

## ELS WEBS DE 48 AJUNTAMENTS DE CATALUNYA REBRAN EL SEGELL INFOPARTICIPA A LA QUALITAT I LA TRANSPARÈNCIA DE LA COMUNICACIÓ PÚBLICA

### AL 2013 HA MILLORAT LA INFORMACIÓ DELS WEBS CORPORATIUS QUANTITATIVAMENT I QUALITATIVA

El proper 18 de març, les webs de 48 ajuntaments de Catalunya rebran el **Segell Infoparticipa a la qualitat i la transparència de la comunicació pública local**. Es tracta d'un distintiu creat pel **Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)** de la **Universitat Autònoma de Barcelona** que es basa en els resultats d'avaluar aquestes webs, que es publiquen al **Mapa Infoparticip@** ([www.mapainfoparticipa.com](http://www.mapainfoparticipa.com)). La concessió d'aquest Segell es realitzarà en un acte que se celebrarà al Palau de Pedralbes de Barcelona presidit pel rector de la UAB, Ferran Sancho i Pifarré, i la vicepresidenta del Govern de la Generalitat, Joana Ortega.

L'avaluació dels webs s'ha realitzat a partir de 41 preguntes formulades per indagar si ofereixen informació sobre 4 qüestions bàsiques: qui són els representants polítics, com gestionen els recursos col·lectius, com informen de la gestió i quines eines ofereixen per a la participació ciutadana. Els resultats de cada web es publiquen georeferenciats al Mapa, amb un color que segons l'"**infómetro**" és blanc si és inferior al 25% d'indicadors positius, groc si se sobrepassa però no s'arriba al 50%, i verd si se supera el 50% i per tant s'aprova. D'aquesta manera, es pot veure fàcilment la distribució territorial de les valoracions. A més, les dades de cada ajuntament es publiquen en una fitxa que facilita que els responsables polítics i tècnics municipals disposin dels criteris sobre quines informacions bàsiques han d'oferir als seus webs per facilitar una participació ciutadana qualificada, i que qualsevol persona pugui fer la seva avaluació de la informació dels webs. També permet que qualsevol usuari contrasti l'anàlisi que realitza l'equip d'investigació. Al Mapa s'han senyalitzat els webs que han merescut el Segell Infoparticipa 2013.



[www.mapainfoparticipa.com](http://www.mapainfoparticipa.com), captura de pantalla 26-2-2014 10h

## 1. El Mapa Infoparticip@, 2ª onada d'avaluacions a Catalunya

El **Mapa Infoparticip@** és la versió més recent d'una plataforma en línia - el **Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local** - que va ser desenvolupada el 2012 pel LPCCP de la UAB amb el propòsit de col·laborar a esmenar la manca d'una legislació sobre transparència que a Espanya finalment ha estat aprovada al desembre de 2013. L'objectiu d'avaluar la webs dels ajuntaments i publicar els resultats georeferenciats és fer visibles i promoure les bones pràctiques de la informació i la comunicació pública que realitzen alguns ajuntaments per a promoure que altres els prenguin com a referència. La versió actual s'ha elaborat gràcies al suport d'un projecte I + D + I concedit pel Ministeri d'Economia i Competitivitat (2013-2015) liderat per la directora del LPCCP de la UAB, Amparo Moreno Sardà, catedràtica emèrita del Departament de Periodisme, en el qual participen investigadors d'altres 8 universitats (Girona, La Laguna, Málaga, Rey Juan Carlos, San Jorge, Santiago de Compostela, Politècnica de Catalunya i Vic: <http://mapainfopublica.com/ca/page/equip>). La versió actual proporciona més prestacions per als investigadors i els usuaris, i un enfocament més ampli que permet incorporar una 1ª avaluació dels ajuntaments més grans de les comunitats autònomes de Aragón, Andalusia, Canarias, Galicia i Madrid.

A Catalunya, els resultats de la 1ª avaluació dels webs dels 947 ajuntaments que va realitzar el LPCCP de la UAB, d'abril de 2012 a maig de 2013, van posar de manifest que la informació d'aquestes pàgines era molt insuficient i deficient: només 64 van obtenir un aprovat. La publicació de notícies sobre aquests resultats va provocar que alguns responsables polítics i tècnics s'interessessin a incorporar millores als webs i va posar de manifest la utilitat de la plataforma. I a mesura que s'ha realitzat la 2ª onada d'avaluacions, a partir de maig de 2013, l'equip del LPCCP de la UAB va decidir impulsar la concessió d'un distintiu com un al·licient i crear el **Segell Infoparticipa a la qualitat i la transparència de la comunicació pública local**, en què ha col·laborat l'equip de la Universitat de Vic.

Les dades permeten afirmar que el **Mapa Infoparticip@** ha col·laborat a la millora de la informació dels webs de les corporacions locals catalanes, tant quantitativa como qualitativament.

## 2. El Segell Infoparticipa: acord del Consell Certificador

Per garantir la imparcialitat de la concessió d'aquest distintiu es va crear un **Consell Certificador** que es va constituir el desembre passat i va aprovar els requisits que havien de complir els webs ([http://mapainfopublica.com/ca/sello\\_infoparticipa](http://mapainfopublica.com/ca/sello_infoparticipa)). Es van establir 3 modalitats. Per a concedir un **Segell** es van definir unes puntuacions superiors al 75% d'indicadors tenint en compte les diferents franges de població dels municipis; per atorgar una **Menció** es va establir una puntuació 5 punts inferior; i es va decidir atribuir un **Reconeixement** als webs que hagin passat d'un suspens a un aprovat superior al 60% d'indicadors positius. En tots els casos havien de complir 22 indicadors que es van definir com a preferents perquè els resultats de la 1ª avaluació posaven de manifest que eren especialment problemàtics. El 31 de gener es va tancar el termini per comunicar a l'equip investigador les millores que s'introduïen als webs i,

un cop contrastades, es van incorporar al gestor de continguts del Mapa. Amb aquests resultats es va elaborar l'informe que es va presentar al Consell Certificador que, en la reunió del 19 de febrer, va aprovar les propostes (Informe adjunt i a [http://mapainfopublica.com/ca/sello\\_infoparticipa](http://mapainfopublica.com/ca/sello_infoparticipa)).

### **3. Ajuntaments que han merescut el Segell Infoparticipa 2013.**

El Consell va acordar concedir el **Segell Infoparticipa** als webs de 34 ajuntaments que compleixen amb les puntuacions establertes segons el nombre d'habitants, i amb tots els indicadors preferents. A més, a proposta del LPCCP de la UAB, de forma excepcional tenint en compte que és la 1ª edició del Segell Infoparticipa, va acordar atorgar-lo també a 2 ajuntaments que compten amb la puntuació requerida però als que els falta 1 indicador (Masquefa i Castellar del Vallès). Els 36 ajuntaments apareixen a la **Taula nº 1 (Annex)** ordenats de menor a major puntuació i de major a menor nombre d'habitants.

Quant a la **Menció**, cap ajuntament va optar segurament perquè tots van preferir fer-ho a la categoria superior. No obstant això, també de forma excepcional, es va concedir als 3 ajuntaments que apareixen a la **Taula nº 2 (Annex)**, perquè compleixen amb la puntuació però als quals els falta 1 indicador preferent:

També es va acordar concedir el **Reconeixement** a l'ajuntament de Sant Just Desvern (15.874 habitants), per complir amb tots els indicadors preferents i haver passat d'un suspens en la 1ª avaluació a més del 60%. I de forma excepcional, a 3 ajuntaments que també superen la puntuació però no compleixen amb 1 indicador preferent (les Masies de Voltregà, Roda de Ter i Blanes); i a 5 ajuntaments que compleixen amb la puntuació però no amb 2 indicadors preferents (Castellví de Rosanes, Gurb, Vila-Seca, Castelldefels i el Prat de Llobregat). Es poden veure a la **Taula nº 3 (Annex)**.

No es van contemplar altres casos que, encara que han aconseguit les puntuacions, no tenen informació sobre 3 o més dels indicadors preferents.

### **4. Millora quantitativa de la informació dels webs dels ajuntaments de Catalunya el 2013:**

La concessió del Segell Infoparticipa ha estat un al·licient perquè els responsables dels webs dels ajuntaments hagin millorat la informació en la 2ª onada d'avaluació, tant quantitativament com qualitativa.

A la **Taula nº 4 (Annex)** presentem les diferències que s'han produït en les puntuacions entre la 1ª onada i la 2ª onada. La quantitat de webs que han aconseguit més del 50% d'indicadors positius i per tant han aprovat, s'ha més que doblat passant de 64 a 129; i gairebé s'han quintuplicat les que tenen puntuacions superiors al 75%, que han passat d'11 a 51. Paral·lelament el nombre de webs amb un suspens han passat de 875-815, per tant, s'ha reduït en 60, i especialment ha baixat el nombre de les que tenen suspesos per sota del 25% d'indicadors positius, que de 649 han passat a 564. Així mateix el nombre d'ajuntaments que no tenen web ha passat de 8 a 3.

Però l'anàlisi de les dades posa de manifest desequilibris importants segons el nombre d'habitants dels municipis i la distribució territorial que provoquen desigualtats entre les ciutadanes i ciutadans en l'exercici del dret a l'accés a la informació. Es poden veure si es fan seleccions per franges de població, per províncies i comarques, tant al **Mapa** com en les **Estadístiques**. També es poden veure a la **Taula nº 5 (Annex)**:

A mesura que disminueix el nombre d'habitants dels municipis augmenten els suspensos i les puntuacions més baixes. No ha suspès cap web dels 23 municipis amb més de 50.000 habitants, la qual cosa cal considerar normal encara que en la 1ª avaluació sí que va suspendre un. I el major nombre de puntuacions més elevades i de municipis que han merescut el Segell Infoparticipa es concentren a la província de Barcelona, on també es concentra la major part de la població en municipis més grans, seguits de Tarragona, Girona i Lleida.

## **5. Millora qualitativa: canvis en les puntuacions dels indicadors**

A més, s'ha millorat la informació que es publica, el que es tradueix en que es compleix amb més indicadors. A aquest canvi ha col·laborat el requisit de que per obtenir el **Segell Infoparticipa** es va establir que calia complir amb 22 indicadors que es van definir com a preferents ([http://mapainfopublica.com/ca/sello\\_infoparticipa](http://mapainfopublica.com/ca/sello_infoparticipa)).

Si anem a **Estadístiques** del Mapa i seleccionem el conjunt dels 947 ajuntaments de Catalunya, la mitjana d'indicadors positius és de 29 %, 5 punts més que en la 1ª onada que era de 24 %. Aquesta xifra resulta tan reduïda pel pes de les baixes puntuacions dels 481 municipis amb menys de 1.000 habitants i en menor proporció dels 256 que tenen entre 1.001 i 5.000 habitants. Si fem seleccions per franges de població veiem que la mitjana augmenta a mida que augmenta el nombre d'habitants de cada grup. La mitjana d'aquests grups és el 47%, xifra superior en 12 punts a la de 39 % de la 1ª onada. En tots els casos s'adverteix un increment qualitatiu de la informació, especialment en els indicadors definits com a preferents per a l'obtenció de Segell Infoparticipa.

### **5.1. Qui són els representants polítics**

Tot i que els 6 indicadors amb els quals s'avalua la informació que es publica als webs sobre qui són els representants polítics han estat definits com a preferents per obtenir el Segell Infoparticipa, les dades del conjunt, que es poden veure a **Estadístiques** del Mapa i a la **Taula nº 6 (Annex)** posen de manifest que el nombre de webs que ofereixen aquesta informació no supera en cap cas el 50%, i que l'increment que s'ha produït és reduït i especialment baix quan es refereix als representants que no formen part del govern.

Actualment, 453 webs (el 48%) publiquen el nom i cognom, la fotografia i el partit polític de l'alcalde o alcaldessa, enfront de les 410 webs que ho feien en la 1ª avaluació (43%), però més de la meitat dels webs no proporcionen aquesta dada tan

bàsic. També ha augmentat el nombre de webs que proporcionen la seva biografia, que ha passat de 74 (8%) a 125 (13%), però 822 webs (87%) no la publiquen.

Pel que fa a la informació sobre els representants que formen part del govern, ha augmentat de 32 (3%) a 74 (8%) el nombre de webs que incorporen la biografia d'aquests representants, encara que 873 webs no publiquen aquesta informació. I també ha crescut la informació sobre els representants que no formen part del govern, especialment sobre la seva biografia, que han passat de 24 (3%) a 54 (6%), encara que aquesta informació sempre és inferior a la dels representants del govern.

## 5.2. Com gestionen els recursos col·lectius

Dels 15 indicadors d'aquest grup seleccionem 10 com a preferents per considerar que eren imprescindibles perquè els ciutadans coneguin i puguin conèixer en què consisteix el treball que realitzen els seus representants i quines decisions adopten, i avaluar com gestionen els recursos col·lectius. Els resultats del conjunt es poden veure a la **Taula nº 7 (Annex)**.

La informació sobre els òrgans de govern, definits per la llei, és molt insuficient i l'increment ha estat reduït.

La gran majoria dels webs, 814, no aporta una informació tan bàsica com són les competències d'aquests òrgans de govern, xifra que s'ha reduït ja que el nombre de les que si l'aporten ha passat de 96 webs (10%) a 133 (14%). La informació sobre la composició dels òrgans de govern és superior i ha experimentat un major increment, 35 punts, ja que ha passat de 171 webs a la 1ª onada (18%) a 504 a la 2ª onada (53%). També han augmentat en 4 punts els webs que informen sobre el calendari de treball d'aquests òrgans de govern, passant de 115 (12%) a 149 (16%).

Les ordres del dia prèvies a la celebració dels plens municipals que es publica ara en 192 webs (20%) mentre que a la 1ª onada es publicaven en 136 (14%), amb un increment de 6 punts; i les actes del Ple es publiquen en 337 webs (36%) mentre que a la 1ª onada es publicaven en 315 (33%), fet que suposa un augment de 3 punts.

Així mateix ha augmentat la publicació dels acords del govern o de la Junta de Govern Local tot i que les xifres són molt inferiors ja que en la 1ª onada els publicaven 98 webs (10%) i ara ho fan 125 (13%), per tant, també ha augmentat en 3 punts.

En relació amb la planificació de l'acció del govern, només 82 webs (9%) informen sobre el Pla de Govern (PG), el Pla d'Actuació Municipal (PAM) i / o el Pla estratègic, quantitat que s'ha incrementat en 3 punts ja que en la 1ª onada aquesta informació només es trobava a 55 webs (6%); no obstant això, resulta preocupant que en 865 ajuntaments es governi sense aquest instrument o no es publiqui. Més gran és la informació sobre altres plans municipals. I molt més gran sobre el Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) o altres normes de planificació urbanística, informació que tot i ser obligatòria, en finalitzar la 2ª onada apareix en 715 webs (76 %), mentre que a la 1ª onada era de 620 webs (65%).

La publicació de les ordenances municipals la trobem en 481 webs, més de la meitat, amb un augment de 5 punts respecte als 439 de la 1ª onada (46%).

Quant a la informació sobre la gestió dels recursos econòmics és molt insuficient. Menys d'una tercera part dels webs (281: 30%) publiquen el pressupost, quantitat que s'ha incrementat en 4 punts ja que en la 1ª avaluació els webs que ho publicaven eren 247 (26%). Però només en 51 pàgines (5%) es publica informació sobre l'execució del pressupost, i en 60 (6%) els informes anuals del Compte General i la Memòria de la gestió econòmica de la Comissió Especial de Comptes.

També és molt reduït el nombre de webs que publiquen les retribucions dels càrrecs electes (87: 9%), quantitat que ha pujat 4 punts ja que en la 1ª onada era de 47 (5%). I encara més la relació dels llocs de treball de la Corporació i les retribucions, segons les categories, que es publica en 47 webs (5%), nombre que ha augmentat en 3 punts respecte al de les 22 webs que ho feien a la 1ª onada (2%).

### **5.3. Com informen de la gestió dels recursos col·lectius**

Els resultats del conjunt de webs (**Taula nº 8: Annex**) posen de manifest que ha disminuït el nombre de pàgines en què es publiquen notícies, ja que ha passat de 598 (63%) en la 1ª onada a 568 (60%) en la 2ª onada; però aquesta disminució apareix compensada perquè s'ha produït un canvi qualitatiu: s'han incrementat els webs que publiquen notícies sobre les actuacions dels membres del govern relacionades amb la gestió del govern, que han passat de 46 webs (5%) en la 1ª onada a 142 (15%) en la 2ª, amb un diferencial de 10 punts; han augmentat, de 23 (2%) a 78 (8%), els webs que publiquen notícies en què es contrasten les informacions de membres del govern, de l'oposició, i de tècnics, si s'escau; i encara que en menor quantitat, les que publiquen notícies sobre les actuacions dels membres de l'oposició relacionades amb el control de la gestió del govern, de 16 (2%) a 25 (3%). Tanmateix, encara queda molt per fer.

Quant a la informació sobre el perfil del contractant i les contractacions i les concessions signades per la Corporació amb altres entitats, empreses o particulars, s'ha passat de 844 webs (89%) a 878 (93 %), xifra s'ha de valorar tenint en compte que es tracta d'una obligació marcada per la legislació sobre administració electrònica de 2007.

Les dades posen de manifest certa resistència per adoptar un acord del Ple Municipal de donar suport al Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, i publicar-lo a la.

### **5.4. Quines eines ofereixen per a la participació ciutadana**

Com es pot veure a la **Taula nº 9 (Annex)**, més de tres quartes parts dels webs ofereixen eines perquè els ciutadans i ciutadanes puguin comunicar incidències de la via pública, queixes o suggeriments, recurs obligatori d'acord amb la legislació de la administració electrònica, que trobem a 728 webs (77%) enfront de les 533 (56%) de la

1ª onada i s'ha incrementat en 21 punts. Una tercera part dels webs ofereixen les adreces d'e-mail dels membres del govern, 311 (33%) enfront de les 246 (26%) que ho feien en la 1ª onada, mentre que només la meitat, 153 webs (16 %) enfront de les 107 (11%) de la 1ª onada, ofereix aquest mateix instrument dels membres de l'oposició. I aquests recursos electrònics es complementen amb les xarxes socials de la corporació, que ofereixen 308 webs (33%), 1 punt més que en la 1ª avaluació.

El reglament de participació ciutadana només es publica en 105 pàgines (11%), quantitat que s'ha incrementat 2 punts des de la 1ª avaluació en què havia 84 (9%). També és molt reduït el nombre de webs que publiquen altres mecanismes de participació com consells territorials, consells de ciutat, consells sectorials, etc.: 118 (12%) enfront de 87 (9%). Encara menor el nombre de webs que ofereixen eines de participació per a l'elaboració i / o el seguiment del pressupost o d'altres plans municipals: 73 (8%) enfront de les 49 (19%) en la 1ª onada. I menys el nombre que ofereix instruments per a l'elaboració i / o el seguiment del Pla de Govern, el Pla d'Actuació Municipal i / o el Pla estratègic: 25 (3%), quantitat que només ha pujat 1 punt en relació amb les 19 webs (2%) que l'oferien en la 1ª avaluació; dada que no pot estranyar si tenim en compte que el nombre de webs que informen sobre aquests instruments de planificació ha passat de 55 (6%) en la 1ª onada a 82 (9 %) en la 2ª, després d'haver definit aquest indicador com a preferent per obtenir el Segell Infoparticipa.

Analitzem també altres informacions per considerar necessàries perquè les ciutadanes i els ciutadans coneguin seu municipi i puguin avaluar, en aquest marc, l'actuació dels seus representants: les dades sobre el terme municipal, la població empadronada i la diversitat social, les activitats econòmiques i culturals del municipi, que es publiquen en 734 webs (78%) enfront de les 721 (76%) en la 1ª onada; i la informació històrica del municipi, que proporcionen 763 webs (81%) enfront de les 736 (78%) en la 1ª onada.

En aquesta mateixa línia, ens preguntem també si es publica al web el directori de les entitats del municipi, el que es fa en 572 (60%), enfront de les 641 (68%) en la 1ª onada, i si es publica una agenda d'activitats municipals i ciutadanes, que l'ofereixen els webs de 638 ajuntaments (67%), enfront de les 642 (68%) que els publicaven en la 1ª onada.

Bellaterra, Cerdanyonada del Vallès, 3-3-2014

## Annex: Taules amb les dades utilitzades per a la elaboració d'aquesta notícia

Taula nº 1: Segell Infoparticipa 2013

Municipi	Habitants	Puntuació
Tavèrnoles	312	75%
Alella	9.610	85%
Solsona	9.201	88%
Masquefa	8.373	88%
Prats de Lluçanès	2.659	88%
Calldetenes	2.441	88%
Gavà	46.488	90%
El Vendrell	36.647	90%
Tortosa	34.734	90%
Vallirana	14.549	90%
Cubelles	14.375	90%
Celrà	4.914	90%
Sant Climent de Llobregat	3.900	90%
Olesa de Montserrat	23.980	93%
Manlleu	30.416	93%
Sant Quirze del Vallès	18.994	93%
Calella	18.529	93%
Llagostera	8.157	93%
Balenyà	3.714	93%
Terrassa	215.618	95%
Santa Coloma de Gramenet	120.593	95%
Manresa	76.570	95%
Vilanova i la Geltrú	66.591	95%
Viladecans	65.188	95%
Mollet del Vallès	52.242	95%
Premià de Mar	28.145	95%
Castellar del Vallès	23.363	95%
Begues	6.520	95%
Barcelona	1.620.943	98%
L'Hospitalet de Llobregat	257.057	98%
Sant Cugat del Vallès	84.946	98%
Sant Boi de Llobregat	83.070	98%
Vilanova del Camí	12.585	98%
Sabadell	207.938	100%
Esplugues de Llobregat	46.726	100%
Sant Feliu de Llobregat	43.671	100%



**Taula nº 2: Menció Infoparticipa 2013**

Municipi	Habitants	Puntuació
Sant Celoni	17.076	85%
Granollers	59.954	90%
Mataró	124.084	93%

**Taula nº 3: Reconeixement Infoparticipa 2013**

Municipi	Habitants	Puntuació
Gurb	2.580	66%
Vila-Seca	22.052	68%
Les Masies de Voltregà	3.144	70%
Castellví de Rosanes	1.757	73%
Roda de Ter	6.172	75%
Sant Just Desvern	15.874	78%
El Prat de Llobregat	63.162	80%
Castelldefels	62.989	83%
Blanes	39.785	83%

**Taula nº 4: Variació de les puntuacions del conjunt de webs dels 947 ajuntaments de Catalunya entre la 1ª onada (de abril de 2012 a maig de 2013) i la 2ª onada (de maig de 2013 a gener de 2014)**

Puntuacions	1ª onada: de abril de 2012 a 15 de maig de 2013	2ª onada: de 23 de maig de 2013 a 31 de gener de 2014	Diferència entre 1ª i 2ª onades
Amb més del 75% d'indicadors positius	11	51	+ 40
De 50% a 74% indicadors positius	53	78	+ 25
<b>TOTAL APROVATS</b>	<b>64</b>	<b>129</b>	<b>+ 65</b>
De 25% a 49% indicadors positius	226	251	+ 25
Menys de 25% d'indicadors positius	649	564	- 85
<b>TOTAL SUSPENSOS</b>	<b>875</b>	<b>815</b>	<b>- 60</b>
Sense Web / sense dades	8	3	- 5

**Taula nº 5: Puntuacions dels webs al final de la 2ª onada (7 de gener de 2014), per franjes de municipis segons número d'habitants**

Final avaluació 2ª onada	Municipis menys de 1.000 hab.	Municipis de 1.001 a 5.000 hab.	Municipis de 5.001 a 10.000 hab.	Municipis de 10.001 a 50.000 hab.	Municipis més de 50.000 hab.	Total
Más del 75%	1	6	7	18	19	51
De 50% a 74%	2	15	17	40	4	78
<b>TOTAL APROBADOS</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>58</b>	<b>23</b>	<b>129</b>
De 25% a 49%	42	107	62	40	-	251
Menos de 25%	433	128	3	-	-	564
<b>TOTAL SUSPENSOS</b>	<b>475</b>	<b>235</b>	<b>65</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>815</b>
Sin Web / sin datos	3	-	-	-	-	3
<b>TOTAL</b>	<b>481</b>	<b>256</b>	<b>89</b>	<b>98</b>	<b>23</b>	<b>947</b>

**Taula nº 6: Promitjos de compliment dels indicadors sobre qui són els representants polítics del conjunt dels 947 municipis de Catalunya, de la 1ª a la 2ª onades i diferencials (en blau, indicadors preferents per a obtenir el Segell Infoparticipa)**

Indicadors sobre qui són els representants polítics	1ª onada		2ª onada		Diferencials
	Nº webs	% de webs	Nº webs	% de webs	
Es dona informació bàsica sobre l'alcalde o l'alcaldeessa: nom i cognoms, foto i partit polític?	410	43%	453	48%	+5%
Es dona informació sobre l'alcalde o l'alcaldeessa: biografia i / o currículum?	74	8%	125	13%	+5%
Es dona informació bàsica sobre els representants que formen part del govern: noms i cognoms, fotos i partit polític?	232	24%	229	24%	=
Es dona informació sobre els representants que formen part del govern: biografia i / o currículum?	32	3%	74	8%	+5%
Es dona informació bàsica sobre els representants que no formen part del govern: noms i cognoms, fotos i partit polític?	171	18%	180	19%	+1%
Es dona informació sobre els representants que no formen part del govern: biografia i / o currículum?	24	3%	54	6%	+3%

**Taula nº 7: Promitjos de compliment dels indicadors sobre com gestionen els recursos col·lectius del conjunt dels 947 municipis de Catalunya, de la 1ª a la 2ª onades i diferencials (en blau, indicadors preferents per a obtenir el Segell Infoparticipa)**

Indicadors sobre com gestionen els recursos col·lectius	1ª onada		2ª onada		Diferencial en %
	Nº webs	% de webs	Nº webs	% de webs	
Es dona informació sobre les competències dels òrgans de govern: ple, junta de govern local i comissions informatives?	96	10%	133	14%	+4%
Es dona informació sobre la composició d'aquests òrgans de govern?	171	18%	504	53%	+35%
Es dona informació sobre el calendari de treball d'aquests òrgans de govern?	115	12%	149	16%	+4%
Es publiquen les convocatòries amb les ordres del dia prèvies a la celebració dels plens municipals?	136	14%	192	20%	+6%
Es publiquen les actes del Ple Municipal?	315	33%	337	36%	+3%
Es publiquen els acords del govern o de la Junta de Govern Local?	98	10%	125	13%	+3%
Es dona informació sobre el Pla de Govern (PG), Pla d'Actuació Municipal (PAM) i/o Pla estratègic?	55	6%	82	9%	+3%
Es dona informació sobre el Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) o altres normes de planificació urbanística?	620	65%	715	76%	+11%
Es dona informació sobre altres plans municipals: Agenda21, Joventut, Participació ciutadana, etc. ?	201	21%	246	26%	+5%
Es publica la relació dels llocs de treball de la Corporació i les retribucions, segons les categories?	22	2%	47	5%	+3%
Es publiquen les retribucions dels càrrecs electes?	47	5%	87	9%	+4%
Es publiquen les ordenances municipals?	439	46%	481	51%	+5%
Es publica el Pressupost de l'Ajuntament?	247	26%	281	30%	+4%
Es publica informació sobre l'execució del pressupost?	26	3%	51	5%	+2%
Es publiquen els informes anuals del Compte General i la Memòria de la gestió econòmica de la Comissió Especial de Comptes?	19	2%	60	6%	+4%

**Taula nº 8: Promitjos de compliment dels indicadors sobre com informen de la gestió dels recursos col·lectius del conjunt dels 947 municipis de Catalunya, de la 1ª a la 2ª onades i diferencials (en blau, indicadors preferents per a obtenir el Segell Infoparticipa)**

Indicadors sobre com informen de la gestió dels recursos col·lectius	1ª onada		2ª onada		Diferencial en %
	Nº webs	% de webs	Nº webs	% de webs	
Es publiquen notícies al web?	598	63%	568	60%	-3%
Es publiquen notícies sobre les actuacions dels membres del govern relacionades amb el rendiment de comptes?	46	5%	142	15%	+10%
Es publiquen notícies sobre les actuacions dels membres de l'oposició relacionades amb el control de la gestió del govern?	16	2%	25	3%	+1%
Es publiquen notícies en què es contrasten les informacions de membres del govern, de l'oposició, i de tècnics en el seu cas?	23	2%	78	8%	+6%
S'informa del perfil del contractant i de les contractacions i les concessions signades per la Corporació amb altres entitats, empreses o particulars?	844	89%	878	93%	+4%
S'informa sobre l'acord del Ple Municipal de donar suport al Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública?	11	1%	38	4%	+3%
Es publica al web el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública?	17	2%	57	6%	+4%

**Taula nº 9: Promitjos de compliment dels indicadors sobre quines eines ofereixen per a la participació ciutadana en el control democràtic del conjunt dels 947 municipis de Catalunya, de la 1ª a la 2ª onades i diferencials (en blau, indicadors preferents per a obtenir el Segell Infoparticipa)**

Indicadors sobre quines eines ofereixen per a la participació ciutadana en el control democràtic	1ª onada		2ª onada		Diferencial en %
	Nº webs	% de webs	Nº webs	% de webs	
Es dona informació sobre la situació del municipi: dades sobre el terme municipal, la població empadronada i la diversitat social, activitats econòmiques, culturals...?	721	76%	734	78%	+2%
Es dona informació històrica sobre el municipi?	736	78%	763	81%	+3%
S'ofereixen al web les adreces d'e-mails dels membres del govern?	246	26%	311	33%	+7%
S'ofereixen a la web les adreces d'e-mails dels membres de l'oposició?	107	11%	153	16%	+5%
S'ofereix al web accés a xarxes socials de la Corporació?	307	32%	308	33%	+1%
Es dona informació sobre el reglament de participació ciutadana?	84	9%	105	11%	+2%
Es dona informació al web sobre altres mecanismes de participació: consells territorials, consells de ciutat, consells sectorials, etc .?	87	9%	118	12%	+3%
S'ofereix al web una agenda d'activitats municipals i ciutadanes?	641	68%	572	60%	+2%
S'ofereix al web el directori d'entitats del municipi?	642	68%	638	67%	-1%
S'ofereixen al web eines de participació per a l'elaboració i / o el seguiment del Pla de Govern, el Pla d'Actuació Municipal i / o el Pla estratègic?	19	2%	25	3%	+1%
S'ofereixen al web eines de participació per a l'elaboració i / o el seguiment del Pressupost o de altres plans municipals?	49	5%	73	8%	+3%
S'ofereixen als ciutadans i ciutadanes eines per comunicar incidències de la via pública, queixes o suggeriments?	533	56%	728	77%	+21%
Es publica el contacte amb la persona responsable de Premsa, Informació i/o Comunicació de la Corporació?	94	10%	181	19%	+9%