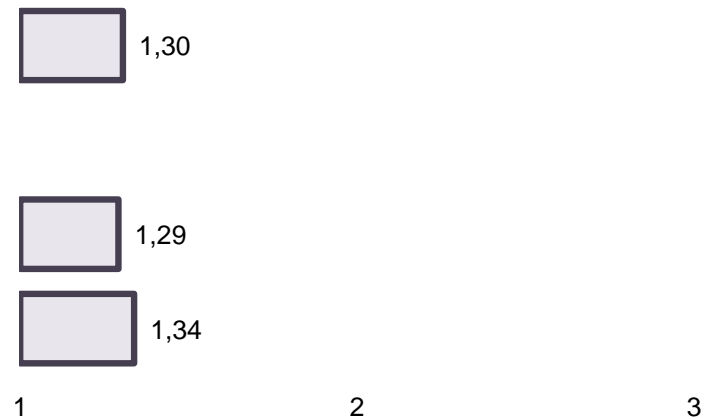
SEGONS ZONA

DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. A la seva llar disposen de dispositius que li permetin accedir a internet?



P2a. Quants dispositius hi ha?



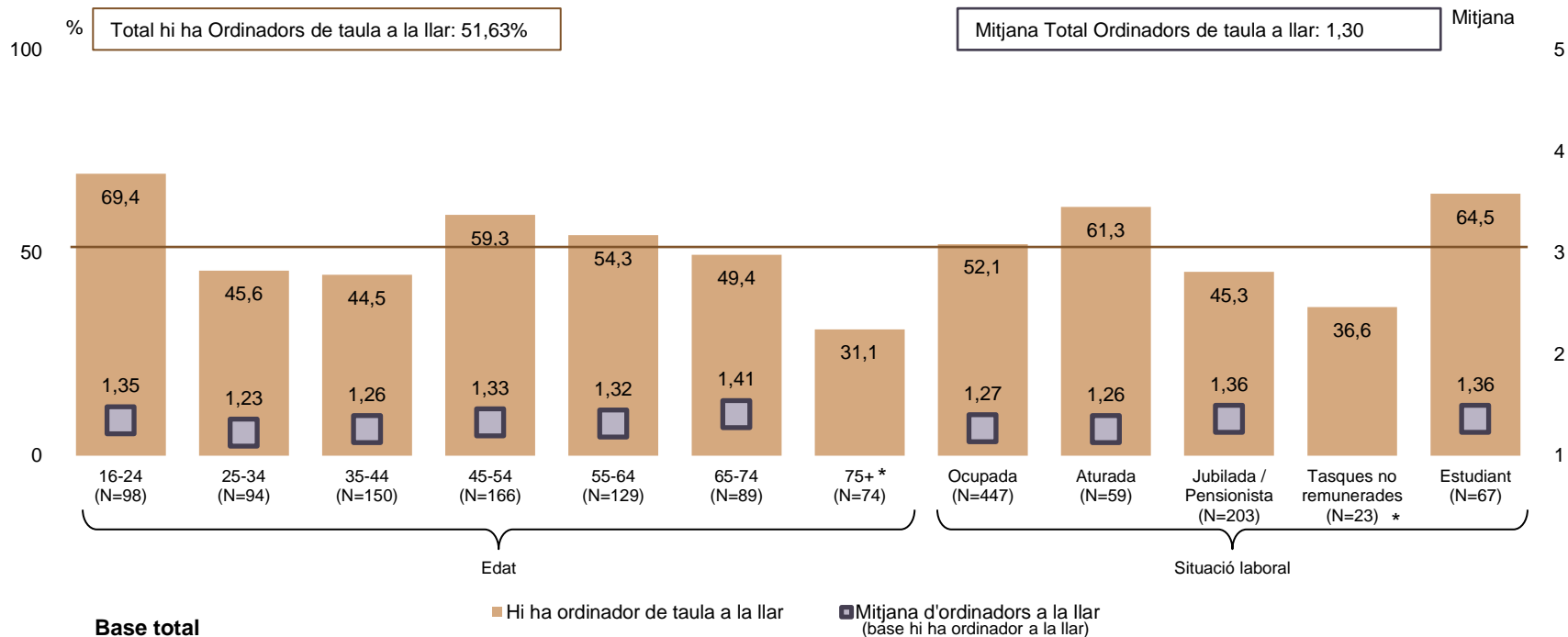
Mitjana de dispositius a la llar
(base hi ha ordinador a la llar)

Base total

ORDINADOR DE TAULA A LA LLAR

SEGONS EDAT I SITUACIÓ LABORAL

DISPOSITIUS A LA LLAR



* La mostra de llars amb ordinador en aquest segment no arriba al llindar de significació

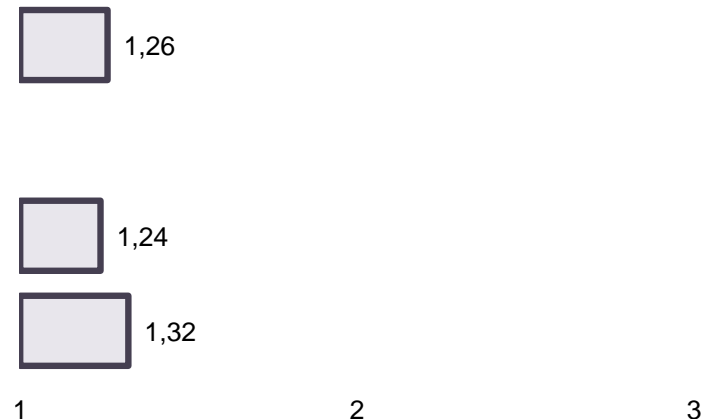
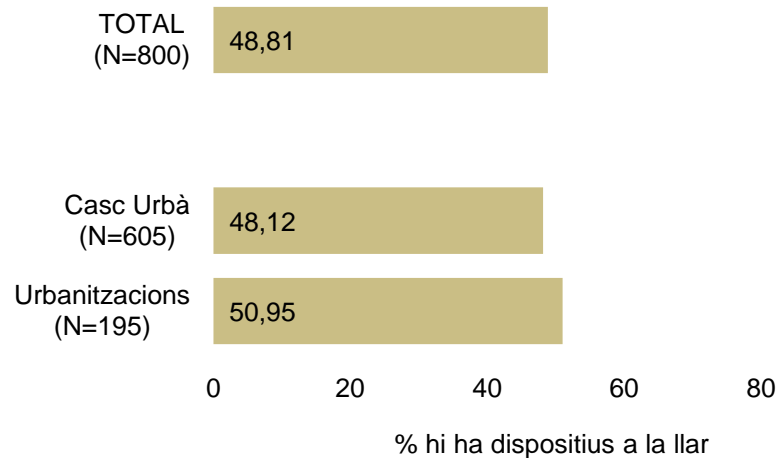
SMART TV A LA LLAR

SEGONS ZONA

DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. A la seva llar disposen de dispositius que li permetin accedir a internet?

P2a. Quants dispositius hi ha?



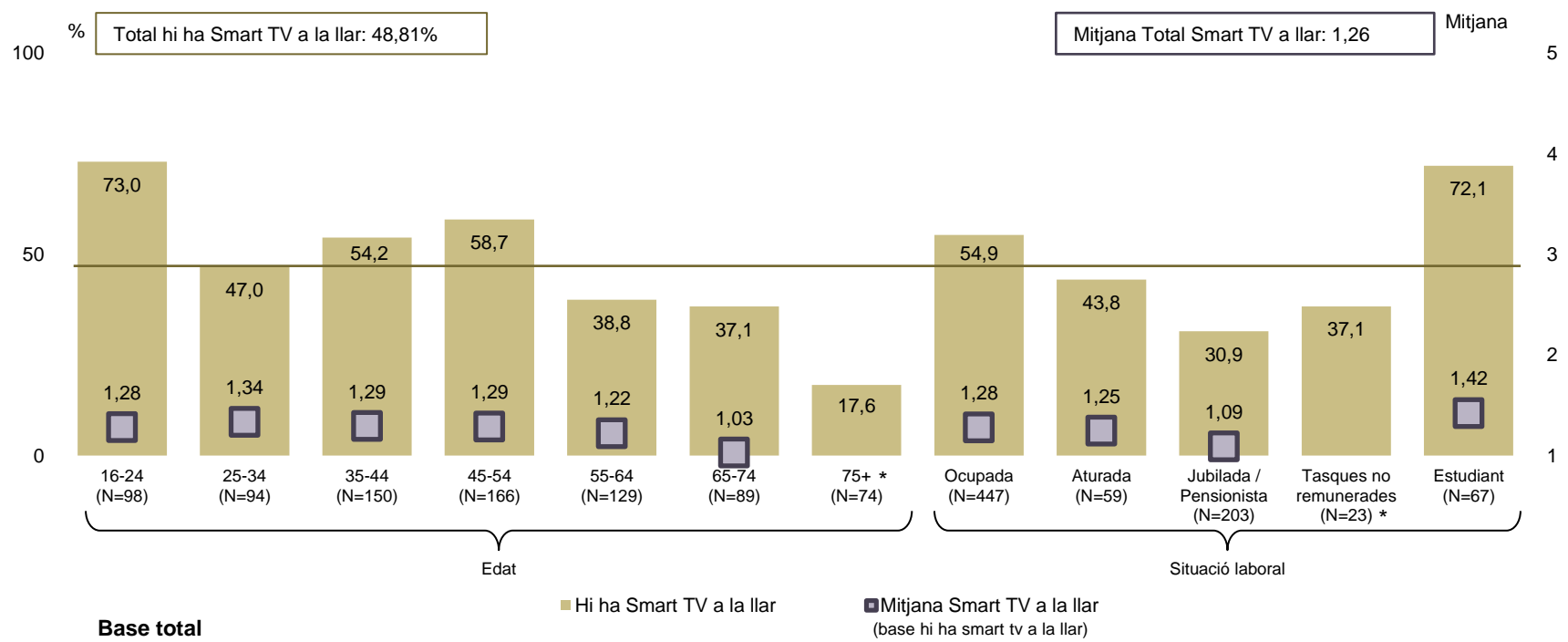
Mitjana de dispositius a la llar
(base hi ha smart tv a la llar)

Base total

SMART TV A LA LLAR

SEGONS EDAT I SITUACIÓ LABORAL

DISPOSITIUS A LA LLAR



* La mostra de llars amb smart tv en aquest segment no arriba al llindar de significació

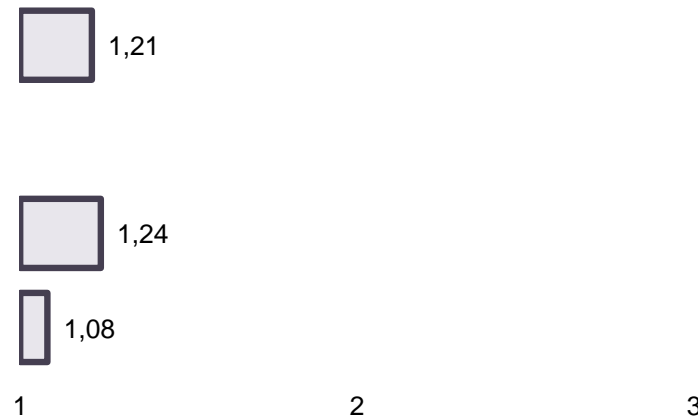
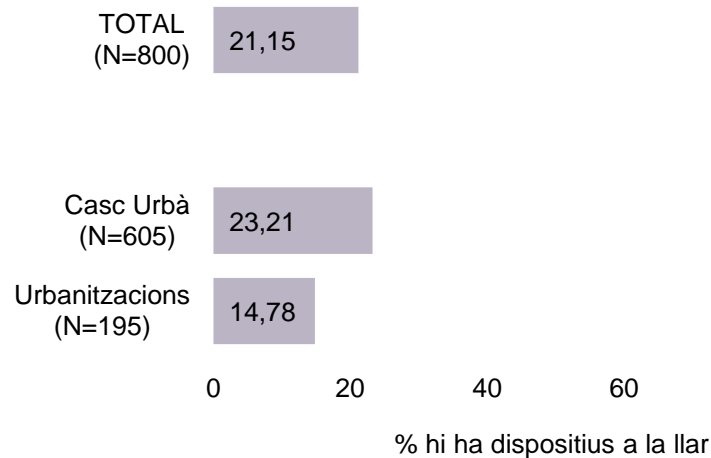
CONSOLA A LA LLAR

SEGONS ZONA

DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. A la seva llar disposen de dispositius que li permetin accedir a internet?

P2a. Quants dispositius hi ha?

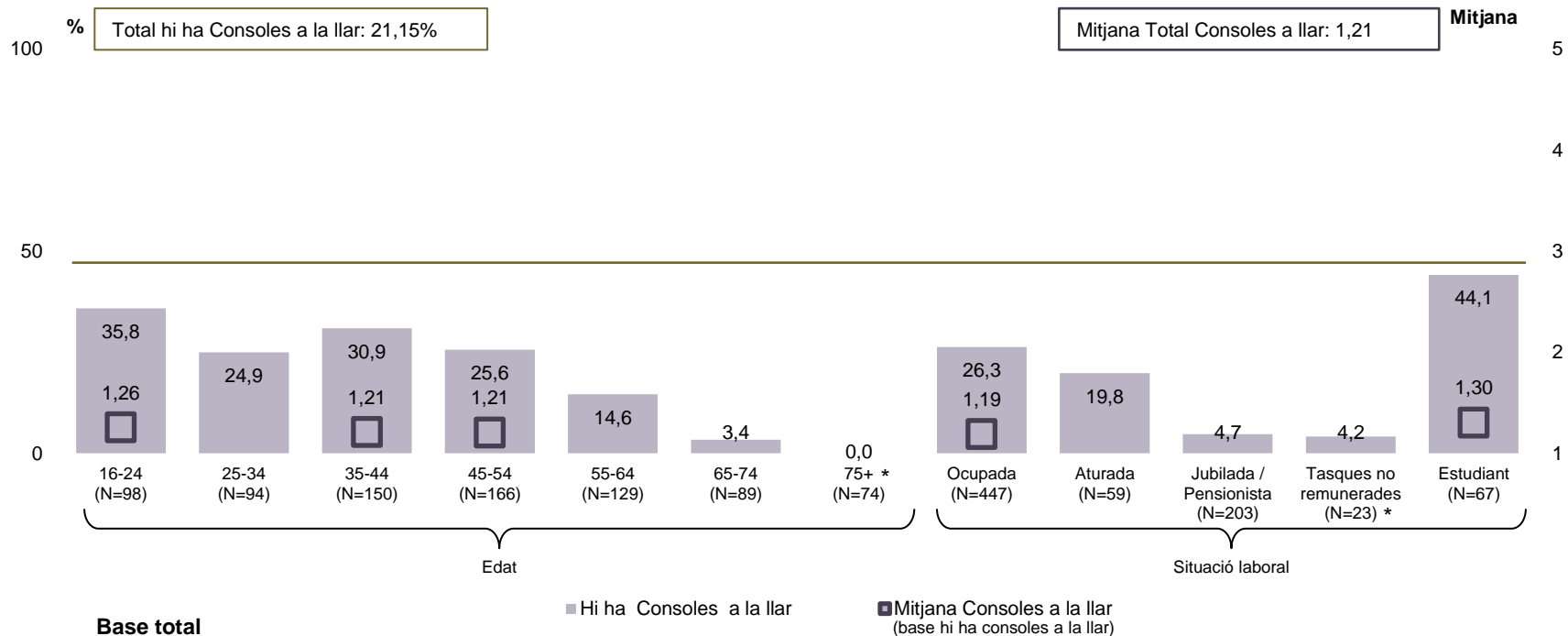


Mitjana de dispositius a la llar
(base hi ha consoles a la llar)

Base total

CONSOLA A LA LLAR SEGONS EDAT I SITUACIÓ LABORAL

DISPOSITIUS A LA LLAR



* La mostra de llars amb consoles en aquest segment no arriba al llindar de significació

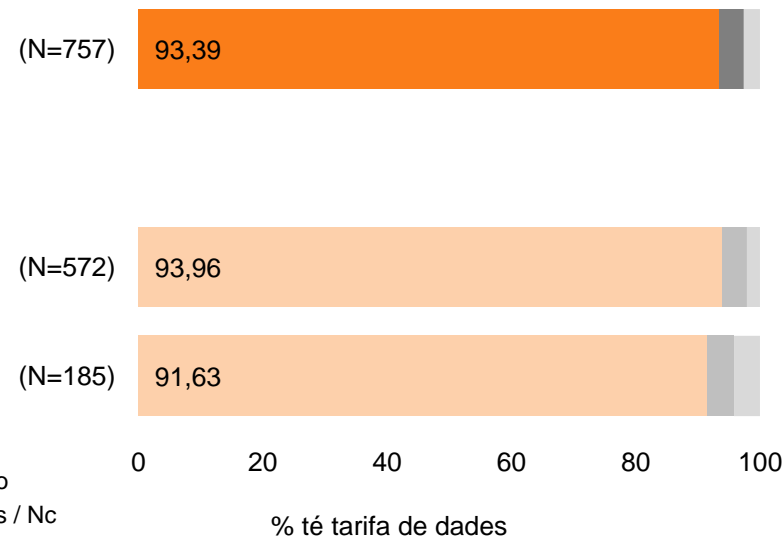
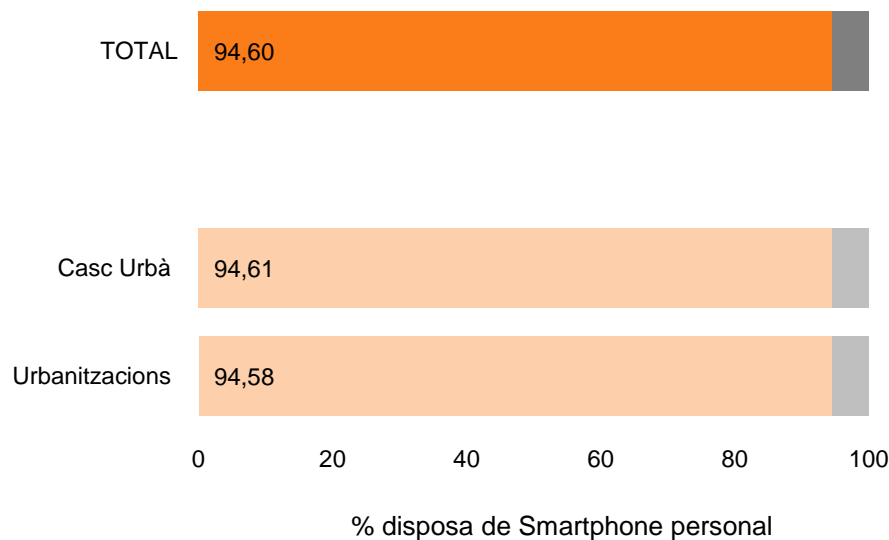
SMARTPHONE PERSONAL

TOTAL I SEGONS ZONA

DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. I vostè personalment disposa de smartphone?

P2a. I té contractada una tarifa de dades pel seu smartphone?



Base total
N=800

Base: disposa d'Smartphone personal
N=757

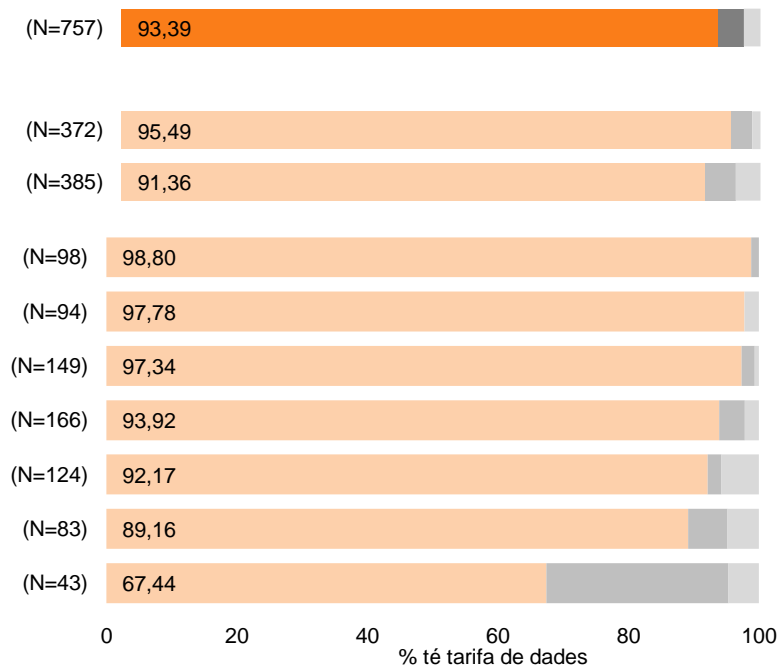
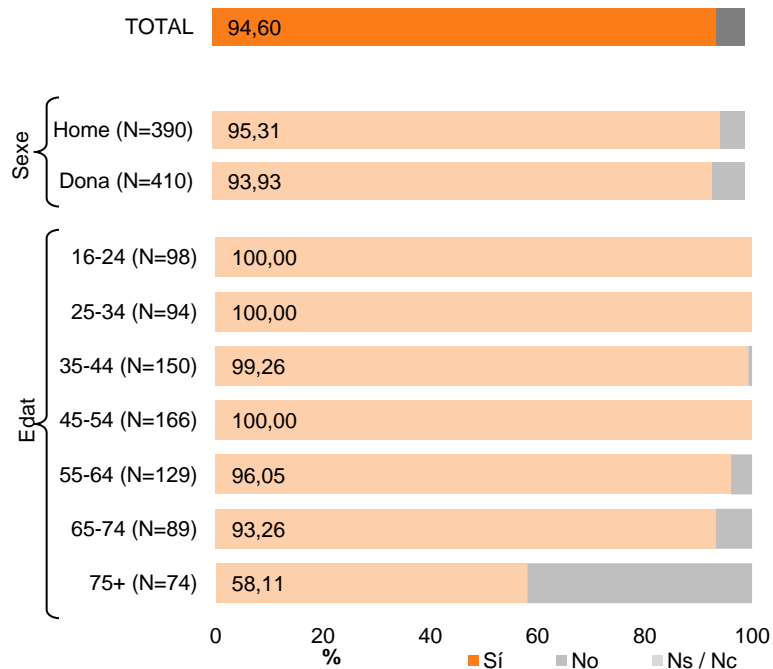
SMARTPHONE PERSONAL

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

DISPOSITIUS A LA LLAR

P2. I vostè personalment disposa de smartphone?

P2a. I té contractada una tarifa de dades pel seu smartphone?



Base total
N=800

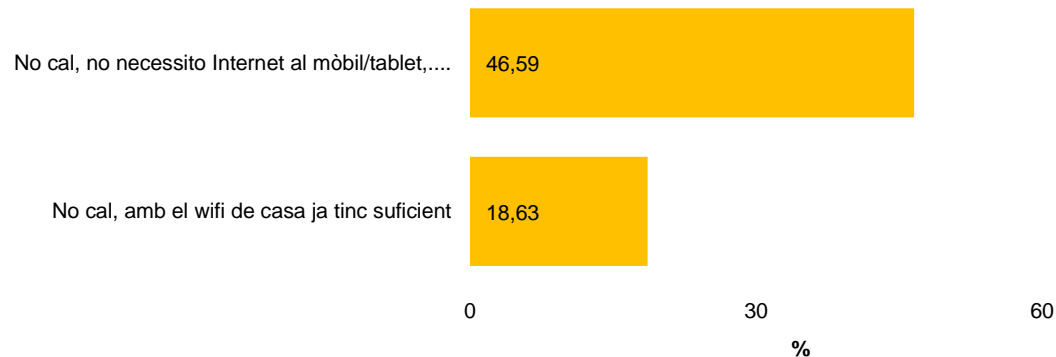
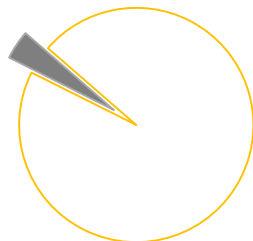
Base: disposa d'Smartphone personal
N=757

TARIFA DE DADES AL SMARTPHONE PERSONAL

TOTAL I SEGONS ZONA

P2b. Per quin motiu no té contractada una tarifa de dades?

No té contractada tarifa de dades



Base: No té contractada tarifa de dades
N=30



Ajuntament de
Castellar del Vallès

elmirador

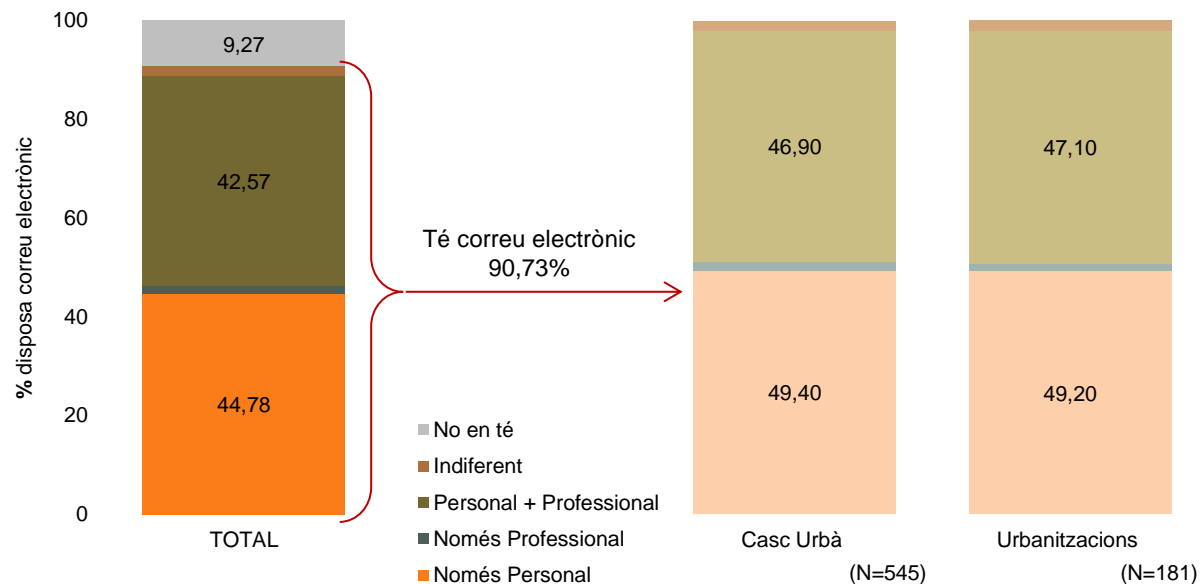
03

Ús d'Internet

CORREU ELECTRÒNIC

TOTAL I SEGONS ZONA

P3. Disposa de correu electrònic?



Base total
N=800

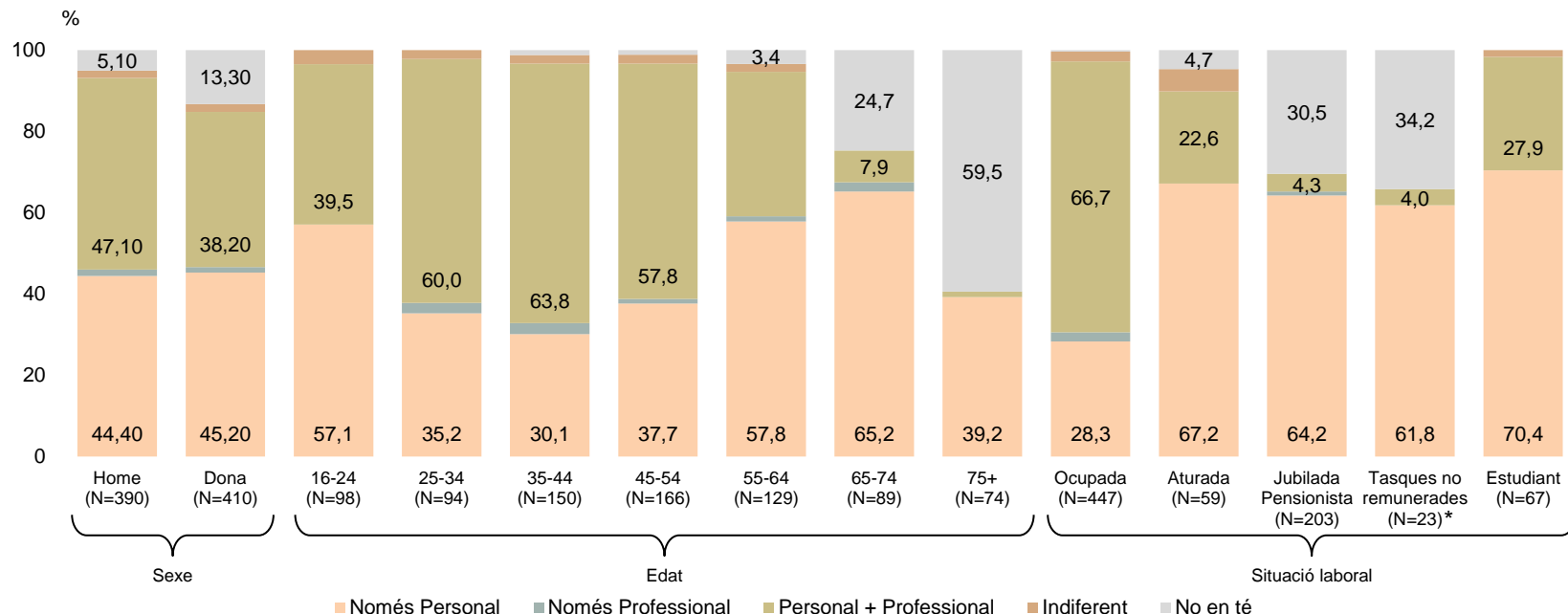
Base: Disposa de correu electrònic
N=726

CORREU ELECTRÒNIC

SEGONS EDAT I SITUACIÓ LABORAL

P3. Disposa de correu electrònic?

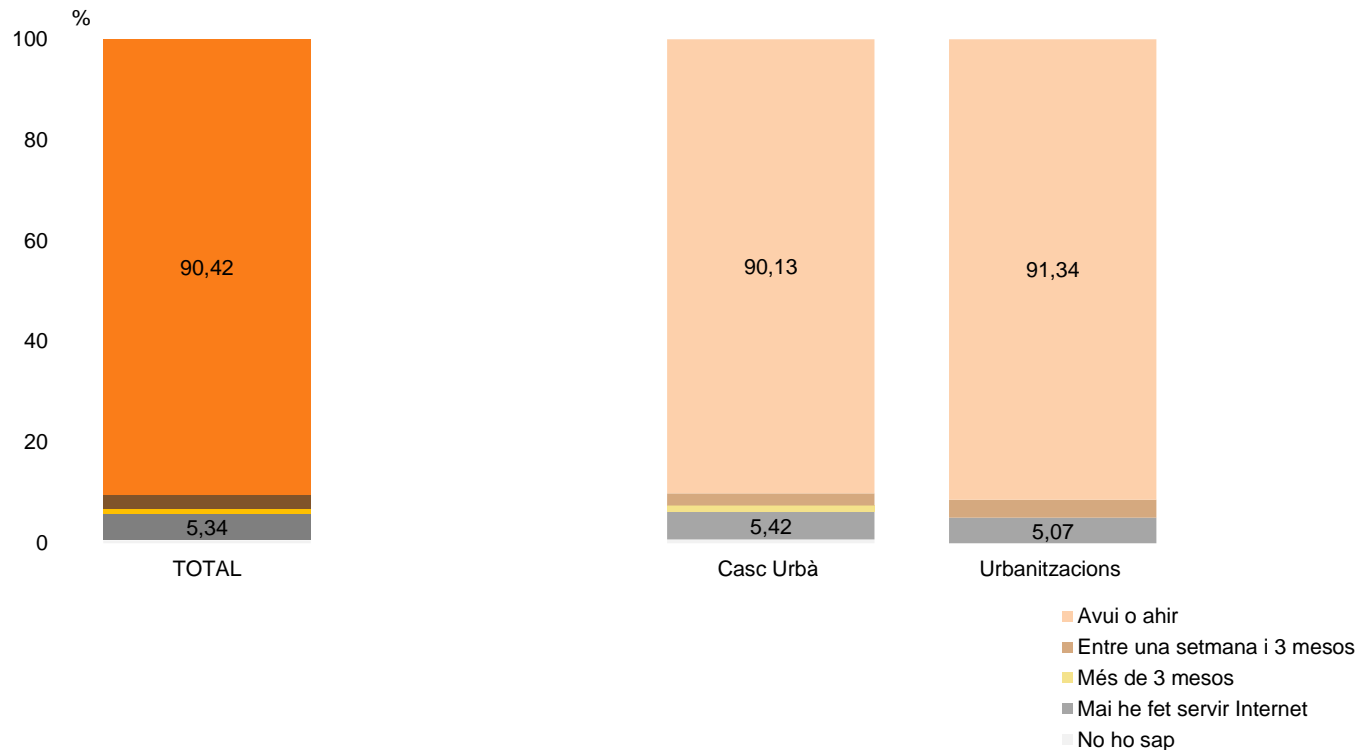
- Les persones majors de 65 anys, i de forma més accentuada els de més de 75 són els que disposen de correu electrònic en menor proporció: el 59,5% dels majors de 75 anys no en té.



Base total
N=800

* La mostra d'aquest segment no arriba al llindar de significació

P4. Quan has utilitzat Internet per última vegada?



Base total
N=800

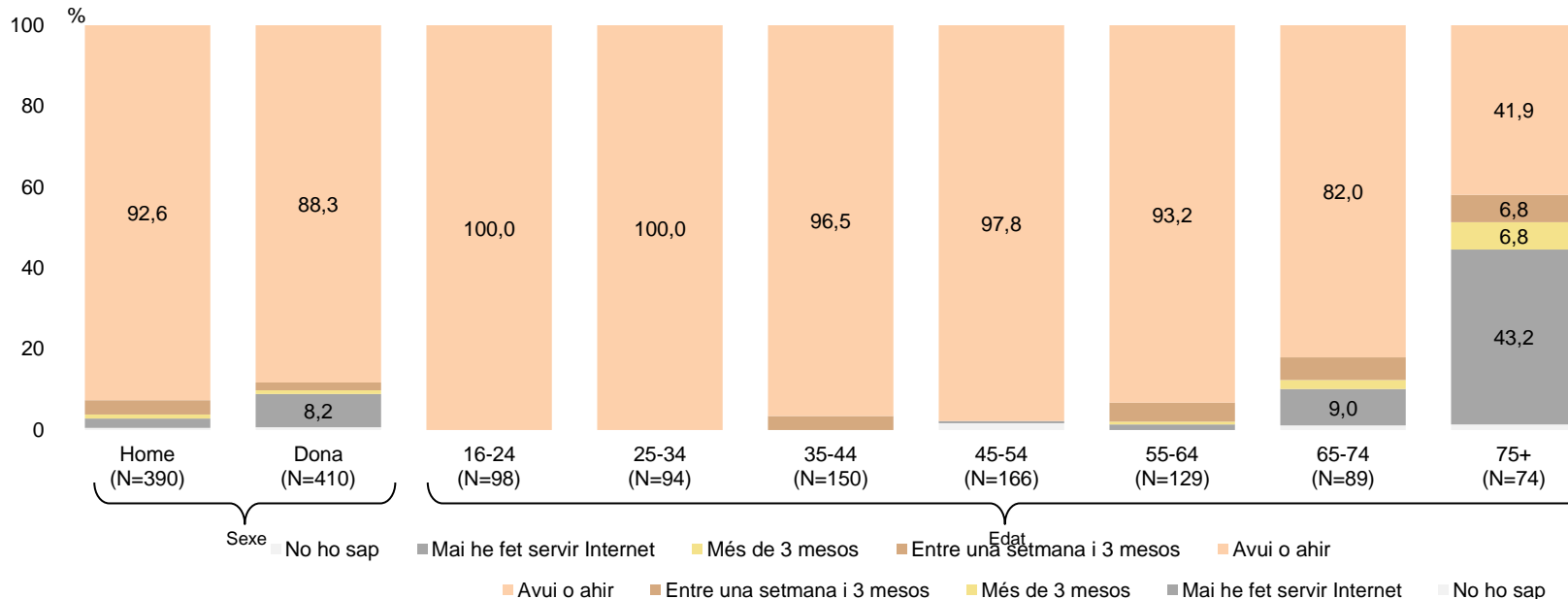
FREQÜÈNCIA D'ÚS

SEGONS SEXE I EDAT

ÚS D'INTERNET

P4. Quan has utilitzat Internet per última vegada?

- Els homes fan ús d'Internet en major proporció que les dones (el 8,2% d'elles no n'han fet servir mai front al 2,3% dels homes), fet que va estretament relacionat amb l'edat. En aquest sentit, s'observa com a mesura que incrementa l'edat decreix la freqüència d'ús d'Internet sent significatiu en els majors de 65 anys i especialment en els de 75 anys i més.



Base total
N=800

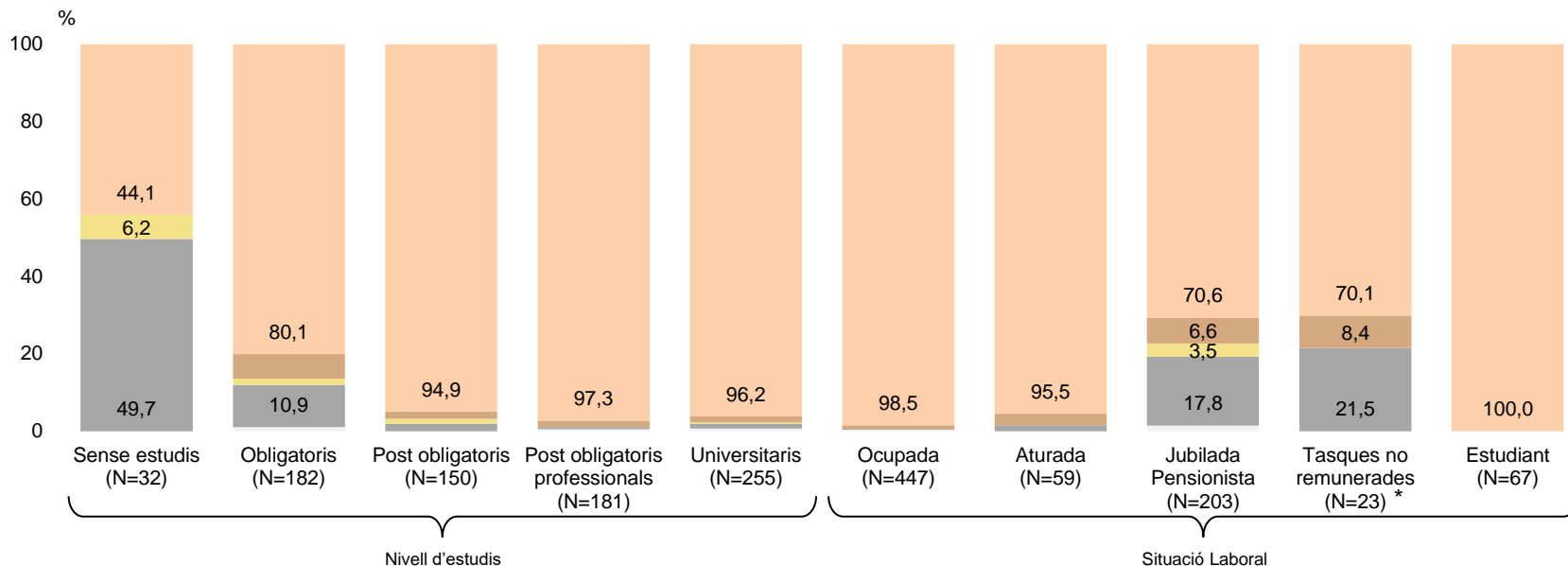
FREQÜÈNCIA D'ÚS

SEGONS NIVELL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

ÚS D'INTERNET

P4. Quan has utilitzat Internet per última vegada?

- El nivell d'estudis també és una variable determinant en l'ús d'internet. Els que tenen un nivell d'estudis més baix són els que menys ús en fan i els Universitaris els que en fan un ús més freqüent: el 96,9% diàriament. Igualment, gairebé la totalitat d'ocupats i el 100% en el cas dels estudiants es connecten diàriament.



Base total
N=800

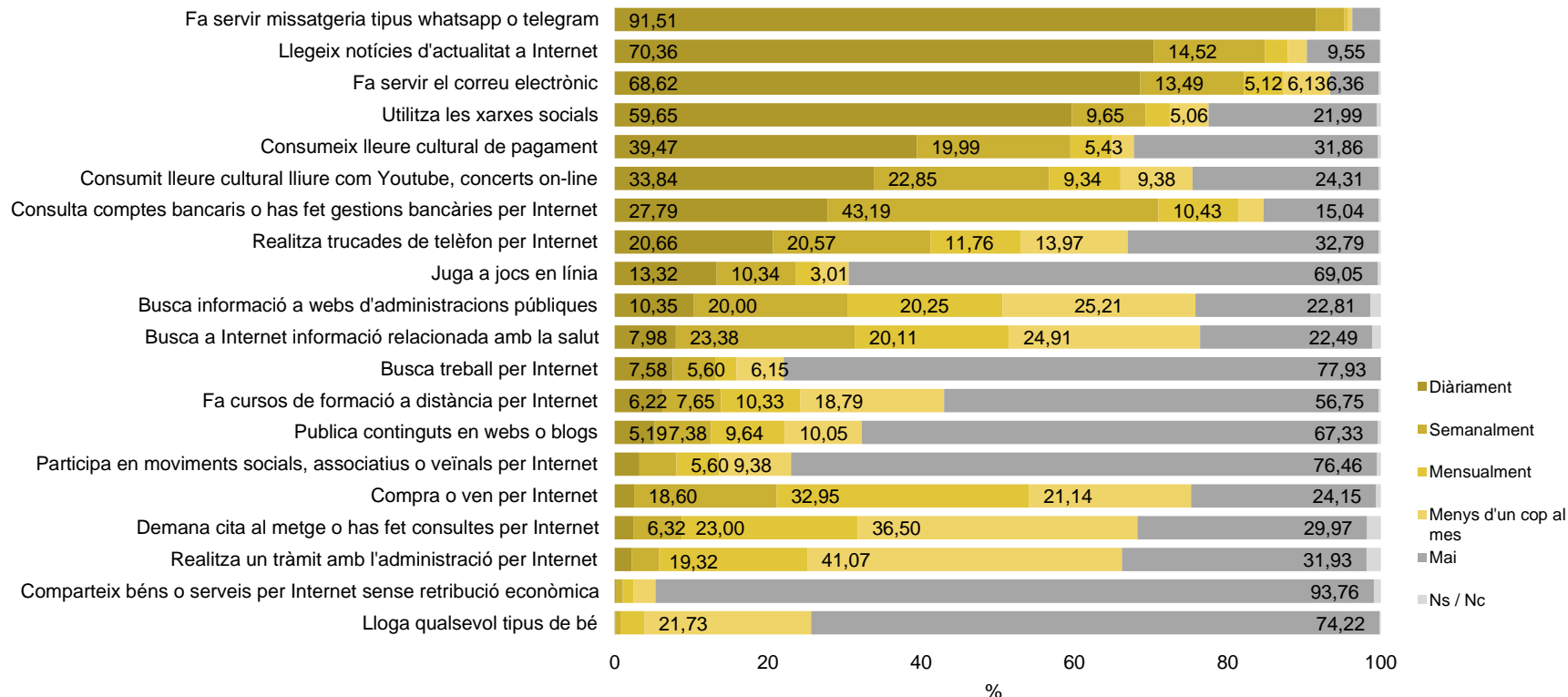
Avui o ahir Entre una setmana i 3 mesos Més de 3 mesos Mai he fet servir Internet No ho sap

* La mostra d'aquest segment no arriba al llindar de significació

ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

ÚS D'INTERNET

P5. Amb quina freqüència...



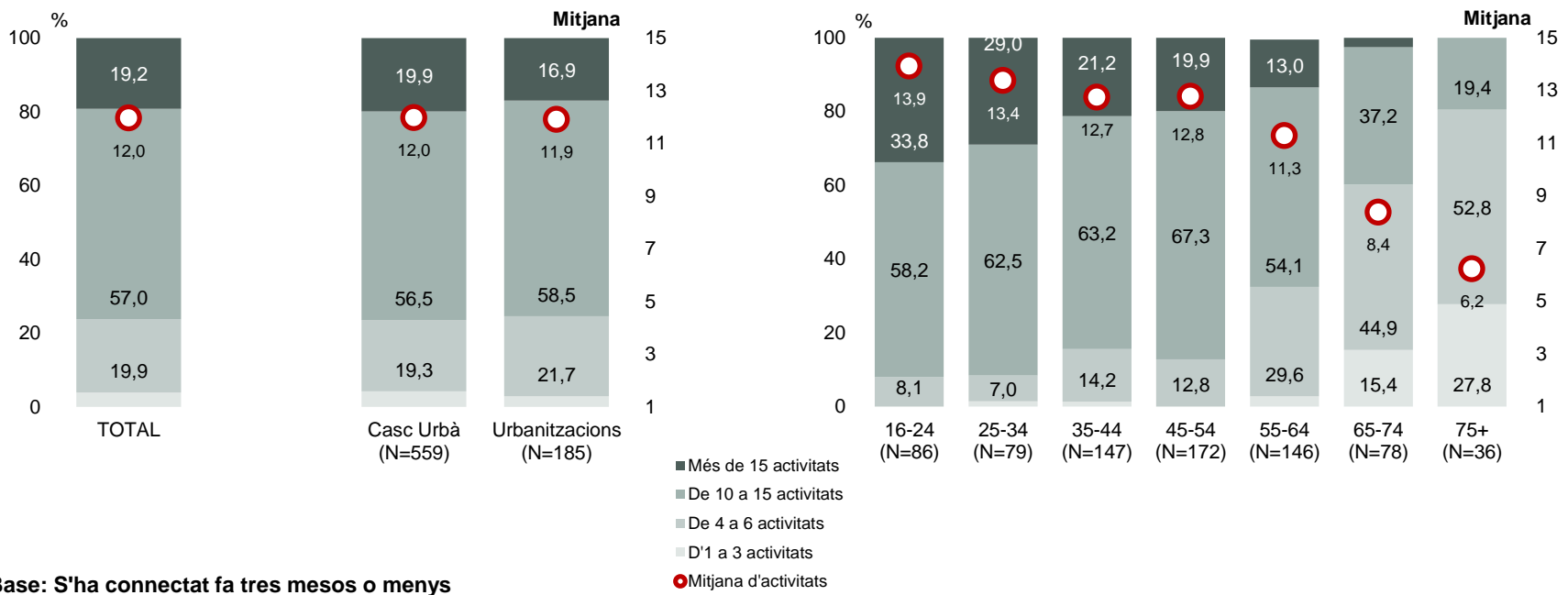
Base: S'ha connectat fa tres mesos o menys
N=745

INDICADORS D'ACTIVITATS REALITZADES A INTERNET

TOTAL I SEGONS RENDA I EDAT

ÚS D'INTERNET

- Mentre que pràcticament no existeixen diferències en el nivell d'activitat territori, l'edat és un factor determinant.: els joves de 16 a 24 anys són els que mostren un major us d'internet pel que fa al nombre d'activitats realitzades i a partir que augmenta l'edat, especialment a partir dels 55 anys decreix progressivament el nombre d'activitat realitzades .



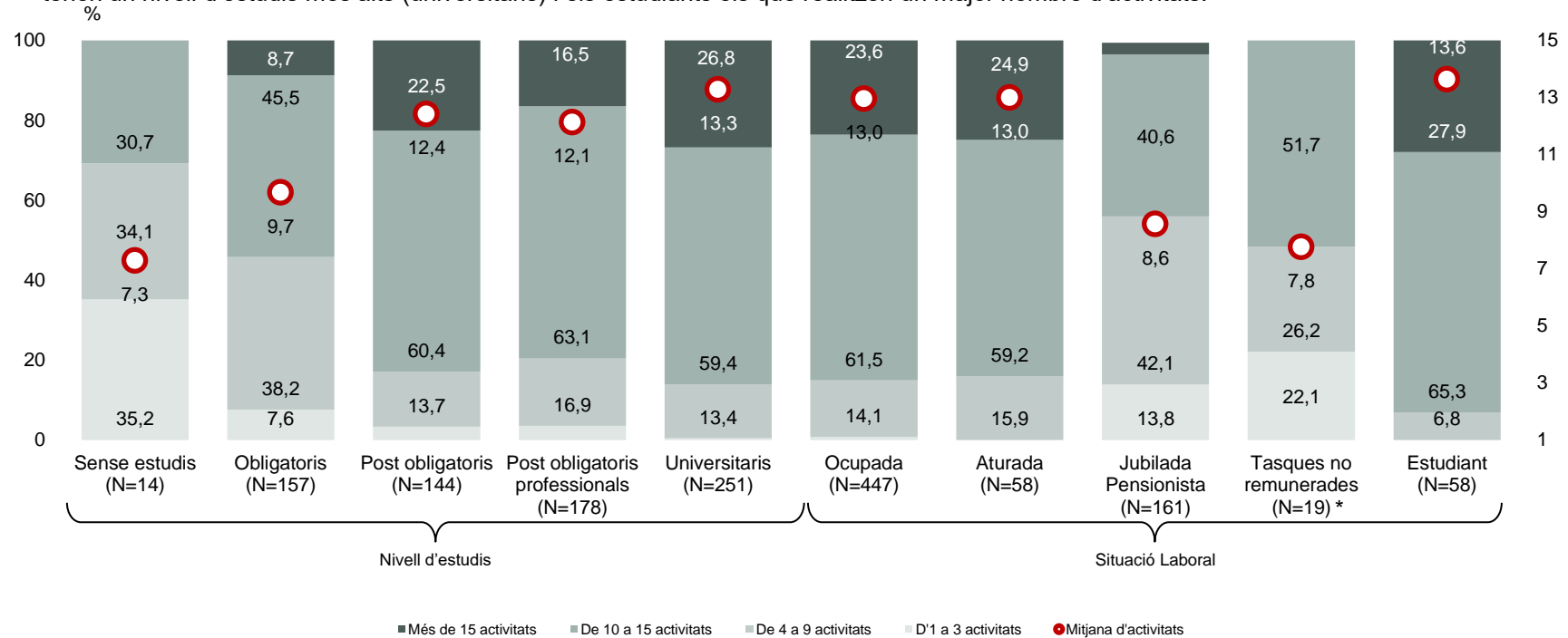
Base: S'ha connectat fa tres mesos o menys
N=745

INDICADORS D'ACTIVITATS REALITZADES A INTERNET

SEGONS NIVELL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

ÚS D'INTERNET

- Igualment, el nivell d'estudis i la situació laboral també són factors determinants en el nivell d'activitat digital, sent un cop més els que tenen un nivell d'estudis més alts (universitaris) i els estudiants els que realitzen un major nombre d'activitats.



Base: S'ha connectat fa tres mesos o menys
N=745

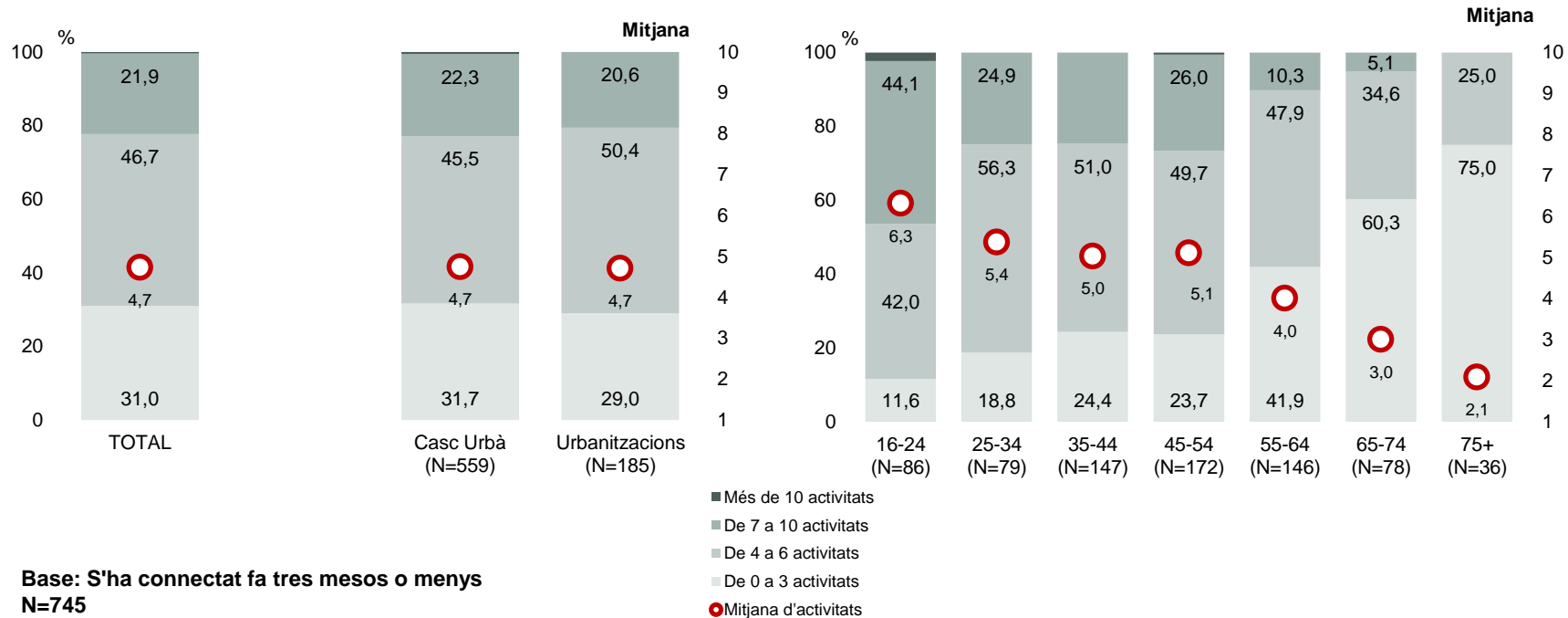
* La mostra d'aquest segment no arriba al llindar de significació

INDICADORS D'ACTIVITATS REALITZADES A INTERNET DIARIAMENT

TOTAL I SEGONS RENDA I EDAT

ÚS D'INTERNET

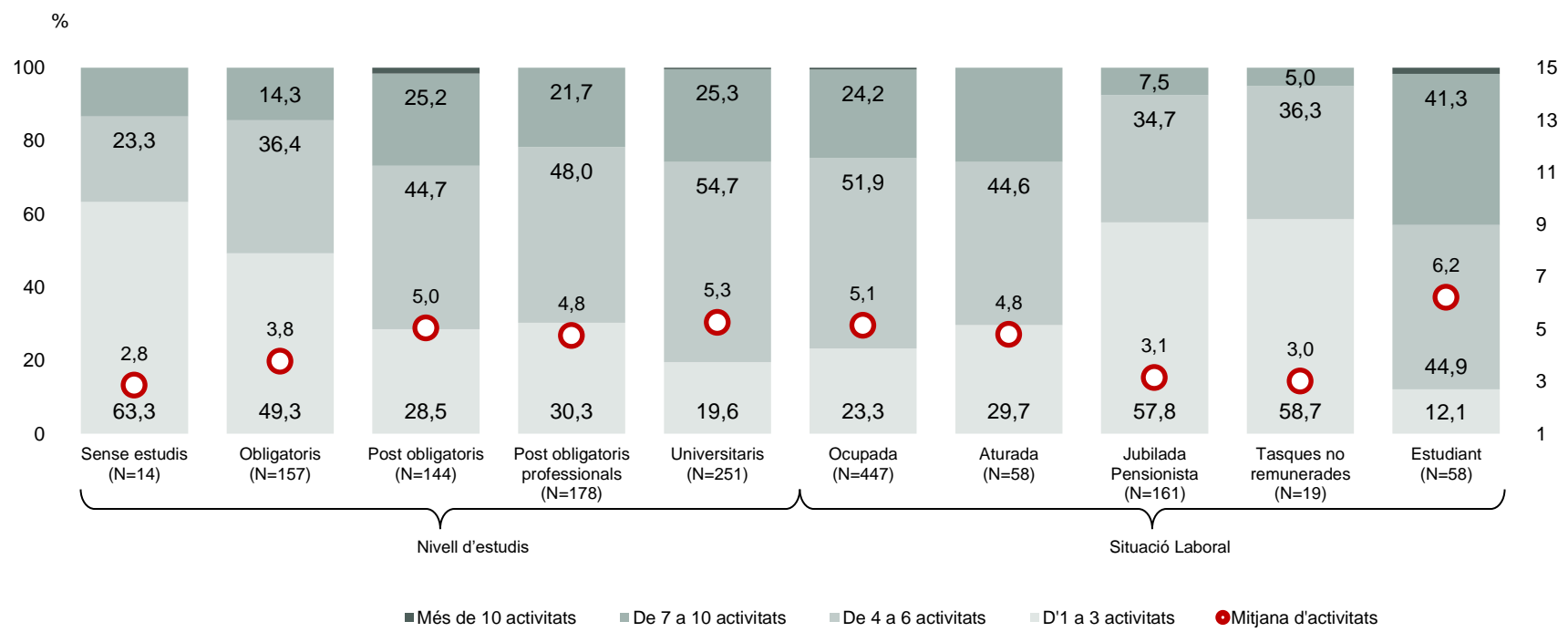
- Aquestes mateixes pautes es reproduïxen pel que fa a l'activitat diària: els més joves són els que tenen una major nivell d'activitat digital diària i a mesura que augmenta l'edat aquest nivell d'activitats disminueix.



**Base: S'ha connectat fa tres mesos o menys
N=745**

INDICADORS D'ACTIVITATS REALITZADES A INTERNET DIARIAMENT

SEGONS NIVELL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

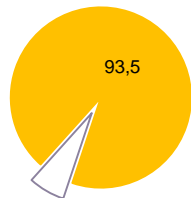


Base: S'ha connectat fa tres mesos o menys
N=745

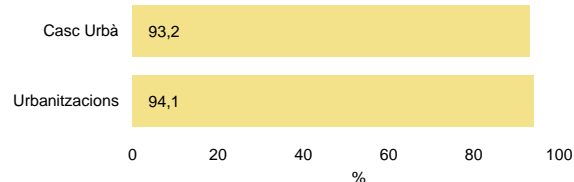
ACTIVITATS QUE FA A INTERNET FER SERVIR EL CORREU ELECTRÒNIC

ÚS D'INTERNET

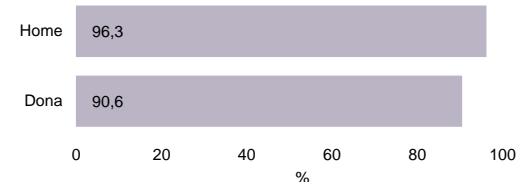
Fa servir el correu electrònic



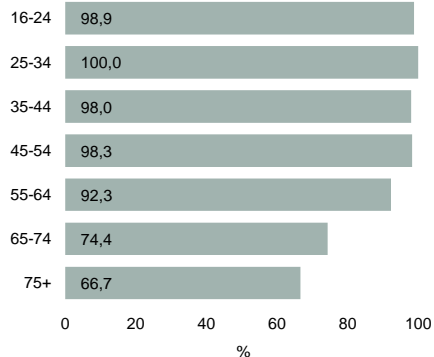
Zona



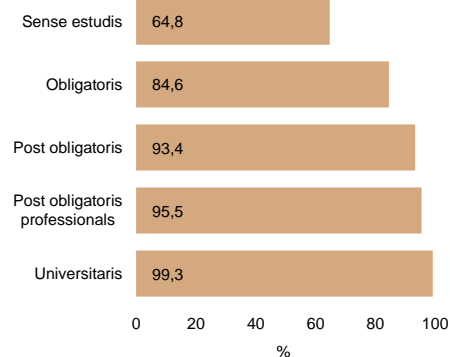
Sexe



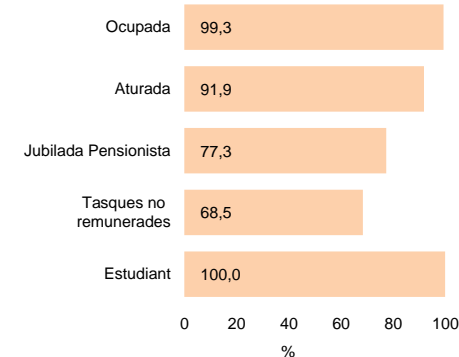
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

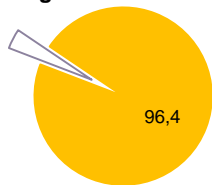


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

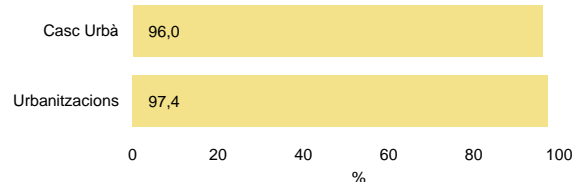
UTILITZAR MISSATGERIA TIPUS WHATSAPP O TELEGRAM

ÚS D'INTERNET

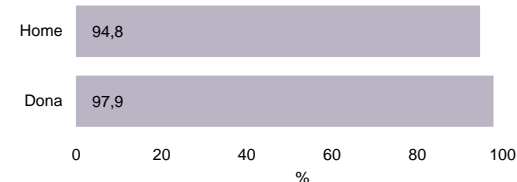
Utilitza missatgeria



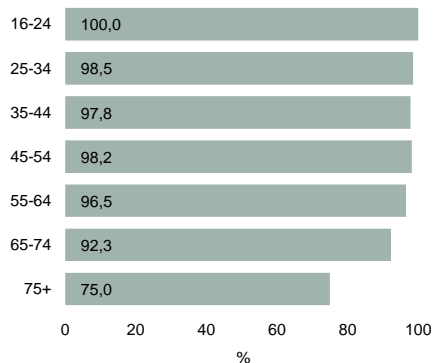
Zona



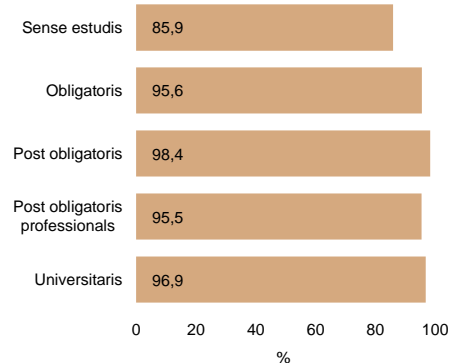
Sexe



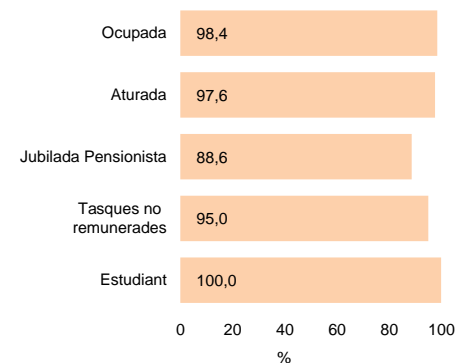
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

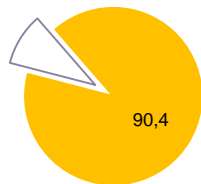


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

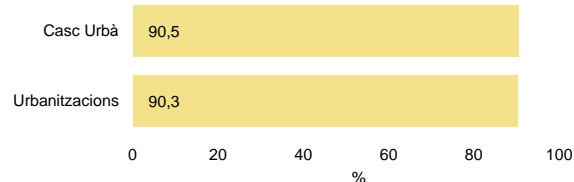
LLEGIR NOTÍCIES D'ACTUALITAT A INTERNET

ÚS D'INTERNET

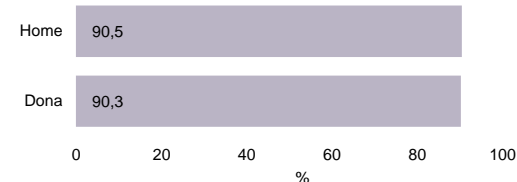
Llegeix notícies a Internet



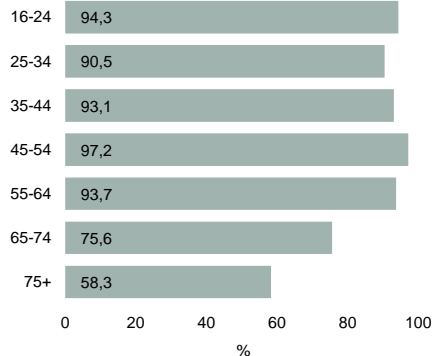
Zona



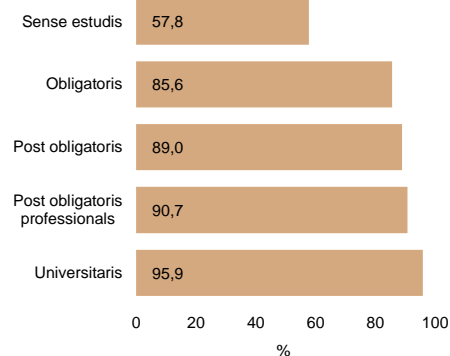
Sexe



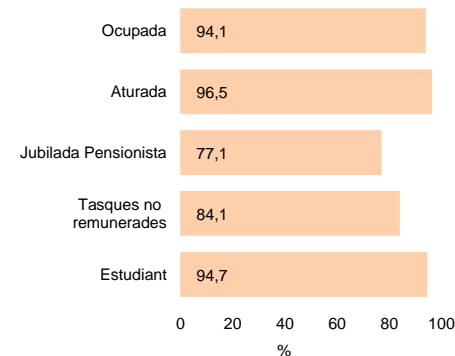
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

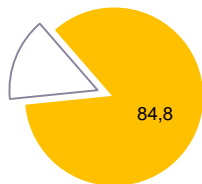


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

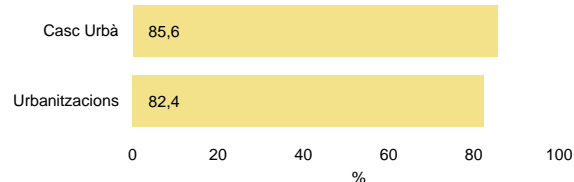
CONSULTAR COMPTES BANCARIS O HAS FET GESTIONS BANCÀRIES PER INTERNET

ÚS D'INTERNET

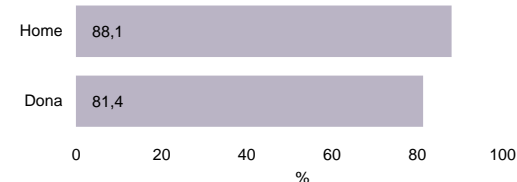
Fa gestions bancàries a Internet



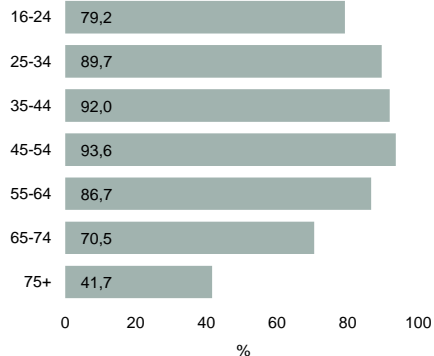
Zona



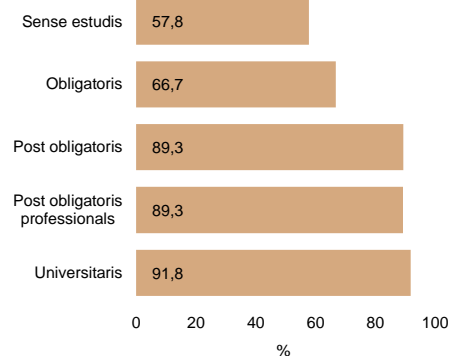
Sexe



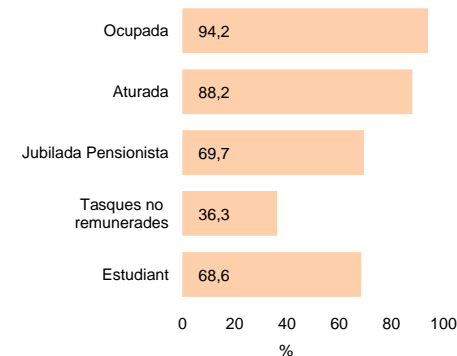
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

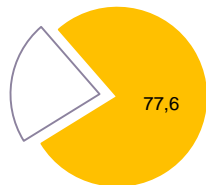


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

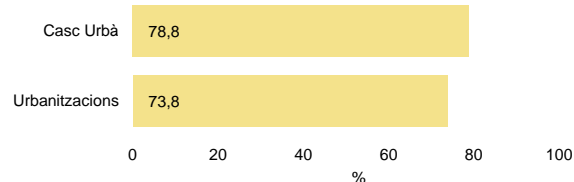
UTILITZAR XARXES SOCIALS

ÚS D'INTERNET

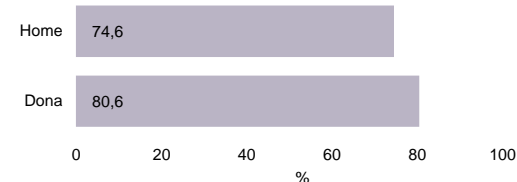
Fa servir xarxes socials



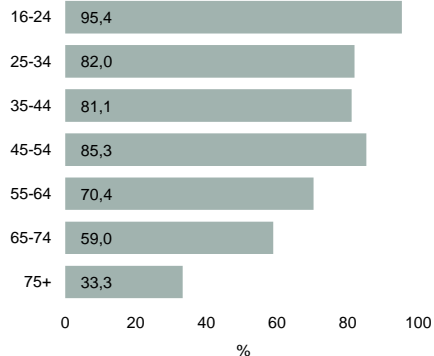
Zona



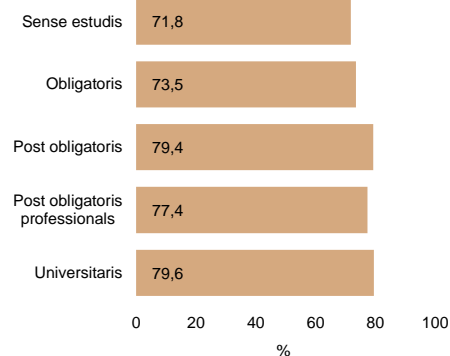
Sexe



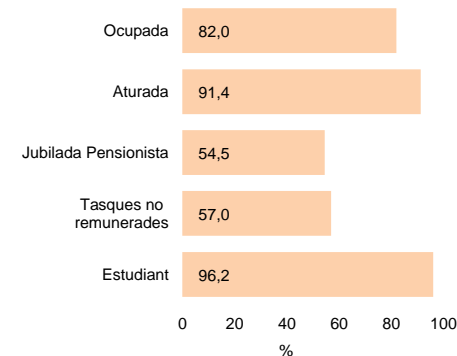
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

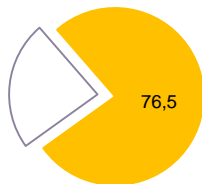


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

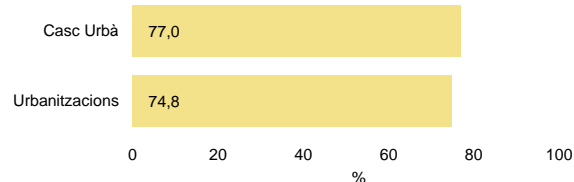
BUSCAR A INTERNET INFORMACIÓ RELACIONADA AMB LA SALUT

ÚS D'INTERNET

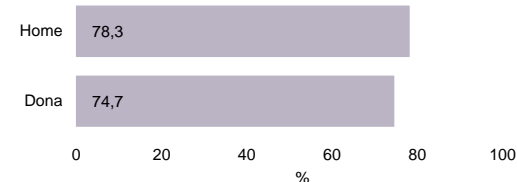
Busca Informació



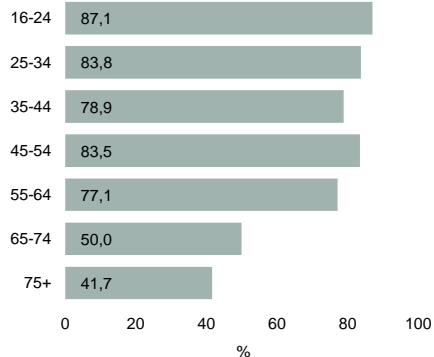
Zona



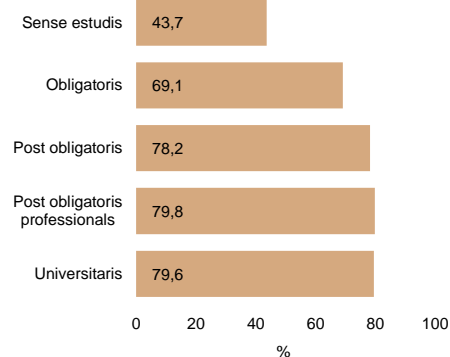
Sexe



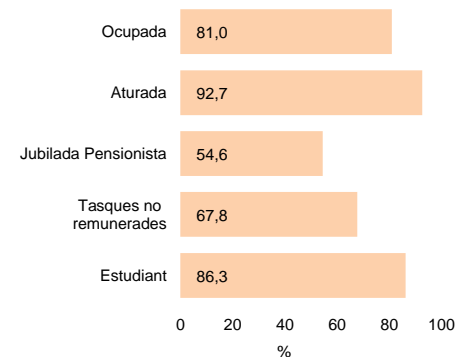
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

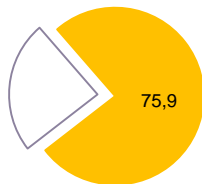


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

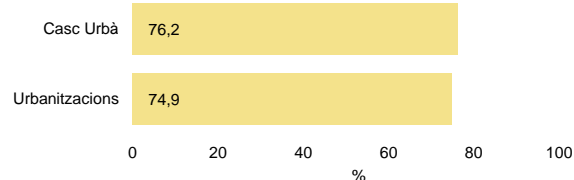
BUSCAR INFORMACIÓ A WEBS D'ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

ÚS D'INTERNET

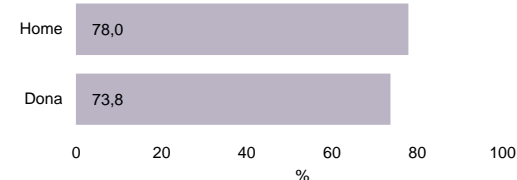
Busca informació



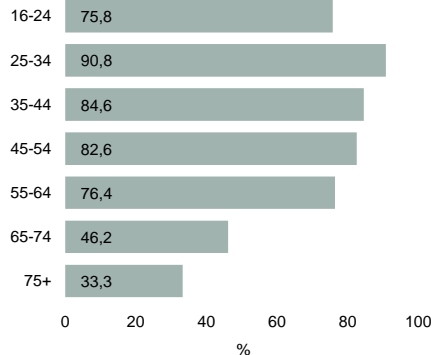
Zona



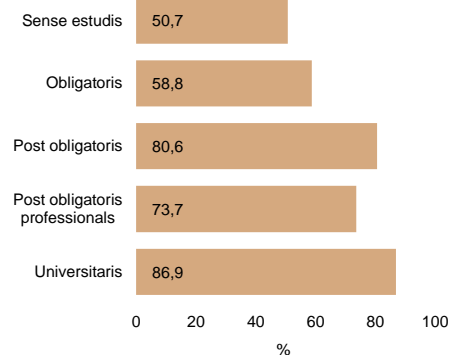
Sexe



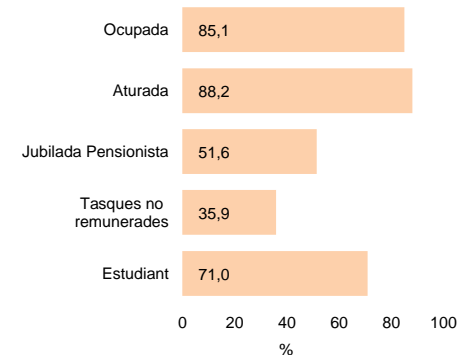
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

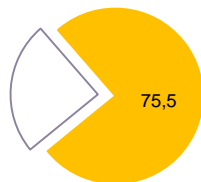


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

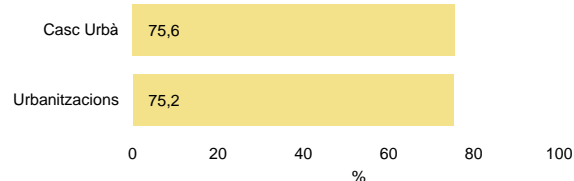
CONSUMIR LLEURE CULTURAL LLIURE COM YOUTUBE, CONCERTS ON-LINE

ÚS D'INTERNET

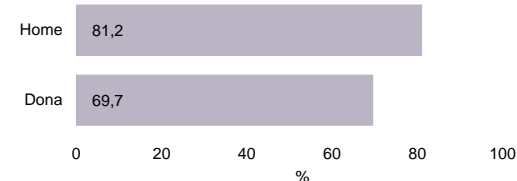
Consumeix lleure cultural



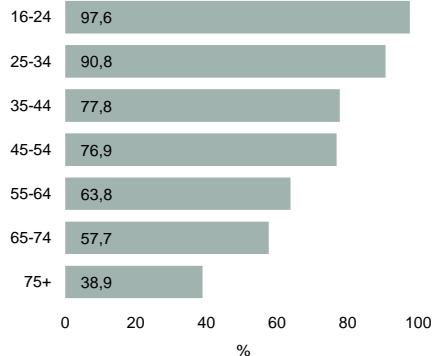
Zona



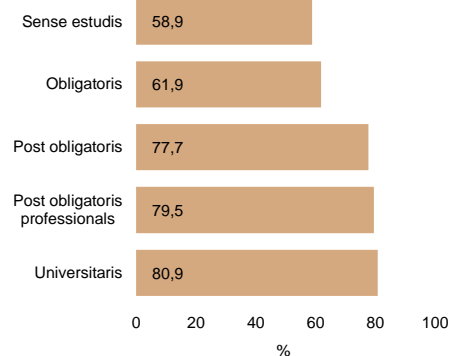
Sexe



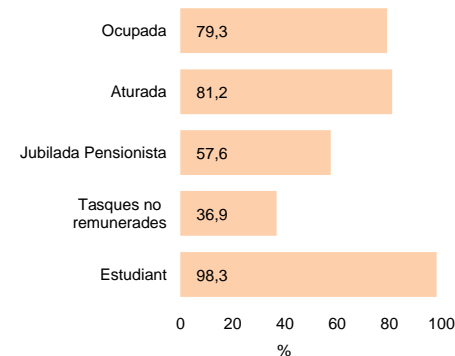
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

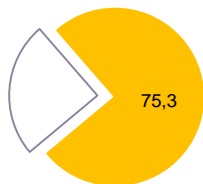


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

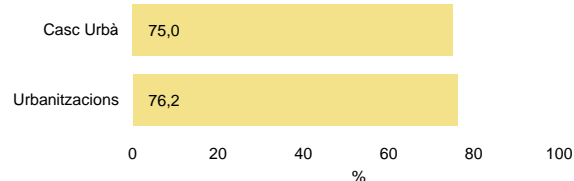
COMPRAR O VENDRE PER INTERNET

ÚS D'INTERNET

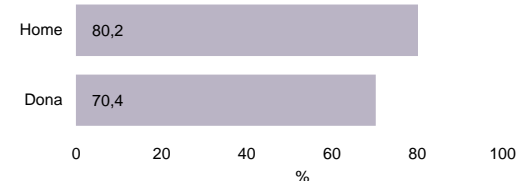
Compra o vend per Internet



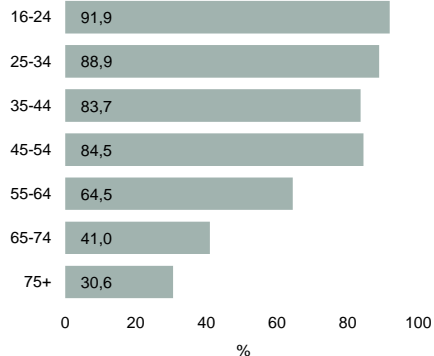
Zona



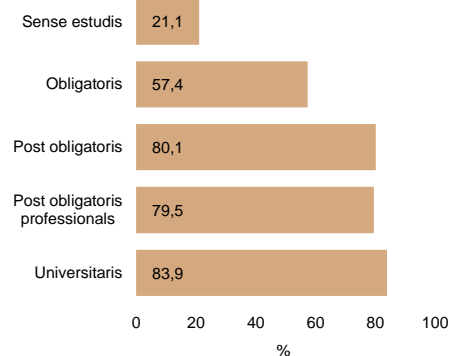
Sexe



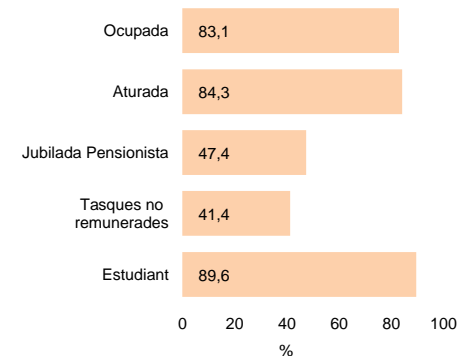
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

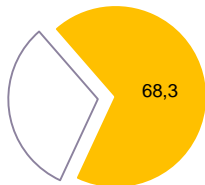


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

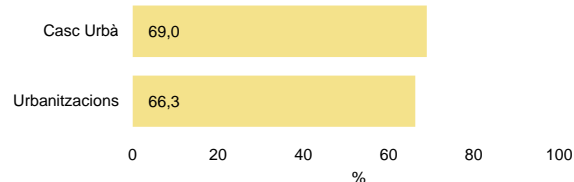
DEMANAR CITA AL METGE O FER CONSULTES PER INTERNET

ÚS D'INTERNET

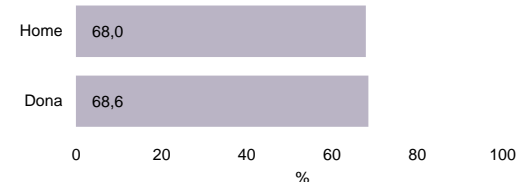
Demana cita o fa consultes



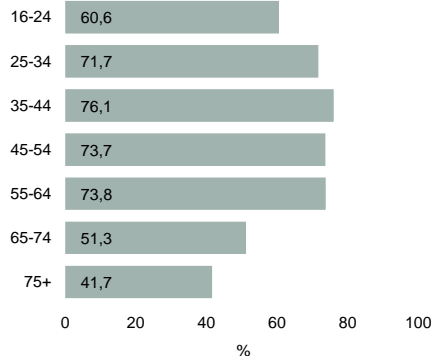
Zona



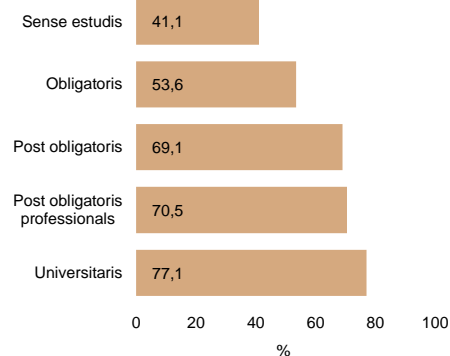
Sexe



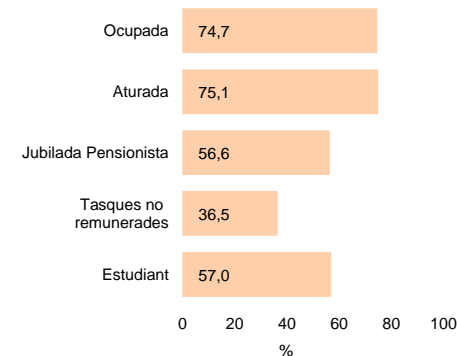
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

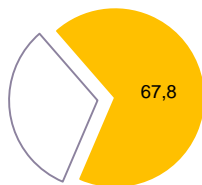


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

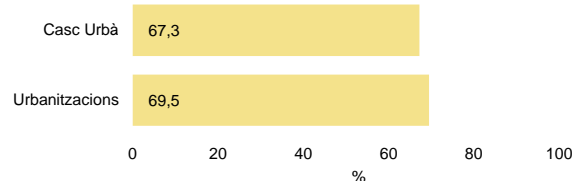
CONSUMIR LLEURE CULTURAL DE PAGAMENT

ÚS D'INTERNET

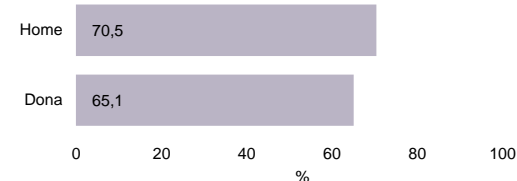
Consumeix lleure cultural



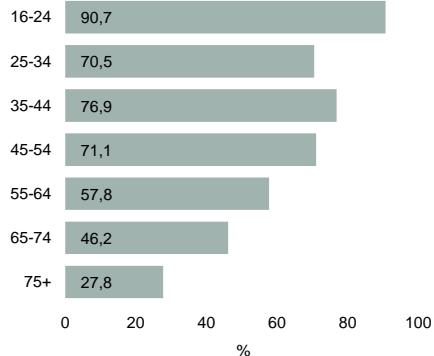
Zona



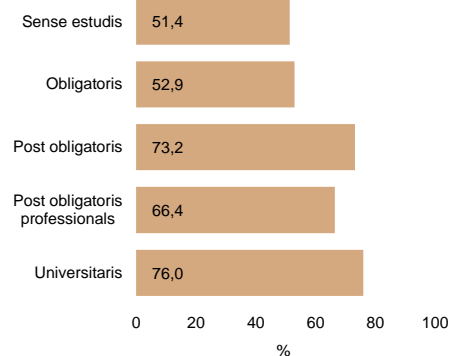
Sexe



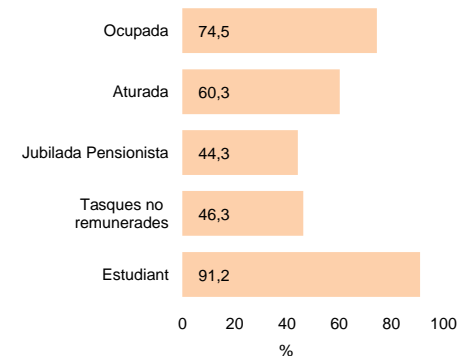
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

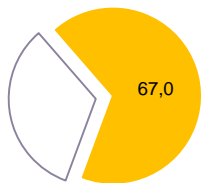


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

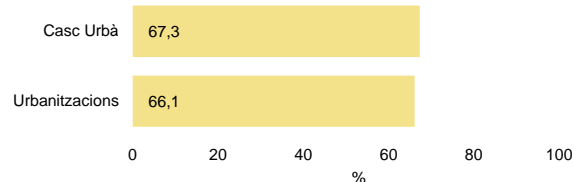
REALITZAR TRUCADES DE TELÈFON PER INTERNET

ÚS D'INTERNET

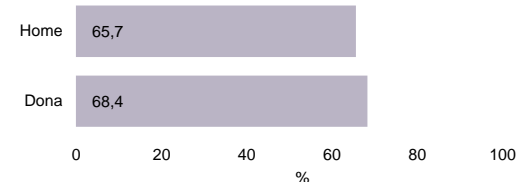
Realitza trucades de telèfon



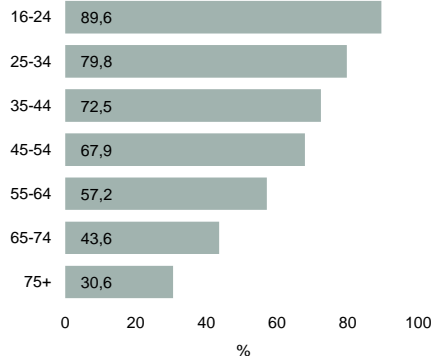
Zona



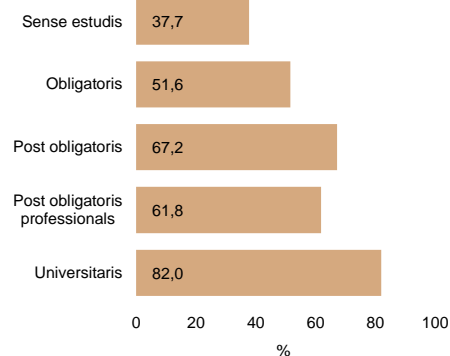
Sexe



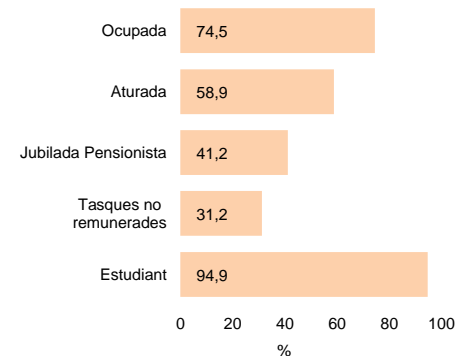
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

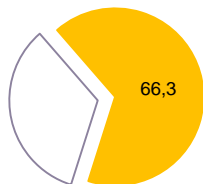


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

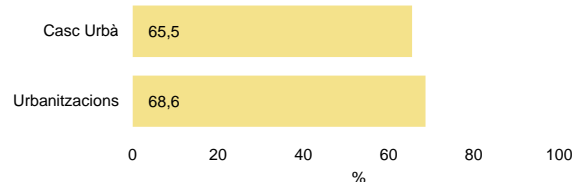
REALITZAR TRÀMITS AMB L'ADMINISTRACIÓ PER INTERNET

ÚS D'INTERNET

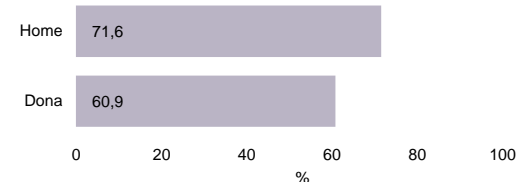
Realitza tràmits amb l'administració



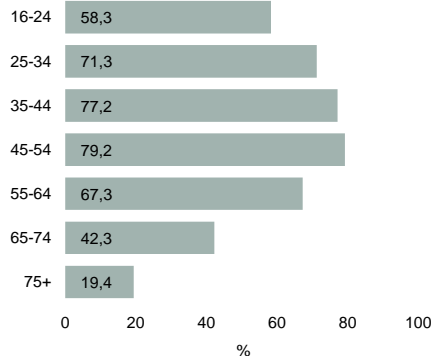
Zona



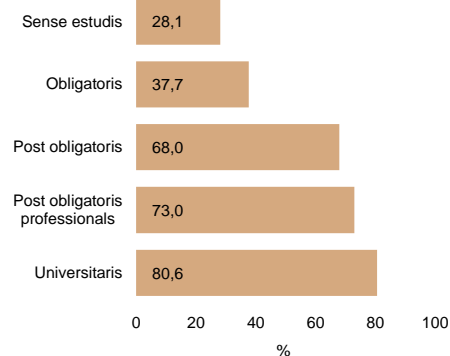
Sexe



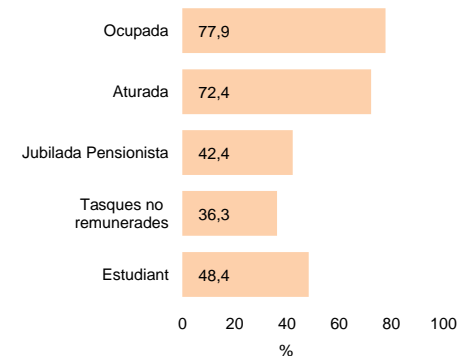
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

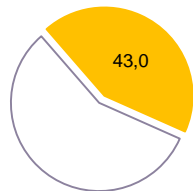


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

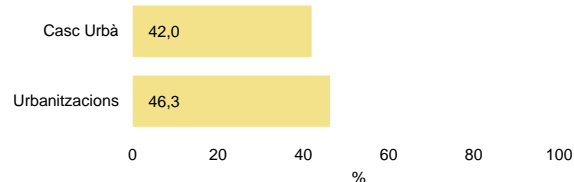
FER CURSOS DE FORMACIÓ A DISTÀNCIA PER INTERNET

ÚS D'INTERNET

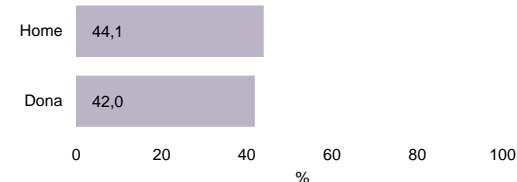
Fa cursos de formació



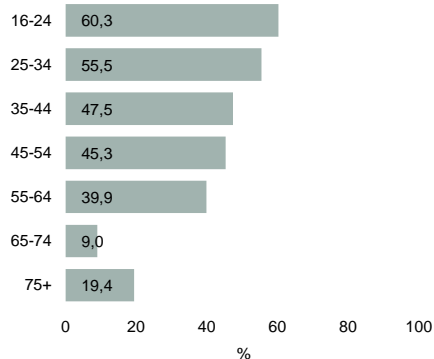
Zona



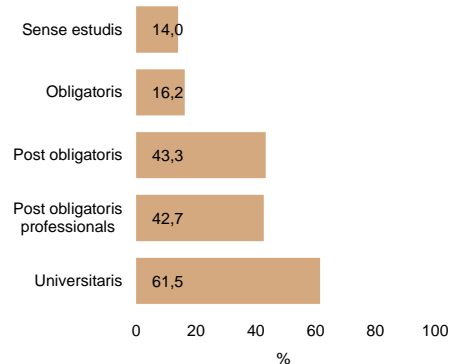
Sexe



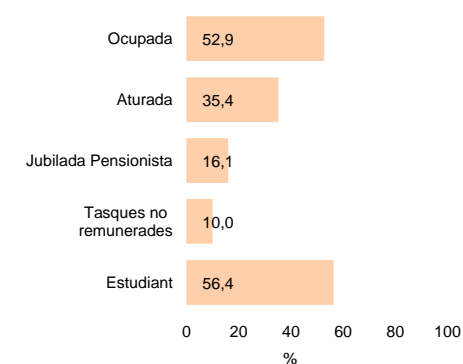
Edat



Nivell d'estudis



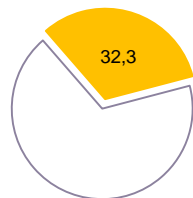
Situació Laboral



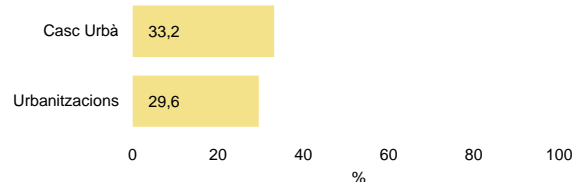
ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

PUBLICAR CONTINGUTS EN WEBS O BLOGS

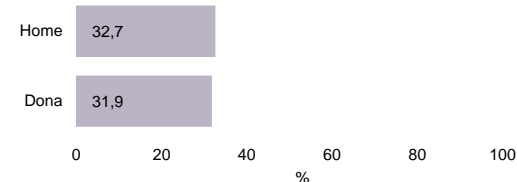
Publica continguts



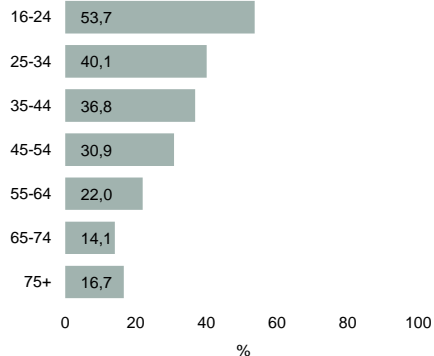
Zona



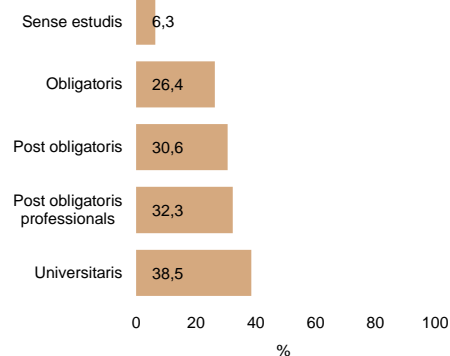
Sexe



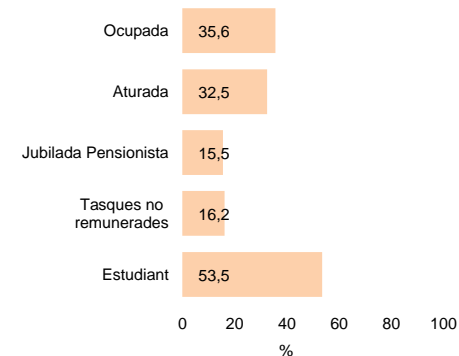
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

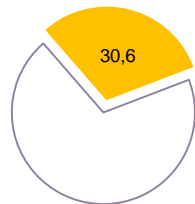


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

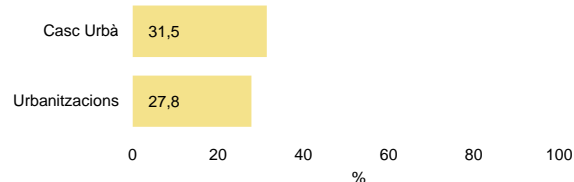
JUGAR A JOCS EN LÍNIA

ÚS D'INTERNET

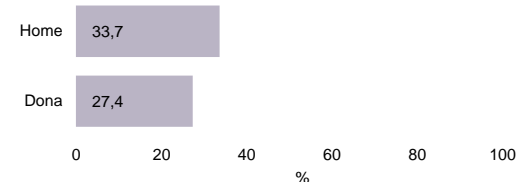
Juga on line



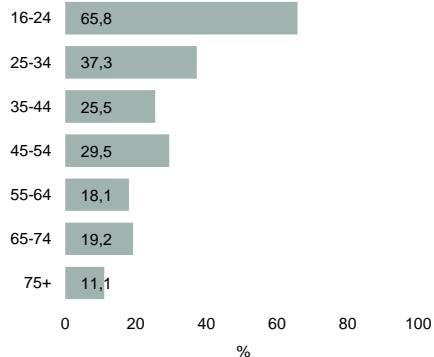
Zona



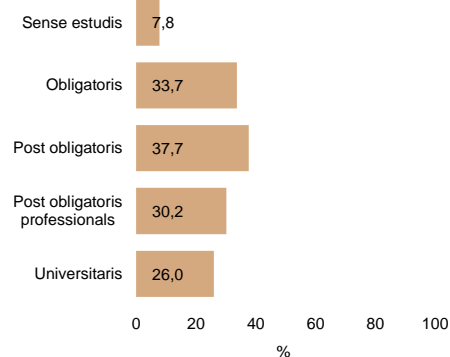
Sexe



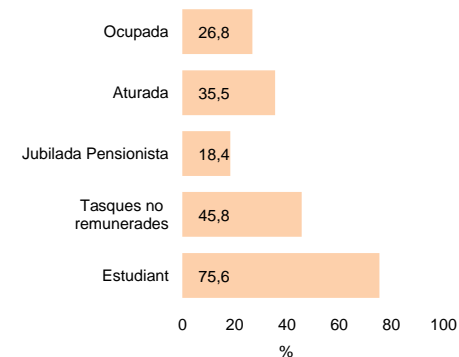
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

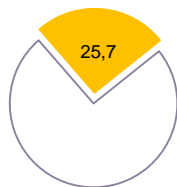


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

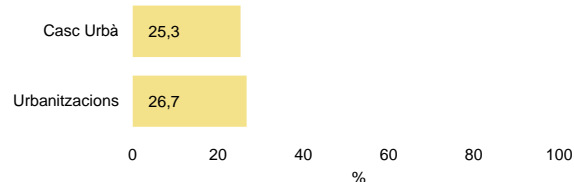
LLOGAR QUALSEVOL TIPUS DE BÉ

ÚS D'INTERNET

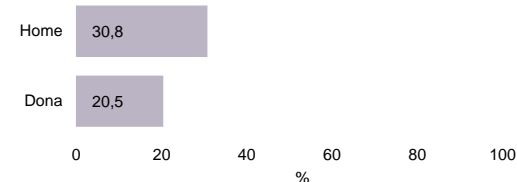
Lloga bens



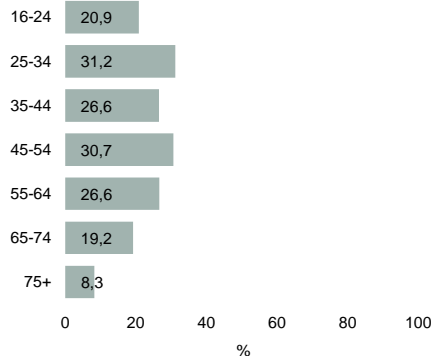
Zona



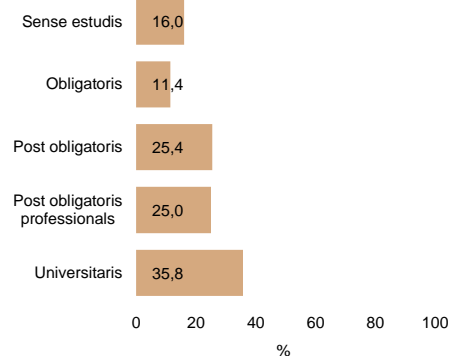
Sexe



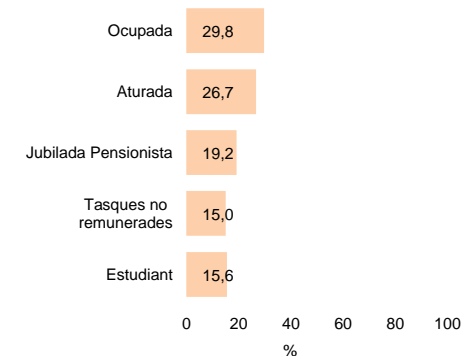
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

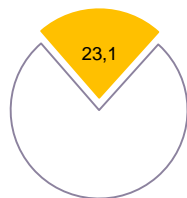


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

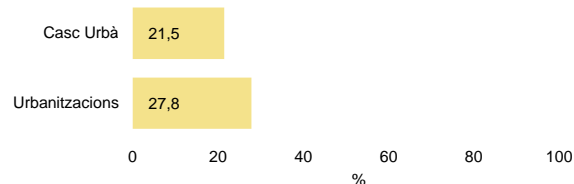
PARTICIPAR MITJANÇANT INTERNET EN MOVIMENTS SOCIALS, ASSOCIATIUS O VEÏNALS

ÚS D'INTERNET

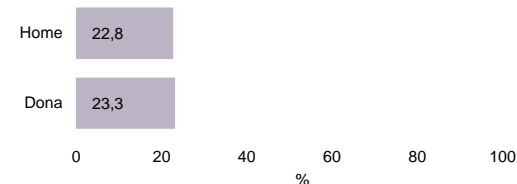
Participa



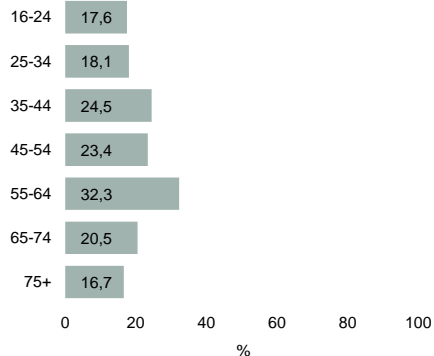
Zona



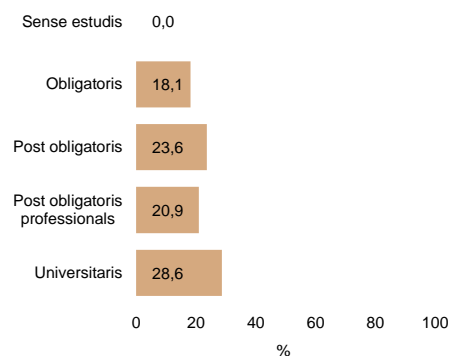
Sexe



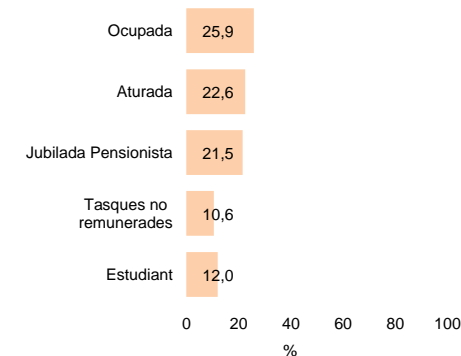
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

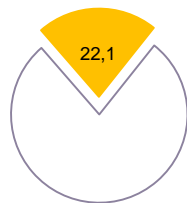


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

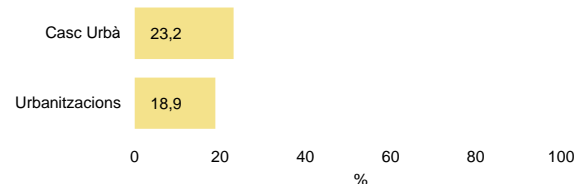
BUSCAR TREBALL PER INTERNET

ÚS D'INTERNET

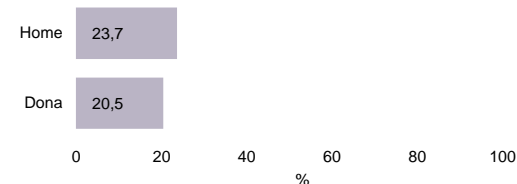
Busca treball



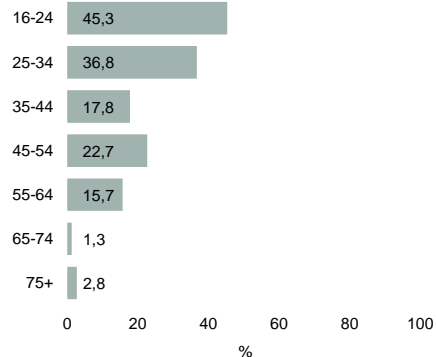
Zona



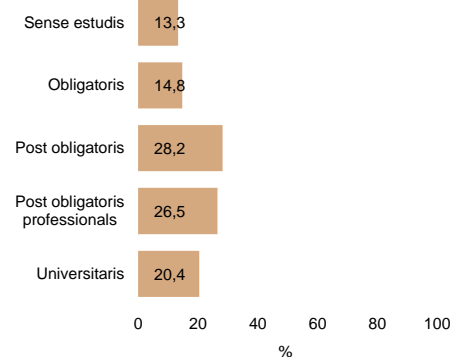
Sexe



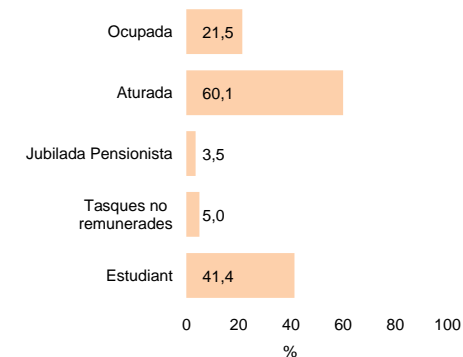
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral

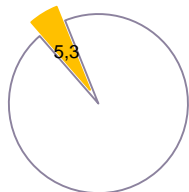


ACTIVITATS QUE FA A INTERNET

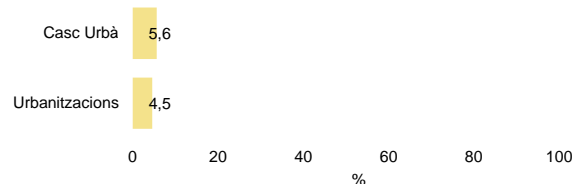
COMPARTIR BÉNS O SERVEIS PER INTERNET SENSE RETRIBUCIÓ ECONÒMICA

ÚS D'INTERNET

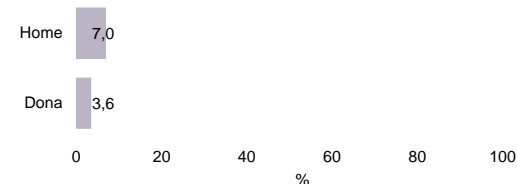
Comparteix béns o serveis



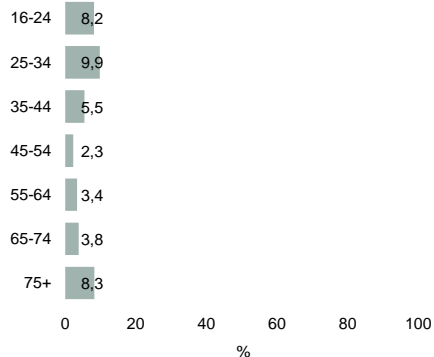
Zona



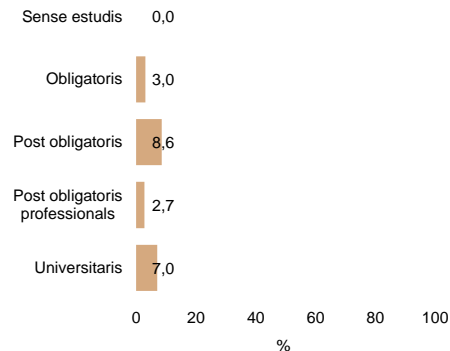
Sexe



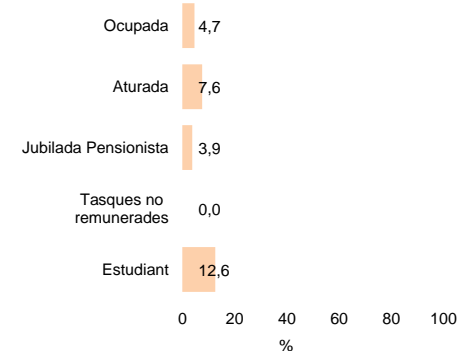
Edat



Nivell d'estudis



Situació Laboral



04

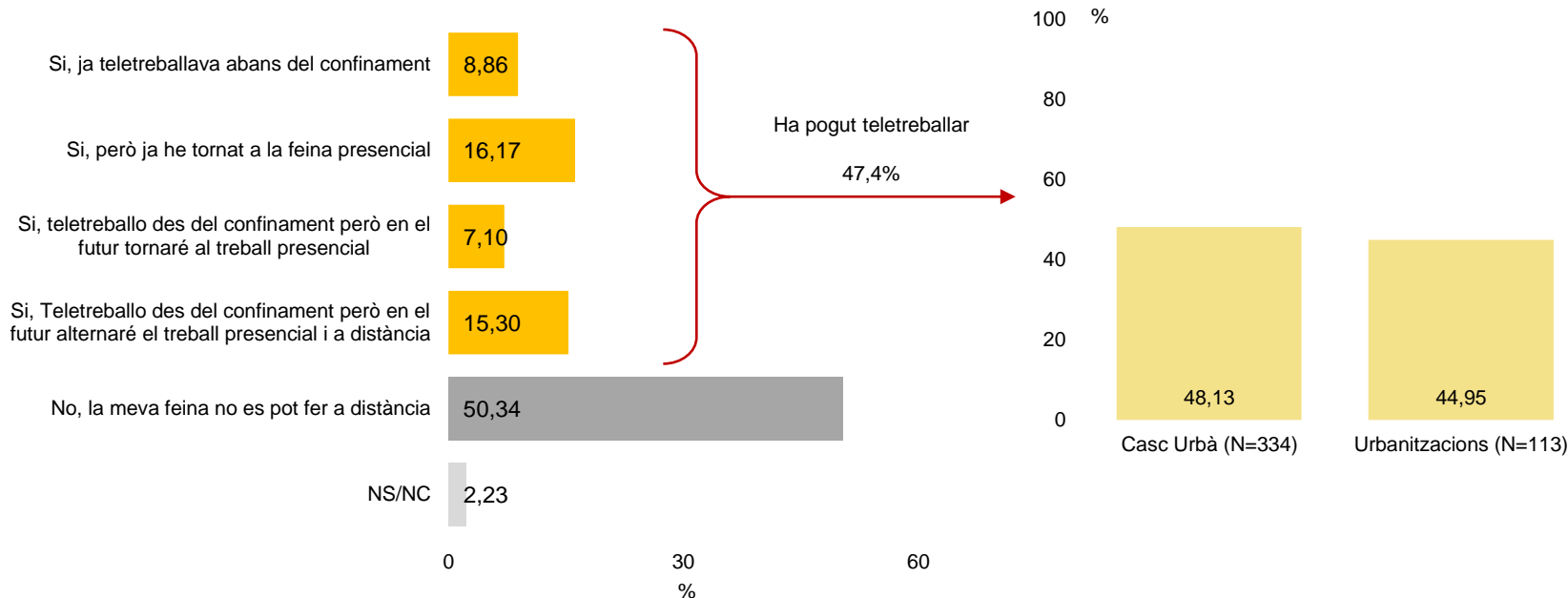
TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS DE COVID

TELETREBALL

TOTAL I SEGONS ZONA

TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS DE COVID

P6. Durant els mesos de confinament has pogut treballar des de casa?



Base: Ocupats
N=447

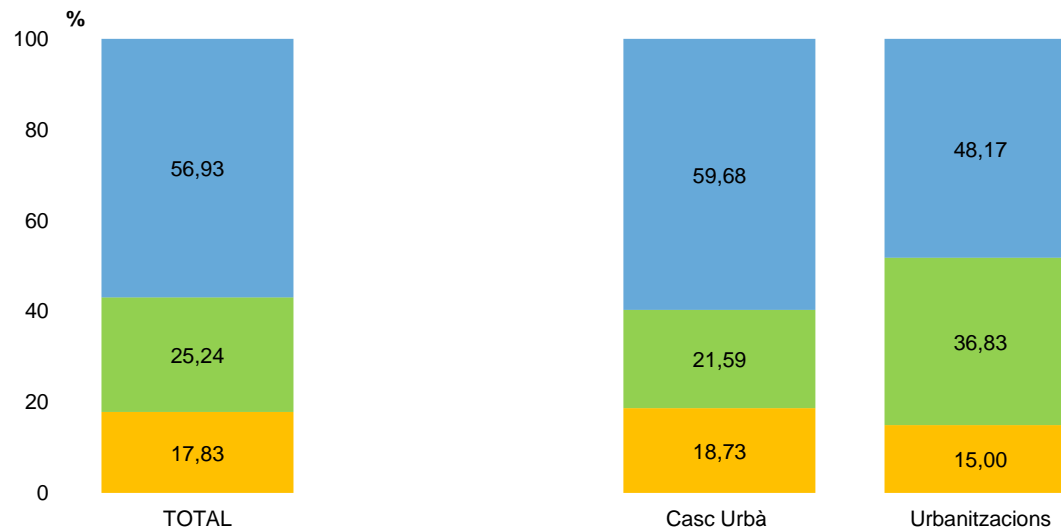
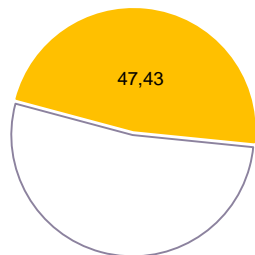
TELETREBALL DURANT EL CONFINAMENT

TOTAL I SEGONS ZONA

TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS DE COVID

P6b. En quina de les següents afirmacions se sent més proper?

Ha pogut teletreballar



- Prefereixo el teletreball al treball presencial
- Prefereixo el treball presencial al teletreball
- Prefereixo alternar les modalitats de teletreball i presencial
- Ns / Nc

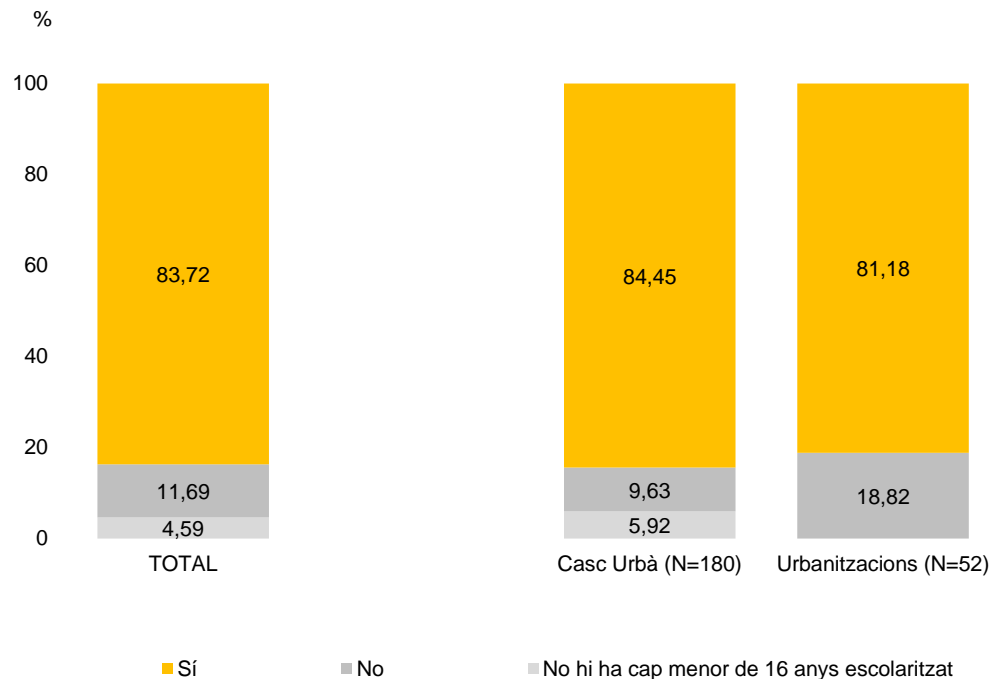
Base: Ha pogut teletreballar
 N=212

EDUCACIÓ ON-LINE DURANT EL CONFINAMENT

TOTAL I SEGONS ZONA

TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS DE COVID

P7. Els menors de 16 anys de la llar han pogut continuar correctament l'educació de forma on-line al llarg del confinament?



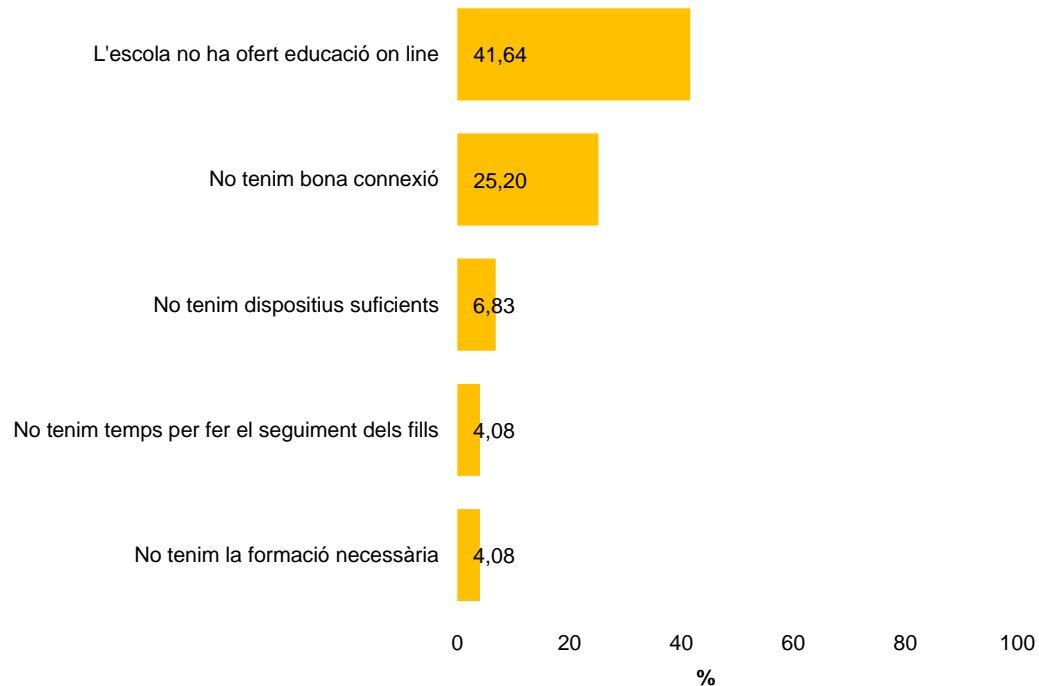
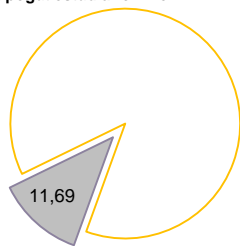
Base: Menors de 16 anys a la llar
N=232

EDUCACIÓ ON-LINE DURANT EL CONFINAMENT

TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS DE COVID

P7b. Motius no han pogut seguir l'educació on-line

No ha pogut estudiar online



Base: No han pogut continuar l'educació
N=27

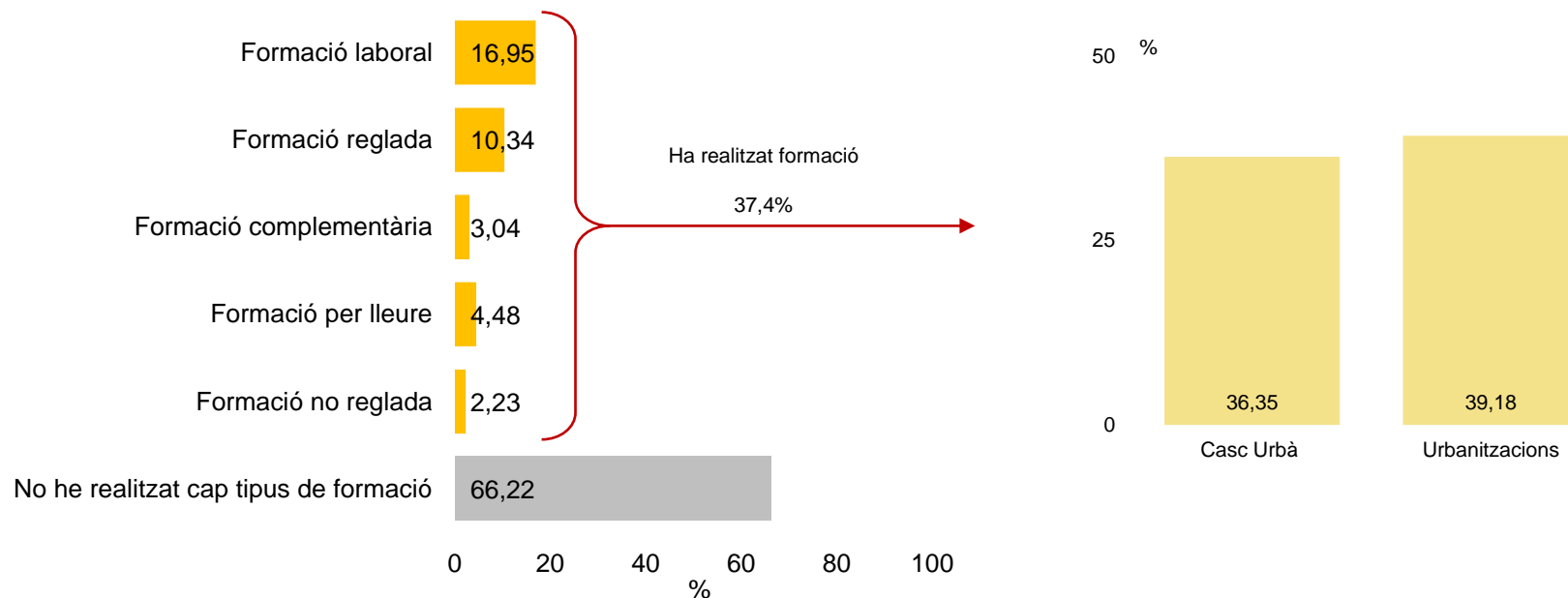
FORMACIÓ ON-LINE DURANT EL CONFINAMENT

TOTAL I SEGONS ZONA



TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS DE COVID

P8. Has hagut de realitzar algun tipus de formació al llarg del confinament?



Base total
N=800

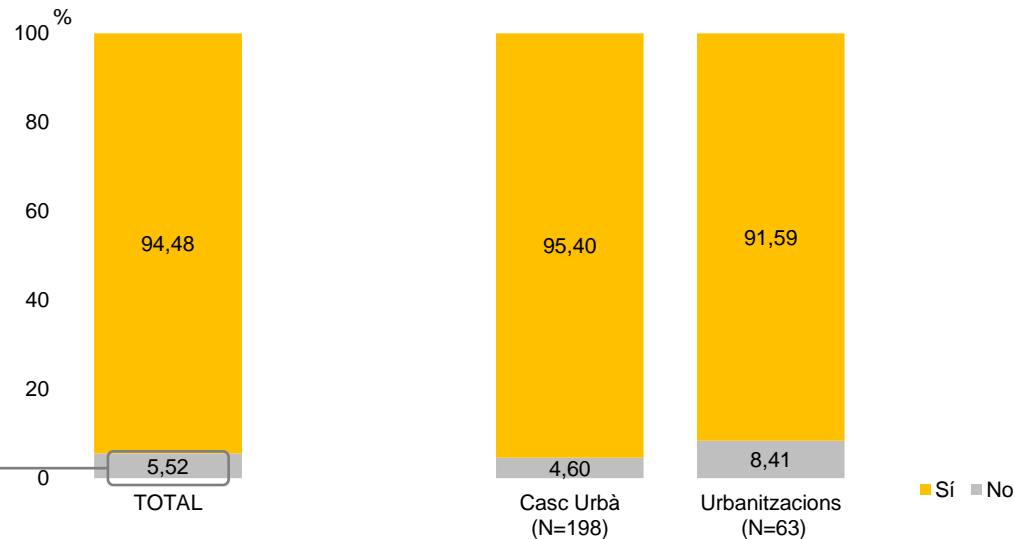
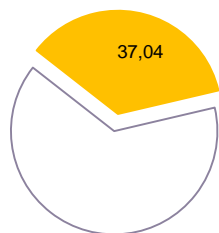
FORMACIÓ ON-LINE DURANT EL CONFINAMENT

TOTAL I SEGONS ZONA

TREBALL I FORMACIÓ EN TEMPS DE COVID

P8b. Has pogut realitzar satisfactòriament aquesta formació?

Ha realitzat formació on line



Base: ha realitzat formació on-line
N=268

05

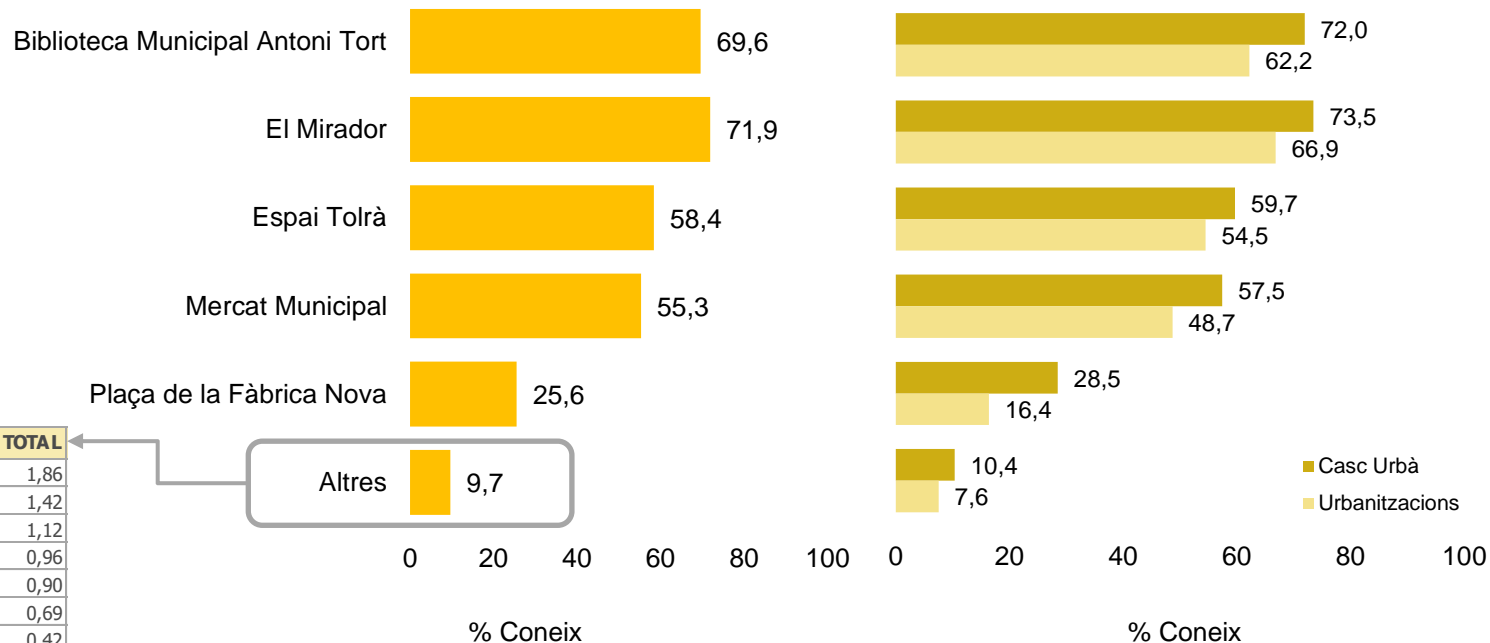
WIFI-MUNICIPAL

CONEIXEMENT DELS ESPAIS WIFI MUNICIPALS

TOTAL I SEGONS ZONA

WIFI-MUNICIPAL

P9. Coneix alguns dels espais Wifi municipals de Castellar del Vallès?



	TOTAL
Castellar/ Ajuntament	1,86
Plaça Catalunya	1,42
Pabellons	1,12
Casal/ Auditori/ Ateneu	0,96
Calisso	0,90
Escoles adults/ música/ altres	0,69
Sant Feliu Racó	0,42
Altres	2,30
N	78

Base total
N=800

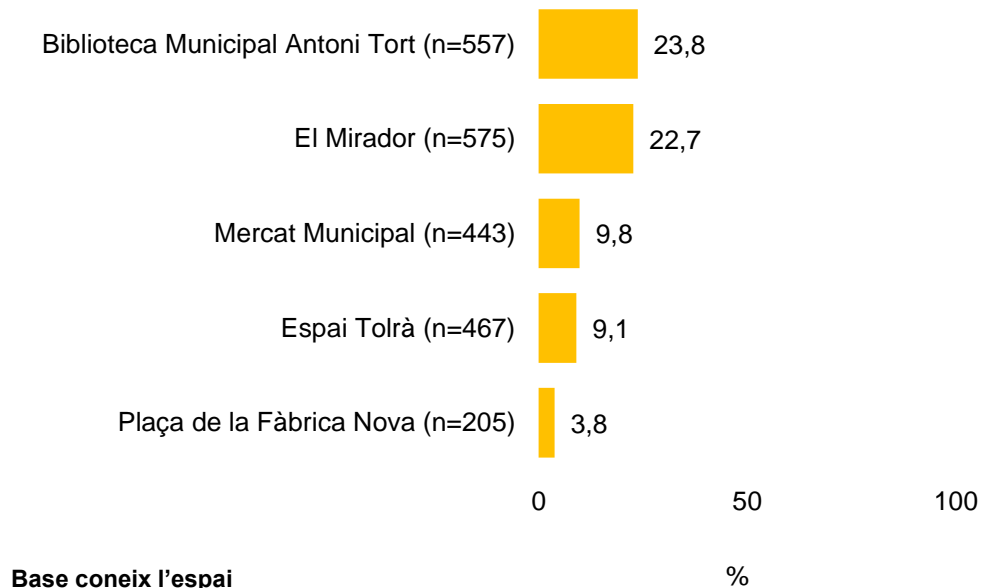
ÚS I VALORACIÓ DELS ESPAIS WIFI MUNICIPALS

TOTAL

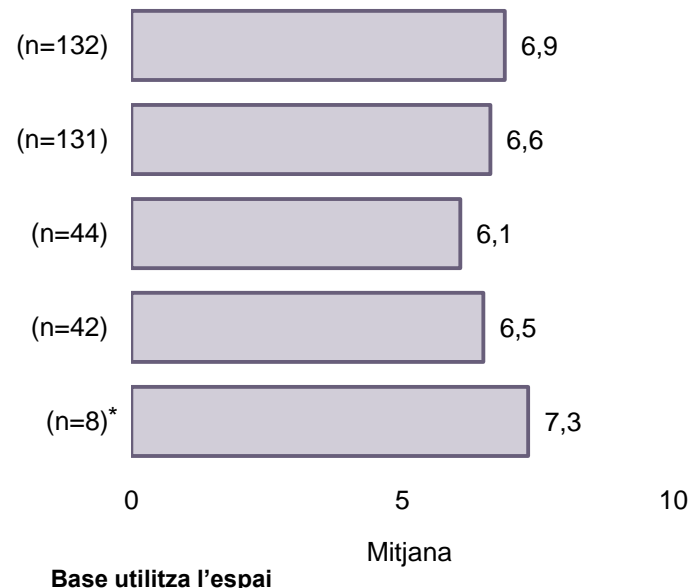
WIFI-MUNICIPAL

- Els espais wifi més utilitzats són la Biblioteca Municipal Antoni Tort i El Mirador. Tanmateix menys d'una quarta part dels que coneix aquests espais en fa ús: el 23,8% en el cas del primer i el 22,7 del segon. La valoració dels espais Wifi citats es situa entre el 6 i 7 punts en gairebé tots els casos,

P10. L'has utilitzat?



P11. Valora la qualitat del wifi



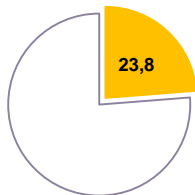
* La mostra no arriba al llindar de significació

WIFI BIBLIOTECA MUNICIPAL ANTONI TORT

US I VALORACIÓ

WIFI-MUNICIPAL

Utilitza



Zona

Utilitza

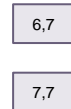


0

40
%

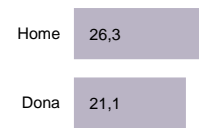
80

Valoració mitjana



Sexe

Utilitza

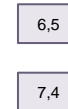


0

40
%

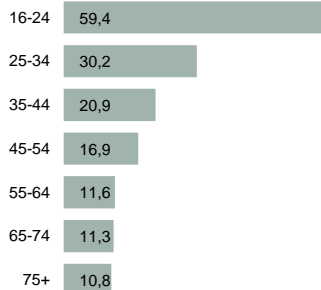
80

Valoració mitjana



Edat

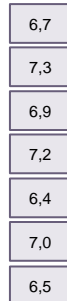
Utilitza



0

40
%

Valoració mitjana



Nivell d'estudis

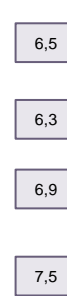
Utilitza



0

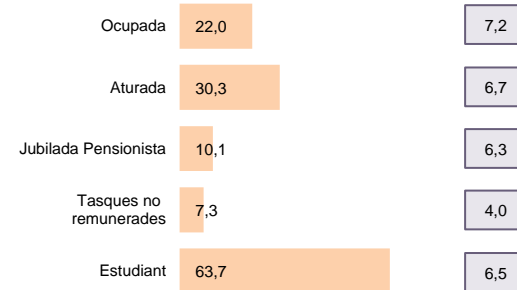
40
%

Valoració mitjana



Situació Laboral

Utilitza



0

40
%

80

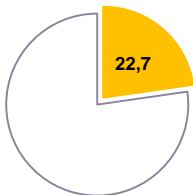
Valoració mitjana



Base: Coneix el punt wifi de la Biblioteca Municipal Antoni Tort
N=557

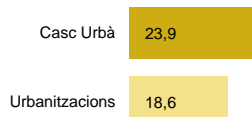
Base Mitjanes: utilitza l'espai
N=132

Utilitza



Zona

Utilitza

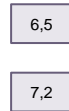


0

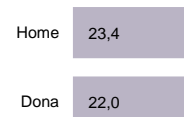
40
%

80

Valoració mitjana



Utilitza

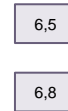


0

40
%

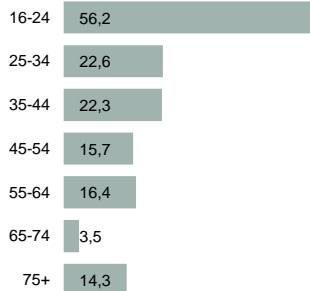
80

Valoració mitjana



Edat

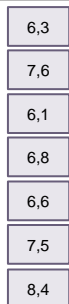
Utilitza



0

40
%

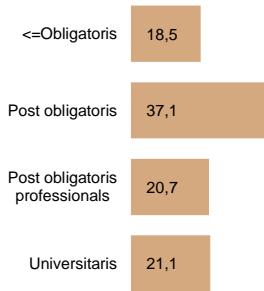
Valoració mitjana



80

Nivell d'estudis

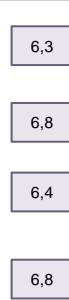
Utilitza



0

40
%

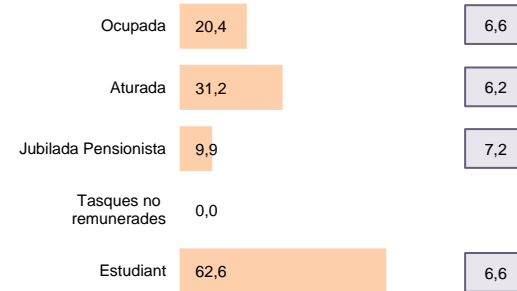
Valoració mitjana



80

Situació Laboral

Utilitza

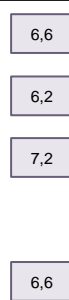


0

40
%

80

Valoració mitjana



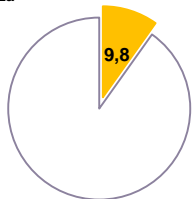
Base: Coneix el punt wifi El Mirador
N=575

Base Mitjanes: utilitza l'espai
N=131

WIFI MERCAT MUNICIPAL

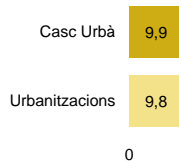
US I VALORACIÓ

Utilitza *



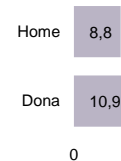
Zona

Utilitza



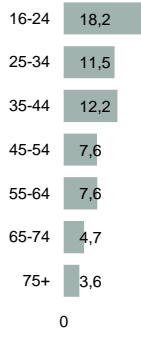
Sexe

Utilitza



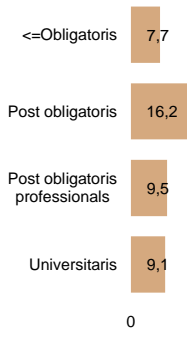
Edat

Utilitza



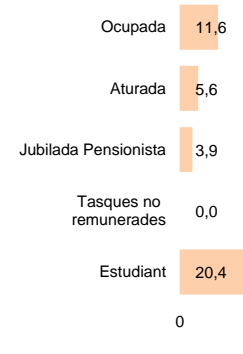
Nivell d'estudis

Utilitza



Situació Laboral

Utilitza



Base: Coneix el punt wifi del Mercat Municipal
N=443

Base Mitjanes: utilitza l'espai
N=44

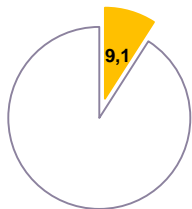
* La mostra segons segments no arriba al llindar de significació

WIFI ESPAI TOLRÀ

US I VALORACIÓ

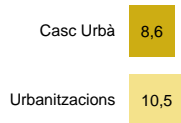
WIFI-MUNICIPAL

Utilitza *



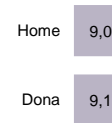
Zona

Utilitza



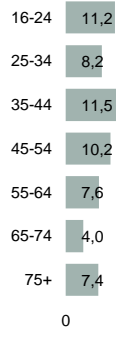
Sexe

Utilitza



Edat

Utilitza



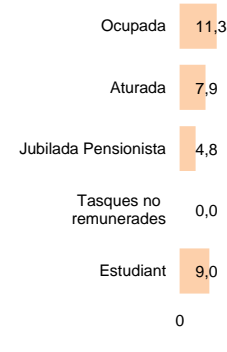
Nivell d'estudis

Utilitza



Situació Laboral

Utilitza



Base: Coneix el punt wifi de l'Espai Tolrà
N=467

Base Mitjanes: utilitza l'espai
N=42

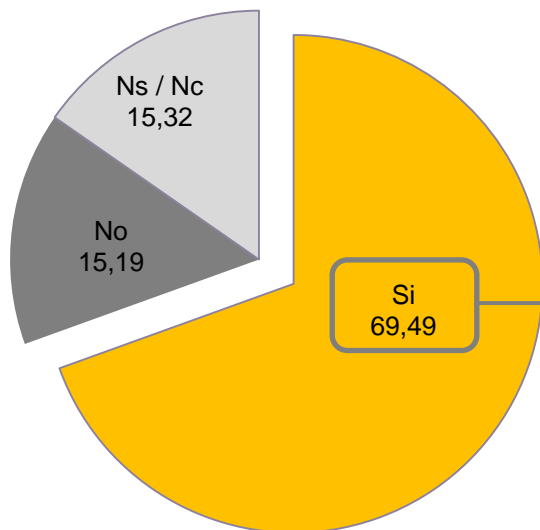
* La mostra segons segments no arriba al llindar de significació

XARXA WIFI OBERTA

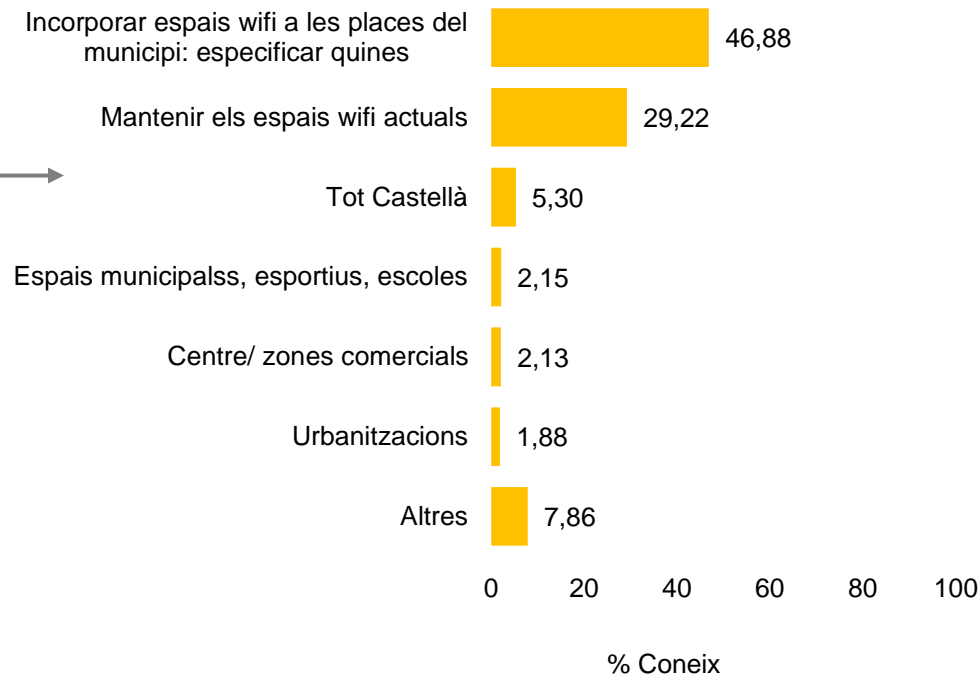
WIFI-MUNICIPAL

P12. Creu que Castellar hauria de disposar d'una Xarxa Wifi Oberta?

P13. En quines ubicacions del municipi hauria d'haver connectivitat?



Base total
N=800



Base creu que Castellar hauria de disposar de Xarxa Wifi Oberta
N=556

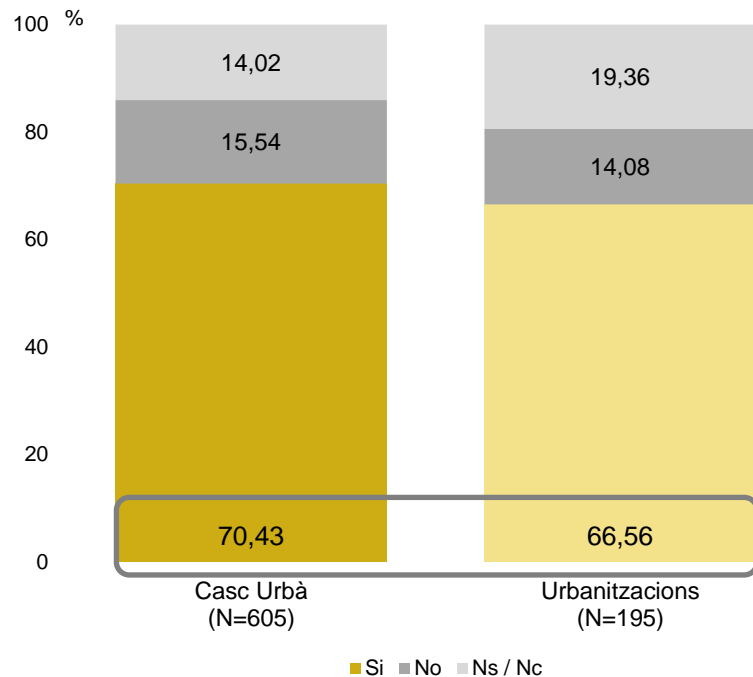
WIFI DE L'AJUNTAMENT DE CASTELLAR DEL VALLÈS

SEGONS ZONA

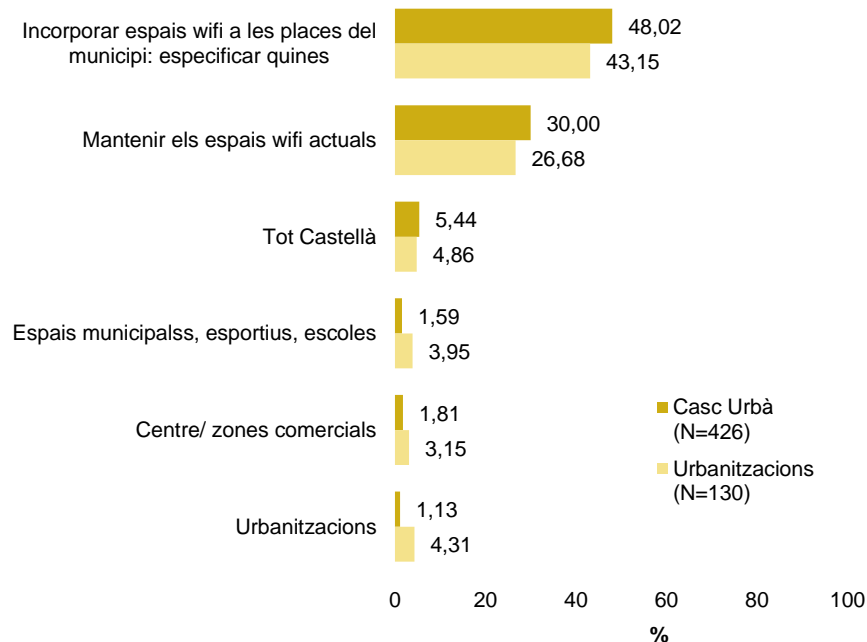
WIFI-MUNICIPAL

P12. Creu que Castellar hauria de disposar d'una Xarxa Wifi Oberta?

P13. En quines ubicacions del municipi hauria d'haver connectivitat?



Base total
 N=800



Base creu que Castellar hauria de disposar de Xarxa Wifi Oberta
 N=556

06

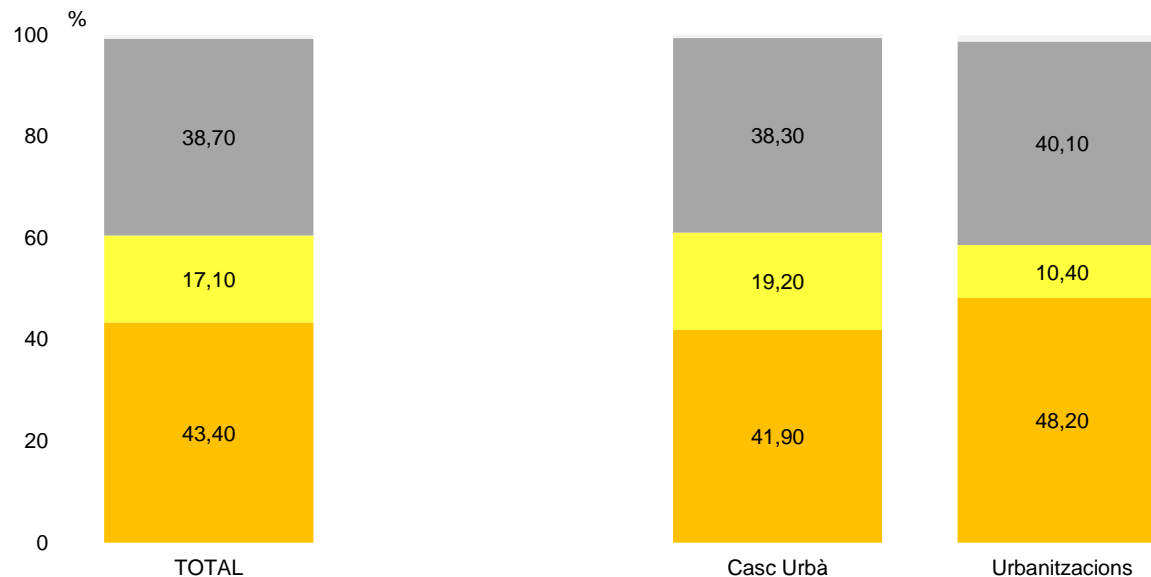
Mirador del Coneixement

NOTORIETAT DEL MIRADOR DEL CONEIXEMET

TOTA I SEGONS ZONA

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P14. Coneixes el Mirador de Coneixemet?



Base total
N=800

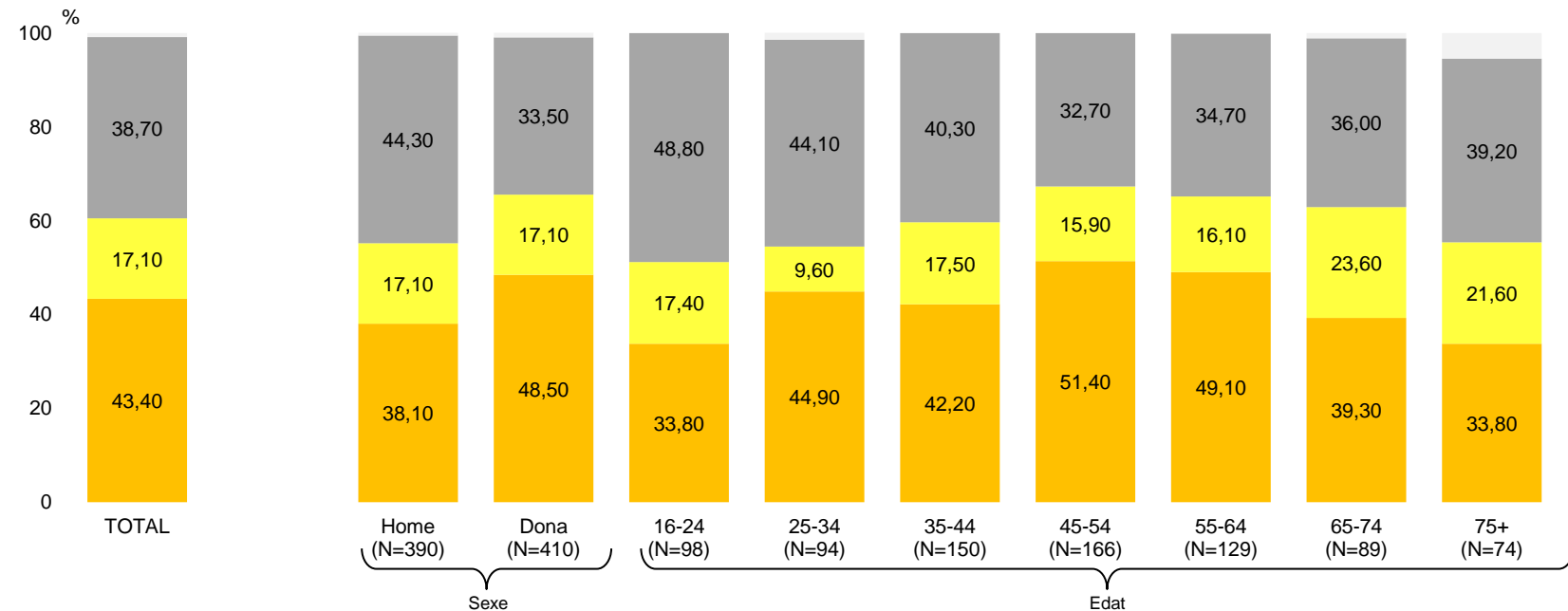
- Conec l'equipament i els espais i serveis que ofereix
- Sé que existeix l'equipament però no conec l'espai ni els serveis disponibles
- No conec l'equipament
- No sap

NOTORIETAT DEL MIRADOR DEL CONEIXEMET

TOTA I SEGONS SEXE I EDAT

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P14. Coneixes el Mirador de Coneixement?



Base total
N=800

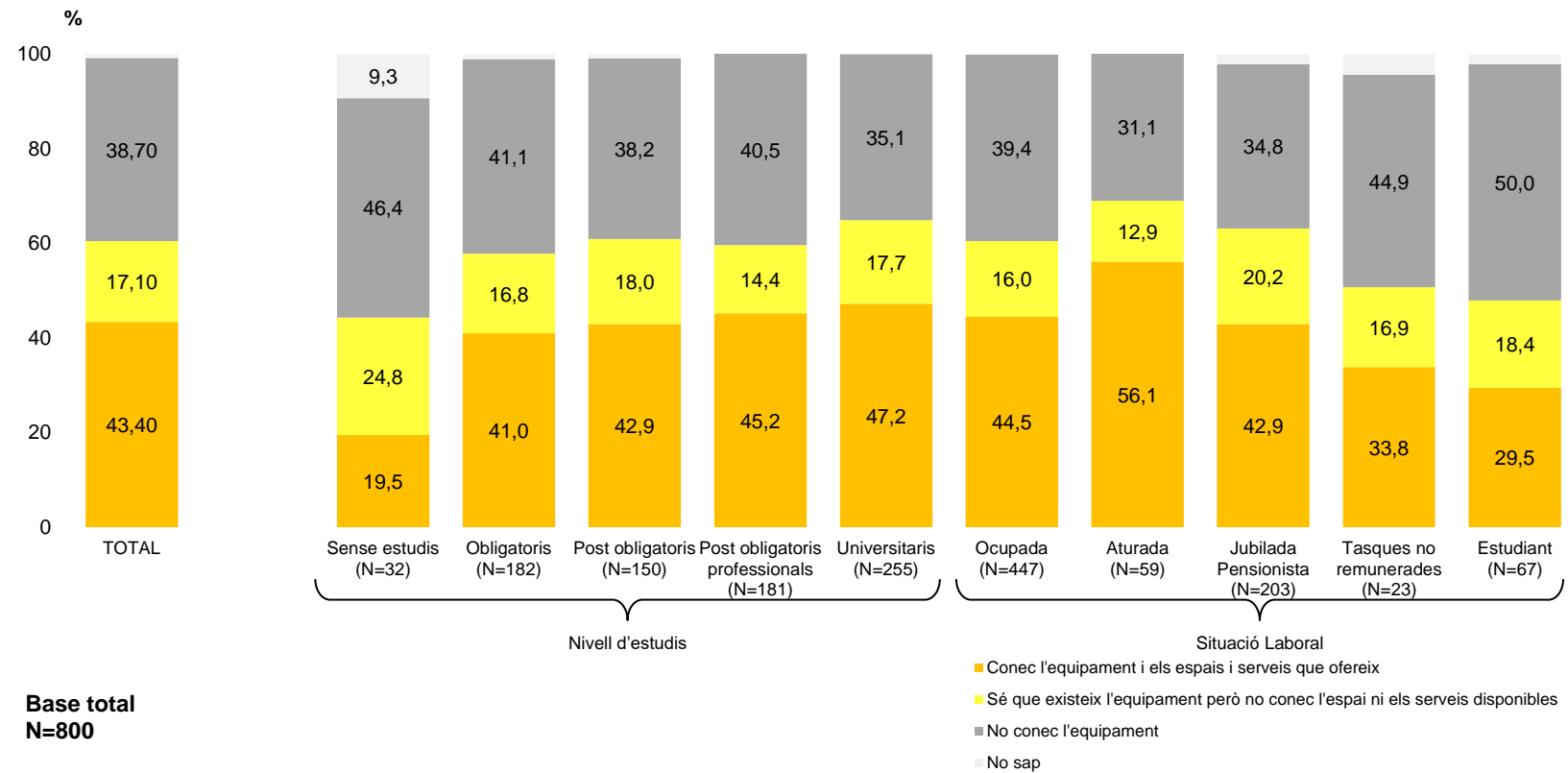
- Conec l'equipament i els espais i serveis que ofereix
- Sé que existeix l'equipament però no coneix l'espai ni els serveis disponibles
- No coneix l'equipament
- No sap

NOTORIETAT DEL MIRADOR DEL CONEIXEMET

TOTA I SEGONS NÍVEL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P14. Coneixes el Mirador de Coneixement?



OFERTA FORMATIVA DEL MIRADOR DEL CONEIXEMENT

TOTA I SEGONS ZONA

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P15. Saps quin tipus d'oferta formativa s'hi ofereix actualment?

	Àmbit		
	TOTAL	Casc Urbà	Urbanitzacions
Cursos informàtica	34,70	33,70	37,80
Cursos idiomes	25,70	22,30	36,70
Noves tècnologies - robotica	9,10	9,00	9,20
Cursos sobre habilitats socials	8,40	6,80	13,30
Acreditació en competències TIC (ACTIC)	1,00	1,40	0,00
NO coneix l'oferta formativa	51,80	53,90	45,10
N	484	369	115

**Base coneixen el Mirador del Coneixement
N=484**

OFERTA FORMATIVA DEL MIRADOR DEL CONEIXEMENT

TOTA I SEGONS EDAT

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P15. Saps quin tipus d'oferta formativa s'hi ofereix actualment?

	Edat							
	TOTAL	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Cursos informàtica	34,70	36,70	39,90	33,70	37,10	31,20	33,90	29,30
Cursos idiomes	25,70	23,00	39,90	25,10	24,30	27,00	21,40	19,50
Noves tècnologies - robotica	9,10	9,10	20,30	5,50	7,50	10,20	5,40	9,80
Cursos sobre habilitats socials	8,40	9,10	14,90	5,70	7,30	7,10	8,90	9,80
Acreditació en competències TIC (ACTIC)	1,00	2,20	2,00	0,00	2,60	0,00	0,00	0,00
NO coneixo l'oferta formativa	51,80	51,90	38,40	56,20	48,10	53,40	58,90	56,10
N	484	51	52	89	111	84	56	41

**Base coneixen el Mirador del Coneixement
N=484**

OFERTA FORMATIVA DEL MIRADOR DEL CONEIXEMENT

TOTA I SEGONS NÍVEL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P15. Saps quin tipus d'oferta formativa s'hi ofereix actualment?

	Estudis					
	TOTAL	Sense estudis	Obligatoris	Post obligatoris	Post obligatoris professionals	Universitaris
Cursos informàtica	34,70	13,30	27,70	36,90	36,00	38,90
Cursos idiomes	25,70	0,00	25,60	28,40	26,40	26,10
Noves tècnologies - robotica	9,10	6,30	7,30	7,90	10,30	10,30
Cursos sobre habilitats socials	8,40	0,00	8,30	10,30	8,00	8,20
Acreditació en competències TIC (ACTIC)	1,00	0,00	0,00	2,30	2,70	0,00
NO coneix l'oferta formativa	51,80	86,70	58,30	48,60	47,20	49,40
N	484	14	105	92	108	165

	Situació laboral					
	TOTAL	Ocupada	Aturada	Jubilada Pensionista	Tasques no remunerades	Estudiant
Cursos informàtica	34,70	34,60	38,30	36,30	15,50	32,00
Cursos idiomes	25,70	27,00	18,10	24,20	32,40	28,50
Noves tècnologies - robotica	9,10	7,10	19,90	9,50	8,20	10,70
Cursos sobre habilitats socials	8,40	8,90	2,60	8,40	8,70	10,70
Acreditació en competències TIC (ACTIC)	1,00	1,40	2,70	0,00	0,00	0,00
NO coneix l'oferta formativa	51,80	50,30	52,70	52,40	67,60	53,60
N	484	271	41	128	12	32

**Base coneixen el Mirador del Coneixement
N=484**

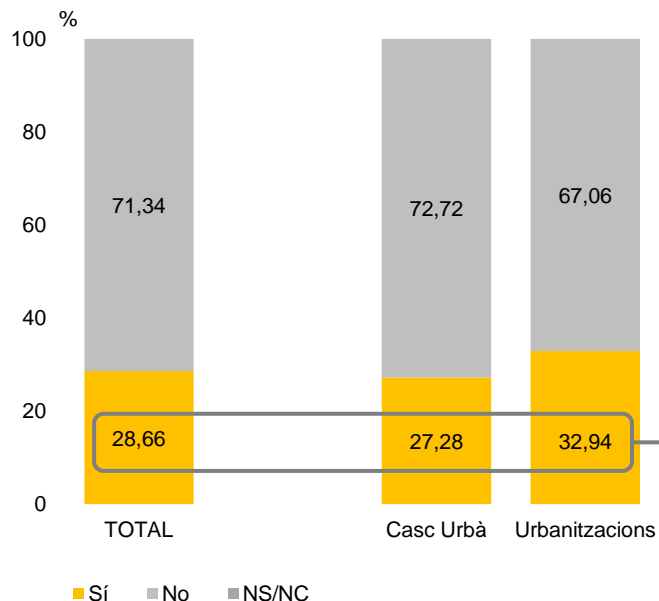
ÚS DEL MIRADOR DEL CONEIXEMENT

TOTA I SEGONS ZONA

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P16. Has utilitzat algun cop aquest equipament o realitzat alguna activitat o curs de les que s'organitzen?

P16B. Quin tipus d'activitat o curs has realitzat?



	Àmbit		
	TOTAL	Casc Urbà	Urbanitzacions
Cursos tecnologia (Informàtica, Internet...)	25,76	27,76	20,64
Cursos d'idiomes	17,82	17,12	19,62
Altres cursos	14,18	14,96	12,19
Tràmits/Informació	10,29	8,89	13,86
Reunions	7,20	7,19	7,25
Activitats culturals	6,71	6,41	7,50
Activitats esportives	6,33	7,03	4,51
Estudiar (biblioteca)	5,02	4,92	5,28
Xerrades, conferències	3,48	3,03	4,66
Altres	1,84	1,32	3,18
NS/NC	1,36	1,38	1,31
N	229	165	64

Base total
N=800

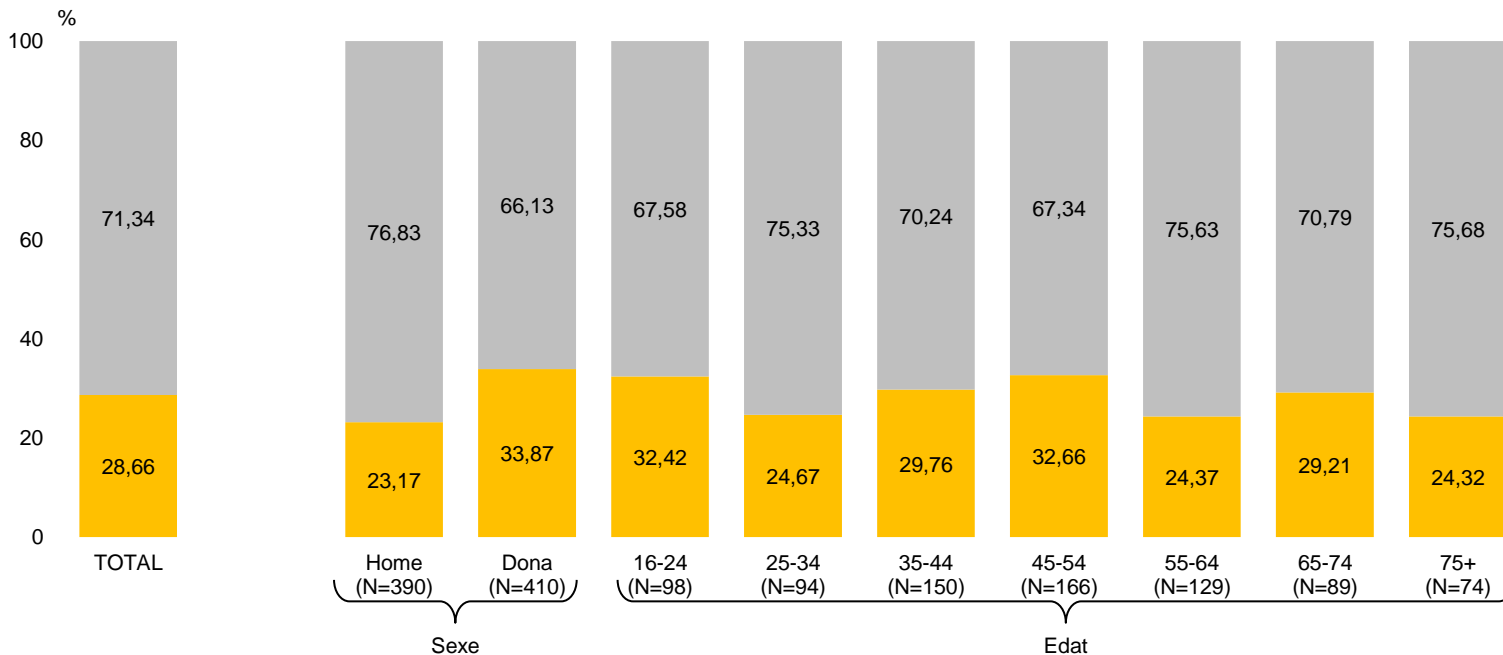
Base ha realitzat alguna activitat

ÚS DEL MIRADOR DEL CONEIXEMET

TOTA I SEGONS SEXE I EDAT

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P16. Has utilitzat algun cop aquest equipament o realitzat alguna activitat o curs de les que s'organitzen?



Base total
N=800

ÚS DEL MIRADOR DEL CONEIXEMET

TOTA I SEGONS SEXE I EDAT

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P16B. Quin tipus d'activitat o curs has realitzat?

	Sexe			Edat						
	TOTAL	Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Cursos tecnologia (Informàtica, Internet...)	25,76	27,72	24,49	21,35	11,83	31,20	27,58	30,72	23,08	27,78
Cursos d'idiomes	17,82	12,34	21,38	21,35	13,52	24,12	11,81	27,88	7,69	16,67
Altres cursos	14,18	14,85	13,75	3,49	19,44	13,82	22,42	8,18	19,23	5,56
Tràmits/Informació	10,29	12,73	8,69	3,49	10,42	7,08	11,97	14,02	7,69	22,22
Reunions	7,20	10,89	4,81	6,98	9,02	4,26	10,78	11,02	0,00	5,56
Activitats culturals	6,71	10,29	4,39	10,89	5,91	2,13	5,31	5,51	15,38	5,56
Activitats esportives	6,33	2,32	8,94	0,00	0,00	11,00	8,48	0,00	19,23	0,00
Estudiar (biblioteca)	5,02	6,42	4,10	28,75	5,91	0,00	0,00	0,00	0,00	5,56
Xerrades, conferències	3,48	0,00	5,75	0,00	13,52	6,39	0,00	0,00	0,00	11,11
Altres	1,84	0,00	3,04	3,70	4,51	0,00	0,00	0,00	7,69	0,00
NS/NC	1,36	2,45	0,65	0,00	5,91	0,00	1,66	2,67	0,00	0,00
N	229	90	139	32	23 *	45	54	31	26 *	18*

Base ha realitzat alguna activitat

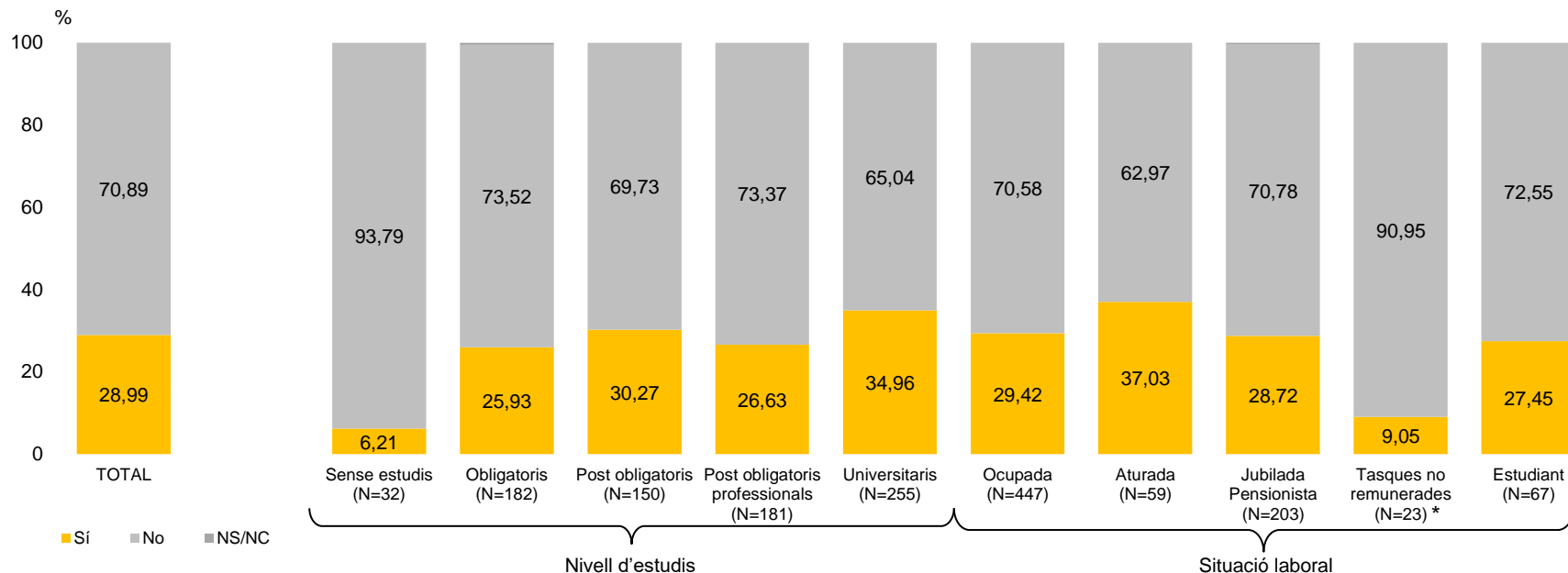
* La mostra d'aquest segment no arriba al llindar de significació

ÚS DEL MIRADOR DEL CONEIXEMET

TOTA I SEGONS NIVELL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P16. Has utilitzat algun cop aquest equipament o realitzat alguna activitat o curs de les que s'organitzen?



**Base total
N=800**

* La mostra d'aquest segment no arriba al llindar de significació

ÚS DEL MIRADOR DEL CONEIXEMET

TOTA I SEGONS NIVELL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

MIRADOR DEL CONEIXEMENT

P16B. Quin tipus d'activitat o curs has realitzat?

	Estudis						Situació laboral				
	TOTAL	Sense estudis	Obligatoris	Post obligatoris	Post obligatoris professionals	Universitaris	Ocupada	Aturada	Jubilada Pensionista	Tasques no remunerades	Estudiant
Cursos tecnologia (Informàtica, Internet...)	25,76	50,00	34,79	28,25	23,41	20,42	22,05	36,87	25,40	100,00	32,16
Cursos d'idiomes	17,82	0,00	14,80	15,24	15,72	22,33	19,31	9,59	15,99	0,00	24,38
Altres cursos	14,18	0,00	20,12	14,55	13,98	11,28	17,55	13,97	11,76	0,00	0,00
Tràmits/Informació	10,29	50,00	2,16	12,98	17,27	8,44	9,98	4,28	14,84	0,00	6,00
Reunions	7,20	0,00	8,39	6,58	6,11	7,67	9,73	5,32	4,78	0,00	0,00
Activitats culturals	6,71	0,00	2,53	4,38	10,63	8,14	7,11	0,00	8,59	0,00	6,36
Activitats esportives	6,33	0,00	10,36	1,99	6,15	6,68	5,20	13,21	8,59	0,00	0,00
Estudiar (biblioteca)	5,02	0,00	4,69	9,91	4,75	2,91	2,77	5,63	1,72	0,00	31,10
Xerrades, conferències	3,48	0,00	2,16	2,09	1,98	5,82	3,88	4,56	3,44	0,00	0,00
Altres	1,84	0,00	0,00	2,20	0,00	3,69	1,71	0,00	3,44	0,00	0,00
NS/NC	1,36	0,00	0,00	1,85	0,00	2,60	0,70	6,58	1,44	0,00	0,00
N	229	2*	46	45	48	87	130	21*	58	2*	18*

Base ha realitzat alguna activitat

* La mostra d'aquest segment no arriba al llindar de significació

07

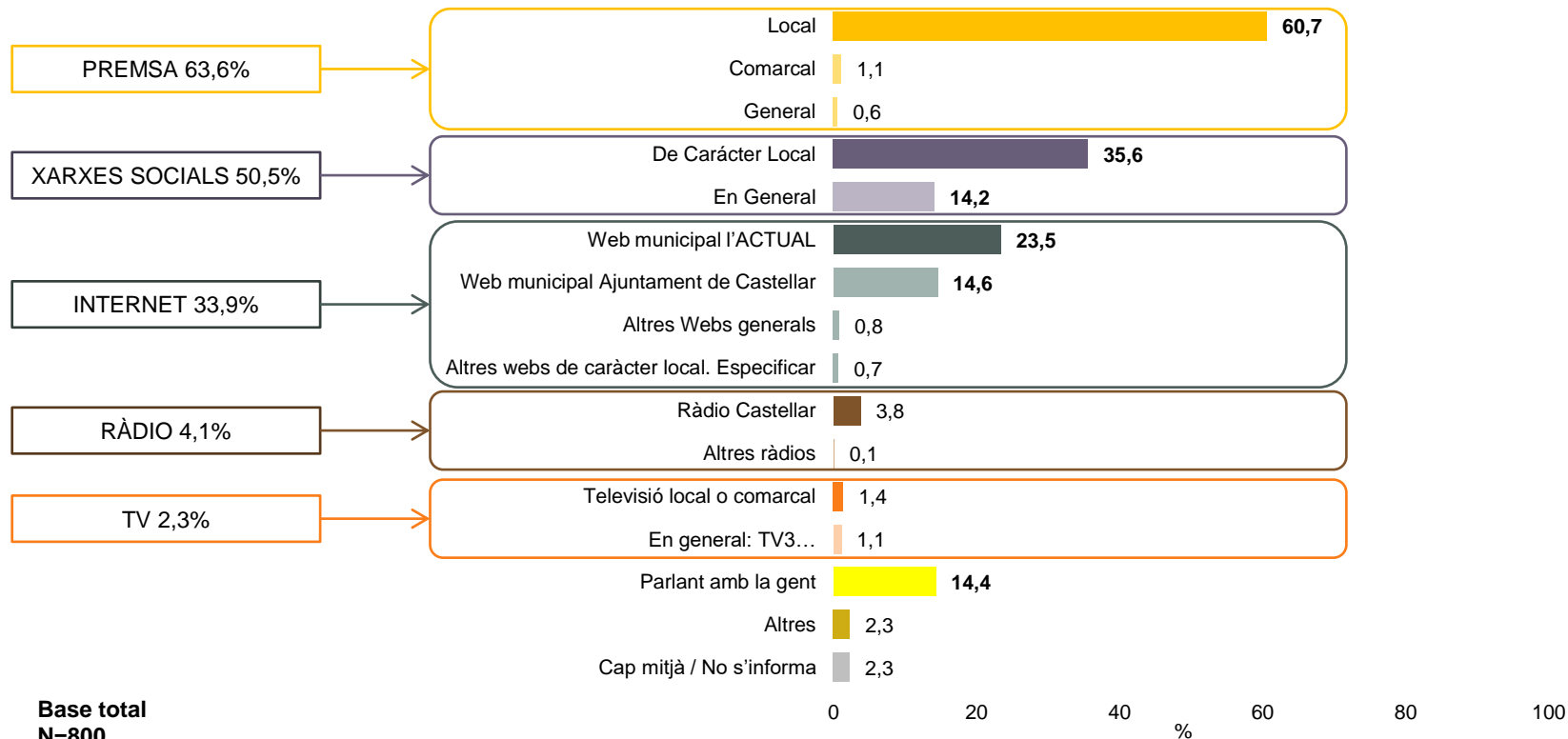
Mitjans de comunicació

ÚS DELS MITJANS D'INFORMACIÓ

TOTAL

MITJANS DE COMUNICACIÓ

P17. Per quin mitjà de comunicació s'assabenta vostè principalment del que passa a Castellar del Vallès?



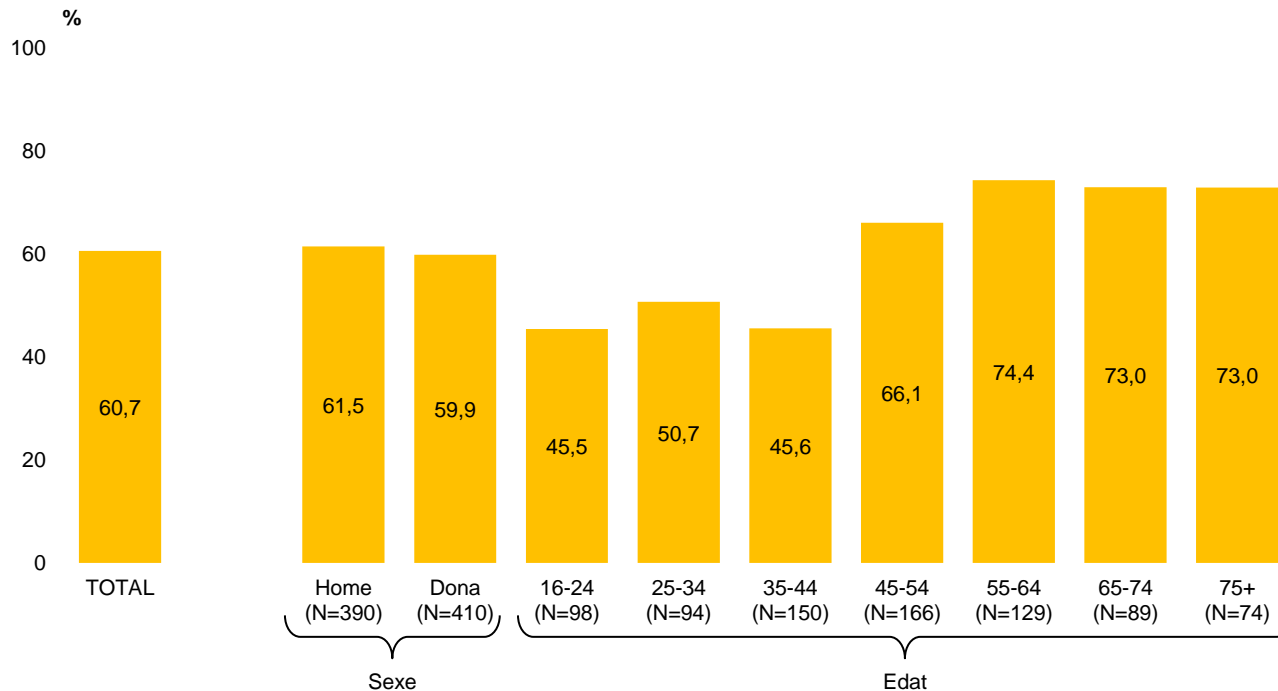
Base total
N=800

ÚS DELS MITJANS D'INFORMACIÓ: PREMSA LOCAL

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

MITJANS DE COMUNICACIÓ

P17. Per quin mitjà de comunicació s'assabenta vostè principalment del que passa a Castellar del Vallès?



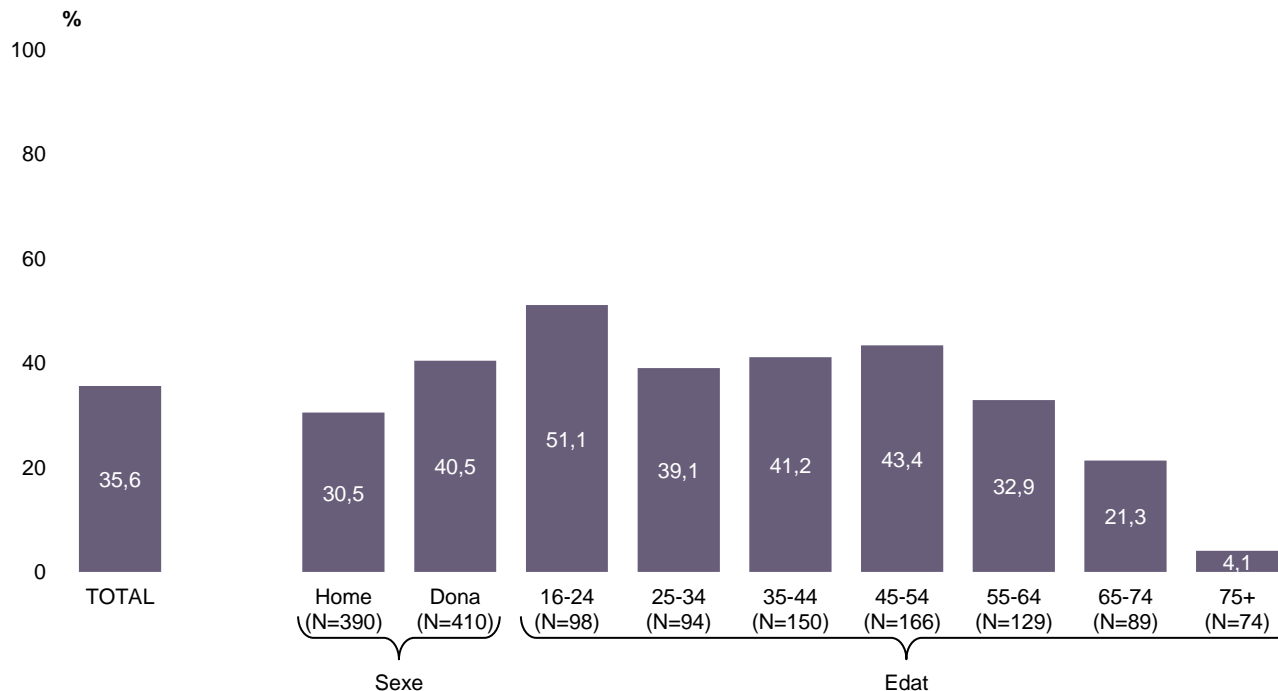
Base total
N=800

ÚS DELS MITJANS D'INFORMACIÓ: XARXES SOCIAL DE CARACTER LOCAL

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

MITJANS DE COMUNICACIÓ

P17. Per quin mitjà de comunicació s'assabenta vostè principalment del que passa a Castellar del Vallès?



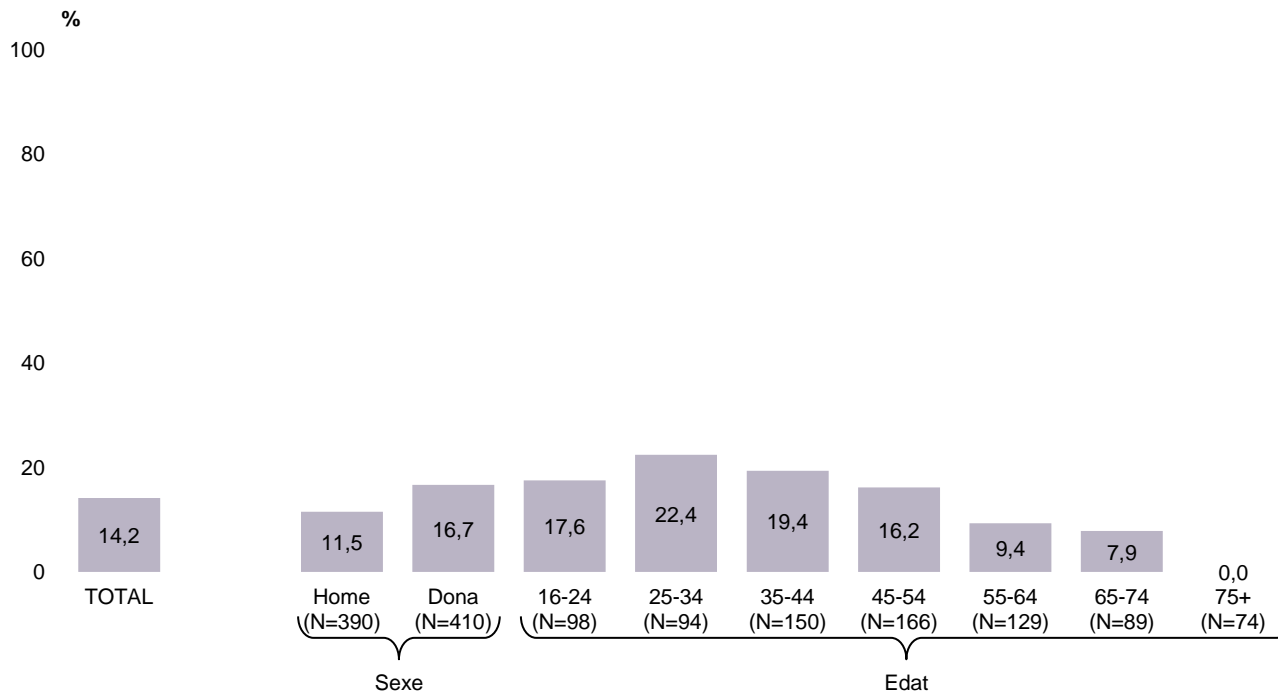
Base total
N=800

ÚS DELS MITJANS D'INFORMACIÓ: XARXES SOCIAL EN GENERAL

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

MITJANS DE COMUNICACIÓ

P17. Per quin mitjà de comunicació s'assabenta vostè principalment del que passa a Castellar del Vallès?



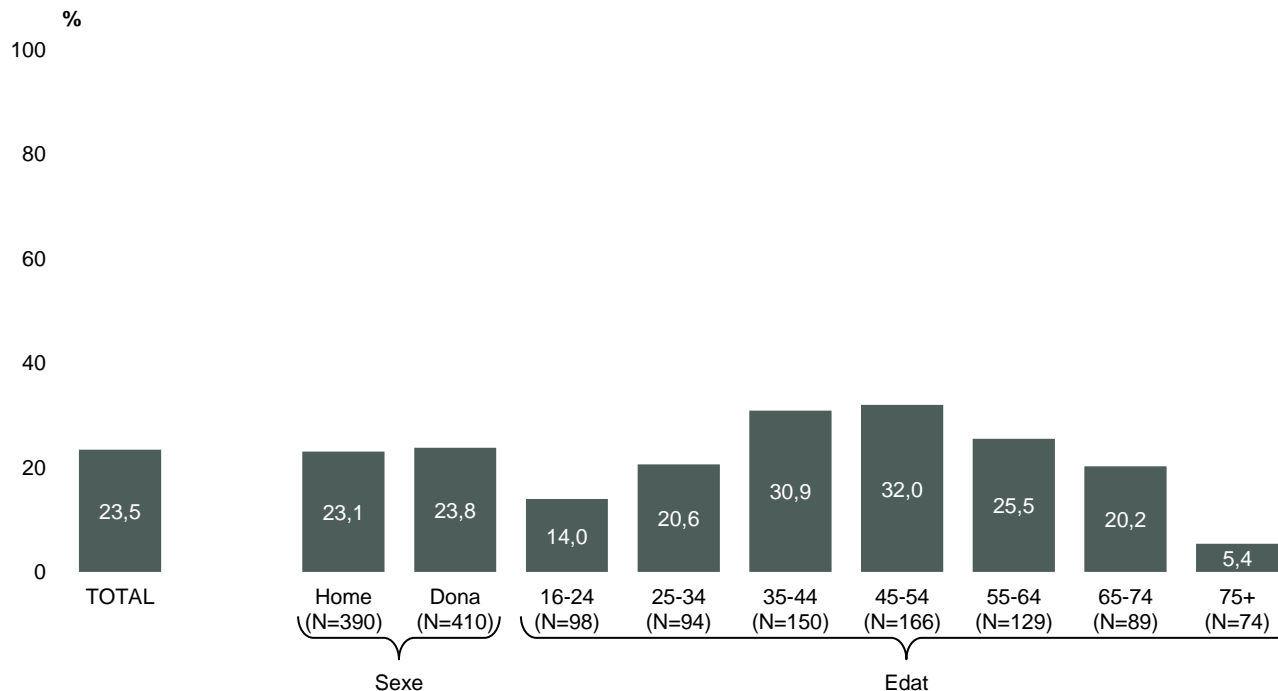
**Base total
N=800**

ÚS DELS MITJANS D'INFORMACIÓ: WEB MUNICIPAL L'ACTUAL

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

MITJANS DE COMUNICACIÓ

P17. Per quin mitjà de comunicació s'assabenta vostè principalment del que passa a Castellar del Vallès?



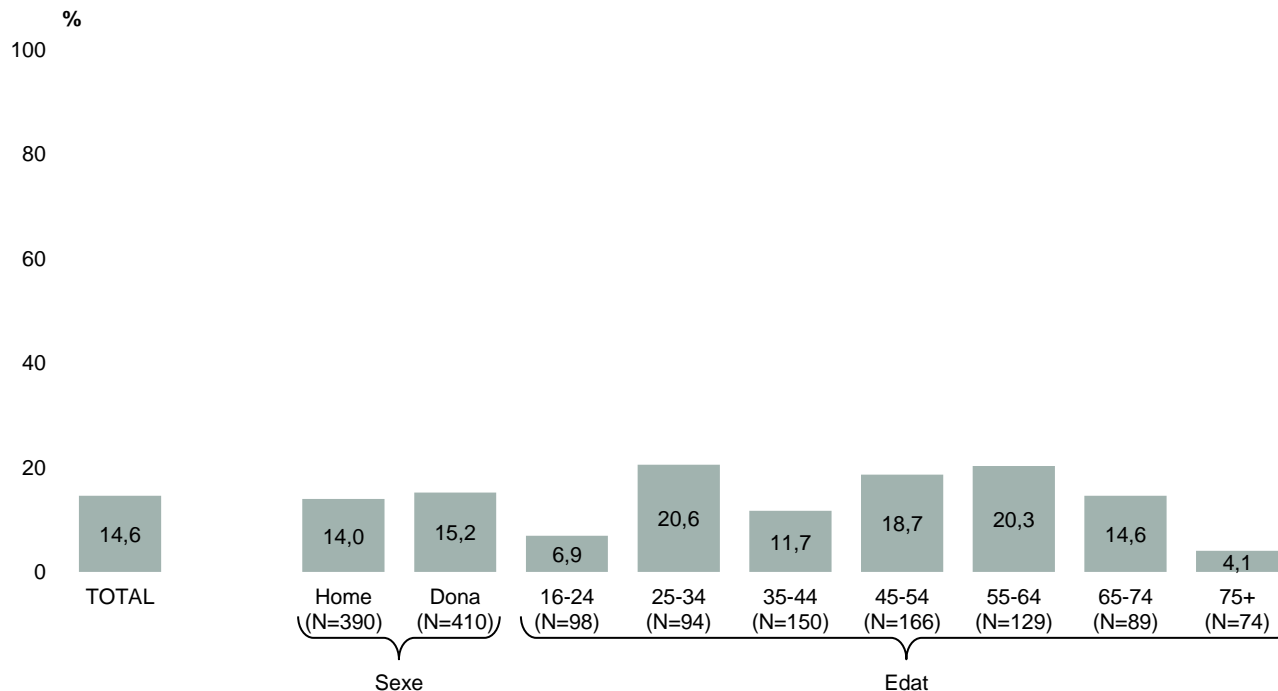
Base total
N=800

ÚS DELS MITJANS D'INFORMACIÓ: WEB MUNICIPAL AJUNTAMENT

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

MITJANS DE COMUNICACIÓ

P17. Per quin mitjà de comunicació s'assabenta vostè principalment del que passa a Castellar del Vallès?



**Base total
N=800**

ÚS DELS MITJANS D'INFORMACIÓ: PARLANT AMB LA GENT

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

MITJANS DE COMUNICACIÓ

P17. Per quin mitjà de comunicació s'assabenta vostè principalment del que passa a Castellar del Vallès?



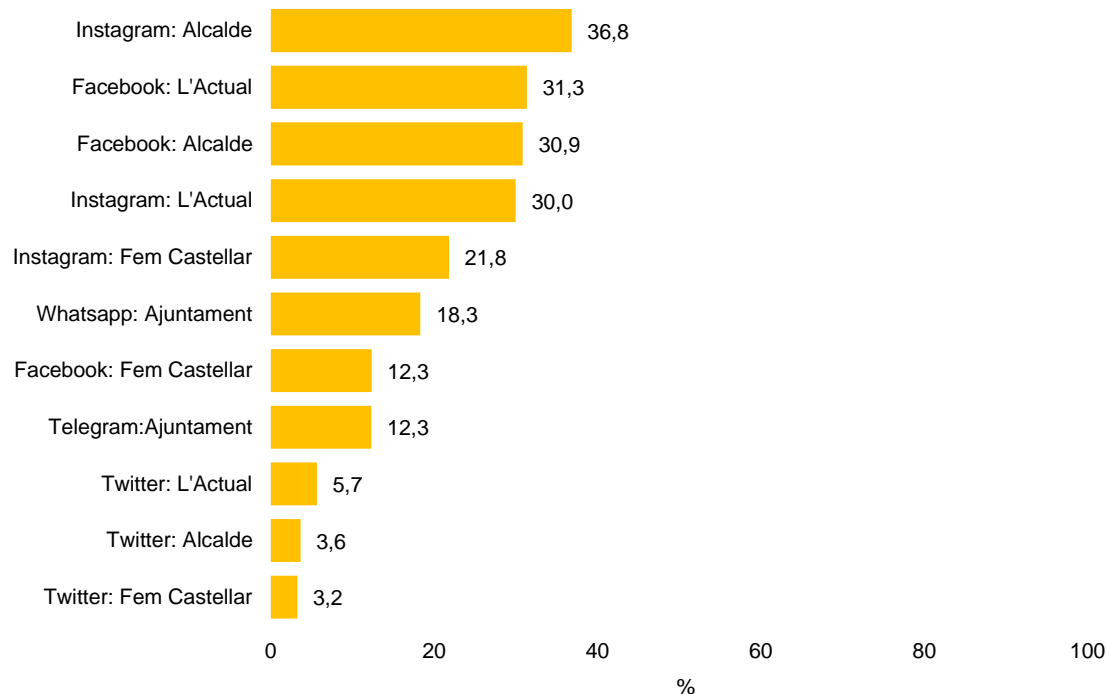
Base total
N=800

ÚS DE LES XARXES DE CARÀCTER SOCIAL

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

MITJANS DE COMUNICACIÓ

P18.Quina o quines xarxes socials de caràcter local utilitza per informarse del que passa a Castellar?

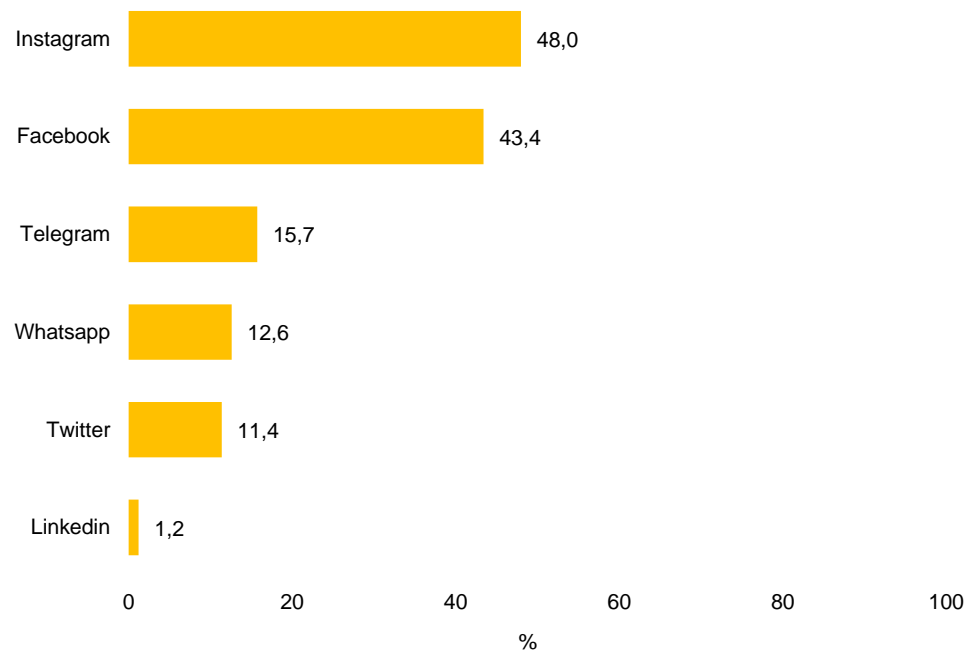


Base utilitza xarxes de caràcter local
N=285

ÚS DE LES XARXES DE CARÀCTER GENERAL

TOTAL I SEGONS SEXE I EDAT

P18.Quina o quines xarxes socials de caràcter local utilitza per informarse del que passa a Castellar?



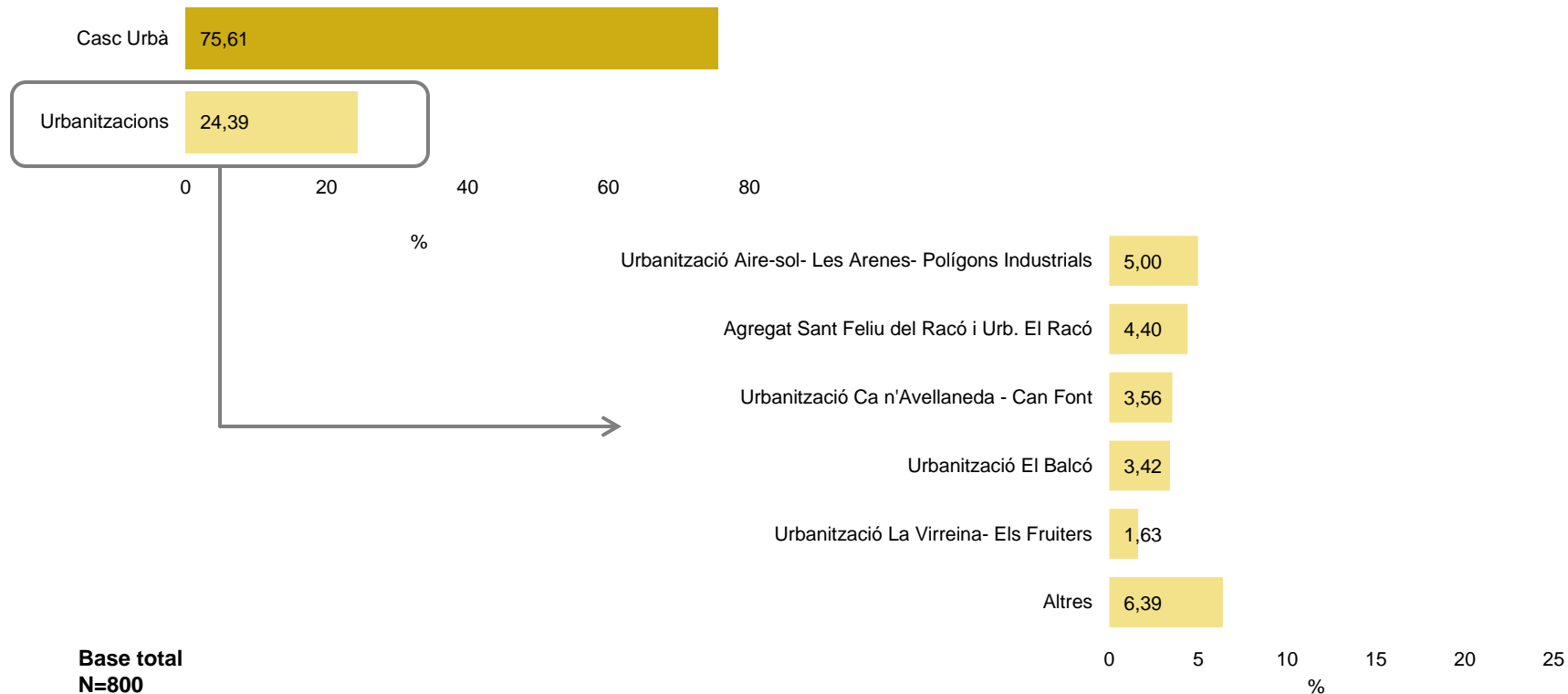
Base utilitza xarxes de caràcter local
N=113

08

Perfil dels entrevistats

SEXE, EDAT I NACIONALITAT DE L'ENTREVISTAT

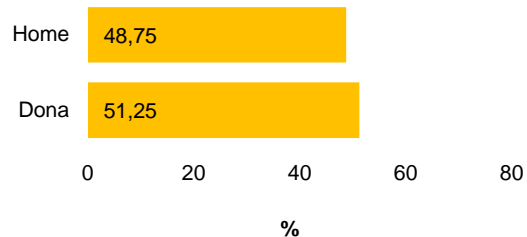
PERFIL ENTREVISTATS



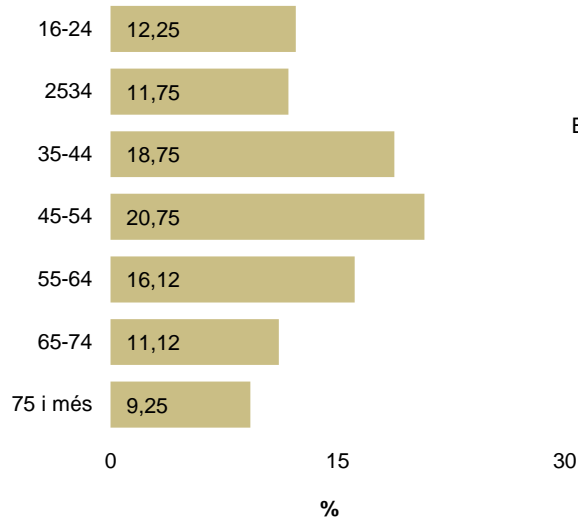
SEXE, EDAT I NACIONALITAT DE L'ENTREVISTAT

PERFIL ENTREVISTATS

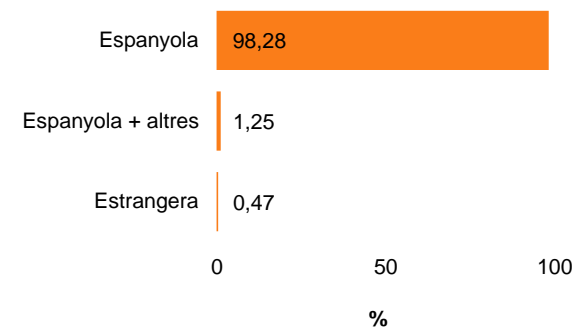
Sexe



Edat



Nacionalitat

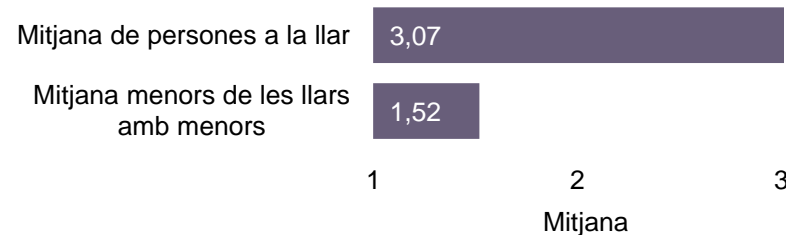
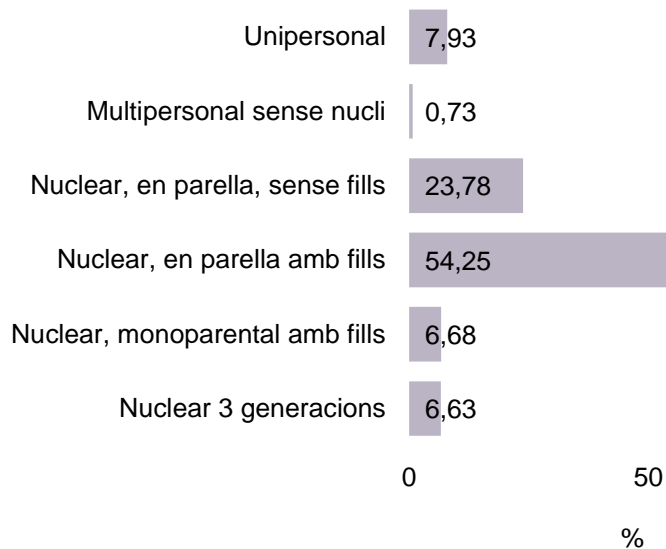


Base total
N=800

COMPOSICIÓ DE LA LLAR

PERFIL ENTREVISTATS

Tipologia de la llar

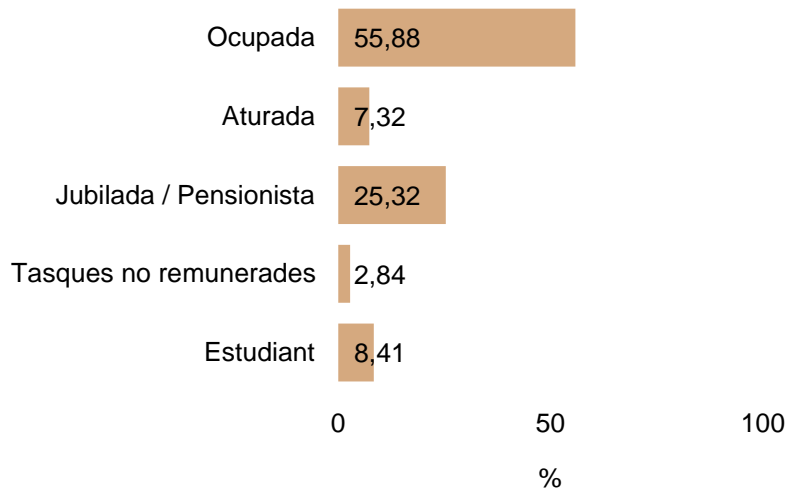


Base total
N=800

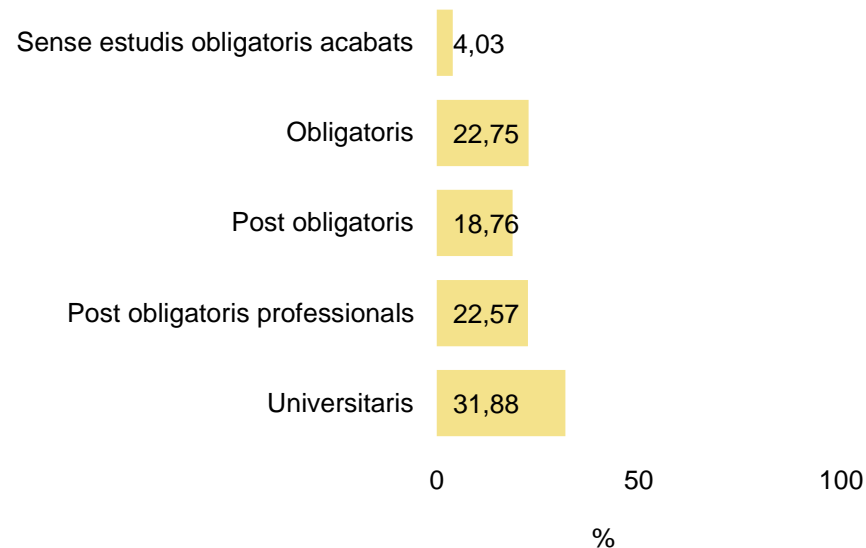
SITUACIÓ LABORAL I NIVELL D'ESTUDIS DE L'ENTREVISTAT

PERFIL ENTREVISTATS

Situació laboral



Nivell d'estudis



Base total
N=800