



comerçASTELLAR

Actuacions de dinamització comercial - Dimarts, 5 d'octubre de 2010

COMERÇ

SENYALITZACIÓ COMERCIAL



- Instal·lació de **4 tòtems informatius** al centre comercial de la vila.

- Objectiu 1: **Identificació** de les activitats comercials

- Objectiu 2: Promoció de la marca de qualitat **Comerç Castellà**

COMERÇ

SENYALITZACIÓ COMERCIAL



- **Característiques:**

- 60 cm d'amplada x 2,5 m d'alçada

- Amb **forma el·líptica** i decorats a doble cara

- Amb **6 sectors comercials identificats per colors** (alimentació, equipament de la persona, equipament de la llar, restauració i hostaleria i altres serveis)

- Amb el suport de l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona

COMERÇ



comerçASTELLAR



Castellà del Vallès

**PASTE-
GGIARE**

comerçASTELLAR

ALIMENTACIÓ

SENYALITZACIÓ COMERCIAL

Banderoles de "Comerç Castellà"

- Iniciativa de l'Associació de Comerciants de Castellà (ACC)
- Instal·lació de **120 banderoles personalitzades** per a cadascun dels establiments associats a "Comerç Castellà".
- Situades a la **façana** de cada comerç
- Amb el **nom de l'establiment** i el **sector comercial** al qual forma part
- A partir del mes de novembre

COMERÇ

CAMPANYA TARDOR-HIVERN "COMERÇ CASTELLAR"



comerçASTELLAR
Té PREMI

COMPRA EN ELS NOSTRES
ESTABLIMENTS I ACONSEGUÏX...

...vals de compra de 30 € de cada un dels
comerços adherits a comerçastellar o un
cap de setmana en un balneari.

Portar bossa o cabàs = doble de seqells

Informa-te'n als establiments
de comerçASTELLAR.



- Sorteig de **vals de compra de 30 euros** de cadascun dels establiments associats
- Sorteig d'un **cap de setmana per a dues persones** en un balneari de Caldes d'Estrac
- **Data límit** per segellar i retornar les butlletes: **23/11/2010**
- **Sorteig** de butlletes guanyadores: **29/11/2010**
- **Lliurament** de vals de compra: **9 i 10/12/2010**

COMERÇ

CAMPANYA TARDOR-HIVERN "COMERÇ CASTELLAR"



HIVERN 2010



comerçASTELLAR

Té Premi

COMPRA EN ELS NOSTRES ESTABLIMENTS I ACONSEUEIX...

...vals de compra de 30 € de cada un dels comerços adherits a comerçastellar o un cap de setmana en un balneari.

Portar bossa o cabàs = doble de segells

Informa-te'n als establiments de comerçASTELLAR.



- Els compradors hauran de dipositar les seves **butlletes degudament segellades** a les urnes col·locades als diferents establiments de "Comerç Castellar"
- Cada butlleta haurà de contenir **vuit segells** que s'aconseguiran amb la compra en els diferents establiments de "Comerç Castellar"
- S'aconseguiran dos segells si s'utilitzen **bosses reutilitzables**

COMERÇ

DISTRIBUCIÓ DE BOSSES REUTILITZABLES

L'Associació de Comerciants distribuirà 4.000 bosses reutilitzables amb el nou logo de la marca "Comerç Castellar"

Objectius:

- **reduir l'ús** de bosses de plàstic
- aconseguir uns **hàbits de compra més responsables** amb el medi ambient

Funcionament:

- Caldrà **bescanviar un val** que la ciutadania rebrà al seu domicili juntament amb una guia comercial de la vila



COMERÇ

NOU TRAM PER A VIANANTS: C. DE SALA BOADELLA



- Tram situat **entre l'av. de Sant Esteve i el c. de l'Hospital**
- **Mesura experimental** a partir d'una proposta de l'ACC
- **Calendari:** a partir de l'octubre
- **Horari:** tots els divendres, de 17 a 20.30 h, i els dissabtes, de 10 a 20.30 h (major activitat comercial)

COMERÇ

NOU TRAM PER A VIANANTS: C. DE SALA BOADELLA



Objectius:

- Avançar en el **procés de conversió d'aquest carrer en zona de vianants**
- Oferir més **comoditat als vianants** a l'hora de passejar i fer les seves compres.
- Generar **oportunitats** perquè els **comerços** puguin fer activitats al carrer i/o obrin els dissabtes a la tarda.

COMERÇ

NOU TRAM PER A VIANANTS: C. DE SALA BOADELLA



Funcionament:

- **Pilona retràctil** a la cruïlla amb l'av. de Sant Esteve (accés restringit per al veïnat)
- **Pilona manual** al carrer del Mestre Ros a la cruïlla amb carrer Roger de Llúria (accés del veïnat a través del c. Sala Boadella).

COMERÇ

ESTUDI MERCAT AMBULANT



- Concurs públic per a l'ampliació d'espais del mercat setmanal no sedentari.
- Mesura inclosa dins l'Estudi d'Optimització del Mercat de Venda no Sedentària de Castellar
- Previsió d'ampliació: 10 parades (nou circuit de pas incloent el passeig de la pl. Major).

COMERÇ

ESTUDI MERCAT AMBULANT



Objectiu: ampliar i modernitzar el mercat ambulant amb nous sectors

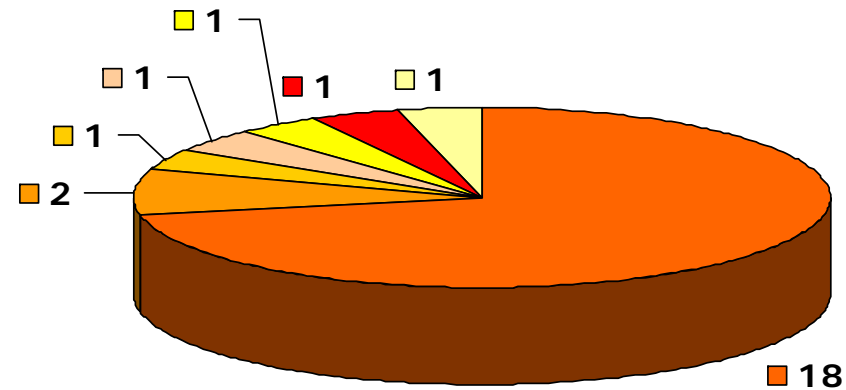
- tèxtil-moda jove
- oferta complementària d'equipament a la persona
- productes o serveis innovadors o autòctons i artesans

COMERÇ

ESTUDI MERCAT AMBULANT

Diagnosi actual:

- 25 parades
- 88% oferta: equipament de la persona
- 164 metres lineals
- 6,6 m d'amplada per parada (mitjana)



■ Roba	■ Calçat	■ Complements	■ Merceria
■ Fruita i verdura	■ Cosmètica	■ Música	

COMERÇ

ESTUDI MERCAT AMBULANT



Propostes d'actuació

- Senyalització del Mercat
- Adequació del mobiliari urbà
- Neteja
- Imatge de les parades
- Redistribució i ampliació de parades

COMERÇ

AJUTS PER A L'ADQUISICIÓ DE BOSSES BIODEGRADABLES



- Convocatòria adreçada a **comerços**
- Objectiu: fomentar la **substitució** de les actuals bosses de plàstic per bosses biodegradables
- Presentació de sol·licituds: fins al **22 d'octubre**.
- Mínim de **10.000 unitats**.
- Import dels ajuts: màxim de **400 euros** per establiment (fins a **6.000 euros**)



comerçASTELLAR

Actuacions de dinamització comercial - Dimarts, 5 d'octubre de 2010